

ВІДОМОСТІ
про якісний склад групи забезпечення спеціальності 075 Маркетинг

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Найменування посади	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно, або категорія, педагогічне звання	Найменування навчальних дисциплін, які закріплені за викладачем, та кількість лекційних годин з кожної навчальної дисципліни	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)	Примітки**
Особи, які працюють за основним місцем роботи (у тому числі за суміщенням)						
Карпенко Юрій Михайлович	Викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, голова групи забезпечення	Київський державний економічний університет, 1994 р., спеціальність - управління матеріальними ресурсами і організація оптової торгівлі засобами виробництва; кваліфікація: економіст	Кандидат економічних наук, 08.06.02 – підприємство, менеджмент та маркетинг, тема дисертації: “Формування і реалізація маркетингових стратегій в кондитерській промисловості України”, доцент кафедри маркетингу	Комунікаційна діяльність (44 год.) Ринкові дослідження (36 год.) Підприємницька діяльність (30 год.) <i>Всього лекційних годин - 110</i>	Academic society of Michal Baludansky and University of Security Management, м. Кошіце, Словацька республіка, certificate № 2016-2/70, дата 23.04.2016 ПрАТ ВНЗ “Міжрегіональна академія управління персоналом”, свідоцтво 12СПВ № 185844, тема “Маркетингові дослідження ринку, як фактор формування стратегії підприємства”, квітень 2016 р.	П.1, П.2, П.3, П.4, П.8, П.10, П.13, П.14
Пшенична Гетяна Миколаївна	Викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі	Чернігівський державний інститут економіки і	Кандидат економічних наук, 08.00.04 - економіка та	Розроблення товару (30 год.)	1. ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана», захист кандидатської	П.1, П.2, П.3, П.13

		управління, 2004 рік, спеціальність «Якість, стандартизація та сертифікація», кваліфікація: інженер із стандартизації. Чернігівський державний інститут економіки і управління, 2005 рік, спеціальність «Маркетинг», кваліфікація – спеціаліст з маркетингу	управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: «Маркетингове забезпечення якості товарів в умовах СОТ»		дисертації 2014 рік. 2. ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», свідоцтво про підвищення кваліфікації №12СПВ 185849, на тему «Формування комплексу інноваційного маркетингу», 22 квітня 2016 року.	
Примаченко Тетяна Анатоліївна	Викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі	Чернігівський державний інститут економіки і управління, 2007 р., спеціальність - маркетинг; кваліфікація - спеціаліст з маркетингу	Вища категорія	Маркетинг (48 год.)	Полтавський університет економіки і торгівлі, свідоцтво 12СПВ 068721 від 24.10.2014. Новітні інноваційні технології при викладанні дисциплін «Маркетинг», «Ціноутворення», «Ринкові дослідження».	П10, П13, П14, П16

