

ПРИМАЧЕНКО ТЕТЯНА АНАТОЛІВНА
Викладач першої кваліфікаційної категорії



Педагогічне кредо: «Ділитися своїми знаннями, роблячи процес навчання легким, захоплюючим і результативним».

Життєве кредо: «Ніколи не здаватись і рухатись тільки вперед».

Коло науково-педагогічних інтересів: впровадження інформаційно – комунікативних технологій в освітній процес, розвиток у студентів креативності та вміння відходити від стандартного мислення.

Педагогічні досягнення:

Працює в коледжі викладачем з 2007 року, викладає такі дисципліни: «Маркетинг», «Ринкові дослідження», «Логістика», «Ціноутворення», «Комунікаційна діяльність», «Розроблення товару».

Закінчила у 2007 році Чернігівський державний інститут економіки і управління і отримала кваліфікацію спеціаліст з маркетингу.

Учасник обласних методичних об'єднань викладачів загально – технічних та спеціальних дисциплін.

Участь у декадах циклової комісії щодо створення дієвих реклам.

Відкриті заняття:

1. Лекційне заняття на тему: «Конкуренція» з дисципліни «Ринкові дослідження» (2015 р.).

2. Лекційне заняття на тему: «Модифікація і структура цін» з дисципліни «Основи маркетингу» (2017 р.).

3. Лекційне заняття на тему: «Маркетингова товарна політика» з дисципліни «Маркетинг» (2018 р.).

Методичні розробки:

1. Методичні рекомендації до проведення лекційного заняття з теми «Конкуренція» / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2016 – 12 с.

2. Ефективність реклами в діяльності сучасних підприємств міста Чернігова / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2017 – 18 с.

3. Маркетинг: Методичні вказівки до семінарських та практичних занять

для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 Маркетинг всіх форм навчання / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2018 – 15 с.

4. Маркетинг: Методичні вказівки до самостійної роботи для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 Маркетинг всіх форм навчання/Укл.:Примаченко Т.А.–Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2018–17 с.

5. Конспект лекцій з дисципліни «Ринкові дослідження» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 Маркетинг / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2015 – 234 с.

6. Ефективність реклами в діяльності сучасних підприємств міста Чернігова. Методична розробка / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2017 – 33 с.

7. Проведення вступної лекції. Методичні рекомендації для проведення лекційних занять з дисципліни «Маркетинг» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 Маркетинг / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2018р. – 31 с.

8. Моя професія – маркетолог. Методичні рекомендації для проведення виховної години / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2019 – 29 с.

9. Проведення лекції з теми «Маркетинг як відкрита мобільна система». Методичні рекомендації для проведення лекційних занять з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» спеціальності 075 Маркетинг / Укл. Примаченко Т.А. – Чернігів, ВСП ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2021 – 25 с.

Нагороди:

Грамота директора Коледжу за успіхи в