**Примітки до таблиці

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Показники рівня наукової та професійної активності
Карпенко Юрій Михай- лович	<p>П.1: Карпенко Ю. М. Розвиток засобів стимулювання збуту в умовах сучасного ринку / Ю. М. Карпенко // Науковий вісник Полісся. – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – № 4 (8). – С. 335-339.</p> <p>П.2</p> <p>1. Карпенко Ю. М., Суворова С. Г. Маркетинг малого бізнесу: організаційні підходи та особливості управління / Ю. М. Карпенко, С. Г. Суворова // Чернігівський науковий часопис. – Чернігів: ЧНТУ, 2017. - №1(8). – С. 92-97.</p> <p>2. Карпенко Ю. М. Тенденції розвитку private label на українському ринку [Електронний ресурс] /Ю. М. Карпенко // Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». - №13 (2016) – Режим доступу: http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/80355/75993</p> <p>3. Карпенко Ю. М. Рішення про купівлю та нові медіа / Карпенко Ю. М. // Економіка та підприємництво: зб. наук. пр. молодих учених та спірантів. – Частина 2.- К.: КНЕУ, 2016. - Вип. 34-35.- С. 14-24.</p> <p>4. Карпенко Ю. М. Імідж вищого навчального закладу: основні складові та проблеми формування / Карпенко Ю. М., Карпенко Н. Л. // Науковий вісник Полісся: науковий економічний журнал. – Чернігів, 2015. - №1. – С. 118-124.</p> <p>5. Карпенко Ю. М. Оцінювання вартості світових та українських брендів / Карпенко Ю. М., Карпенко Н. Л. // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. – К.: КНЕУ, 2013.- № 30. – С 569-579.</p> <p>П.3: Системний маркетинг: сучасні аспекти / колективна монографія під заг. ред. В. В. Жидок. – Чернігів: ЧНТУ, 2016 - 375 с. (особистий внесок: розглянуті основні тенденції та перспективи розвитку маркетингових комунікацій)</p> <p>П.4: Наукове керівництво здобувача Суворової С.Г., яка захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук 25 червня 2015 року на засіданні спеціалізованої вченої ради К 26.142.03 у Міжрегіональній Академії управління персоналом, м. Київ.</p> <p>П.8: Керівництво темою "Маркетинговий інструментарій в умовах трансформації економіки" номер державної реєстрації № 0111U002355, період 2013-2015 рр.</p> <p>П.10: Завідувач кафедри маркетингу ЧДІЕУ (березень 2013 - березень 2015)</p> <p>П.13</p> <p>1. Методичні вказівки до виконання випускної кваліфікаційної роботи для студентів спеціальності 075 - Маркетинг освітнього ступеня «магістр» всіх форм навчання / Укл.: Ю. М. Карпенко - Чернігів: ЧНТУ, 2017. – 27 с.</p> <p>2. Стратегічний маркетинг. Методичні вказівки до практичної, самостійної та індивідуальної роботи [Текст] / Ю. М. Карпенко. - Чернігів: ЧНТУ, 2017. - 34 с.</p> <p>3. Стратегічний маркетинг. Методичні вказівки до виконання курсової роботи для студентів спеціальності 075 – Маркетинг освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр” всіх форм навчання / Укл.: Ю. М. Карпенко - Чернігів: ЧНТУ, 2016. – 24 с.</p> <p>П.14: Керівництво студентами 4 курсу, гр. МР-131; 5 курсу, гр. ММРп-161(студенти: Рогова Дарія, Пінчук Юлія, Шпак Анжела, Юдіна Анастасія) які зайняли призове III місце на XI Міжнародному студентському конкурсі рекламних та PR-проектів «Золотий компас»; секція «Маркетинг кластерних ініціатив і проектів», що проходив у Харківському національному економічному</p>

<p>Пшенична Тетяна Мико- лаївна</p>	<p>університеті (квітень 2017 року).</p> <p>П.1: Маркетингове забезпечення формування кластерів у молочній галузі / Т.М. Пшенична // Науковий журнал «Економічний часопис-XXI». (Scopus, Нідерланди; Index Copernicus, Польща; Ulrich's Periodicals Directory, Велика Британія, США; EBSCOhost, США; Central and Eastern European Online Library (C.E.E.O.L.), Німеччина; GESIS Knowledge Base on Social Sciences, Німеччина; Російський індекс научного цитування (РИНЦ), Росія) – Київ, – №7-8(2) – 2013. – С. 36-39 (0,6 д.а.)</p> <p>П.2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінка ефективності впровадження та діяльності кластерів в молокопереробній галузі / Т.М. Пшенична // Економічний аналіз: збірник наукових праць. – Тернопіль, 2013. – Вип. 12. – Частина 4. – С. 290-296. 2. Кластерний аналіз молокопереробної галузі України в розрізі маркетингового забезпечення якості продукції / Т.М. Пшенична // Інвестиції: практика та досвід, Київ, 2013 (липень).– № 14 – С. 68-72 3. Маркетингове забезпечення діяльності агропромислових кластерів / Т.М. Пшенична // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. – К. : КНЕУ, 2015. – С. 332-340. 4. Проблеми якості і безпечності харчових продуктів в контексті забезпечення імплементації економічної частини угоди про асоціацію України з ЄС / Т.М. Пшенична, Ю.В. Кирилюк // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. Збірник наукових праць. – Одеса, 2015. – Випуск 11. – С. 146-149. 5. Формування системи управління якістю вищих навчальних закладів в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг України / В.В. Жидок, Т.М. Пшенична // Науковий вісник Полісся (Web of Science, Index Copernicus та ін.) Чернігів, 2016. - № 4. – С.124-131 <p>П.3: Маркетингова діяльність в умовах кластеризації. Системний маркетинг: сучасні аспекти: колективна монографія / під заг. ред. В.В. Жидок. – Чернігів : ЧНТУ, 2016. – С.78-92</p> <p>П.13</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стандартизація та сертифікація. Методичні вказівки для практичної, самостійної та індивідуальної роботи для студентів спеціальності «Маркетинг» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» денної форми навчання / Укл.: Пшенична Т.М. – Чернігів, ЧНТУ, 2016 – 24 с. 2. Стандартизація та сертифікація. Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи для студентів спеціальності «Маркетинг» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» денної форми навчання/ Укл.: Пшенична Т.М. – Чернігів, ЧНТУ, 2016 – 19 с. 3. Стандартизація і сертифікація продукції. Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи для студентів спеціальності «Маркетинг» освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» всіх форм навчання / Укл.: Пшенична Т.М. – Чернігів, ЧНТУ, 2016 – 19 с. 4. Модуль «Правові умови підприємництва» з дисципліни «Правове регулювання економіки» Навчально-методичні матеріали для викладачів/Ю.В. Кирилюк, А.Г. Нітченко, Т.М. Пшенична, М.І. Стрілець, С.М. Шкарлет //Чернігів: ПАТ «ПВК «Десна», 2016.– 64 с. 5. Модуль «Правові умови підприємництва» з дисципліни «Правове регулювання економіки» Навчально-методичні матеріали для студентів / Ю.В. Кирилюк, А.Г. Нітченко, Т.М. Пшенична, С.М. Шкарлет, // Чернігів: ПАТ «ПВК «Десна», 2016. – 56 с. 6. Міжнародна економіка: Методичні вказівки до семінарських занять та самостійної роботи для студентів ступеню вищої освіти «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» всіх форм навчання / Укл.: Пшенична Т.М., Кирилюк Ю.В. – Чернігів, ЧНТУ, 2017 – 35 с.
---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Примаченко Гетяна Анато- ліївна</p>	<p>П.10: Голова циклової комісії маркетингу та торгівлі з 2018 р.</p> <p>П.13.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг: Методичні вказівки до семінарських та практичних занять для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 «Маркетинг» всіх форм навчання / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2018 – 15 с. 2. Маркетинг: Методичні вказівки до самостійної роботи для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 «Маркетинг» всіх форм навчання/Укл.:Примаченко Т.А.–Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ,2018–17 с. 3. Конспект лекцій з дисципліни «Ринкові дослідження» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2015 – 234 с. 4. Ефективність реклами в діяльності сучасних підприємств міста Чернігова. Методична розробка / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2017 – 33 с. 5. Проведення вступної лекції. Методичні рекомендації для проведення лекційних занять з дисципліни «Маркетинг» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2018 – 31 с. 6. Моя професія – маркетолог. Методичні рекомендації для проведення виховної години / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2019 – 29 с. <p>П.14: Керівництво студентським науковим гуртком «Креатив»</p> <p>П.16: Учасник обласного методичного об'єднання загально-технічних та спеціальних дисциплін (30.10.2017)</p>
------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------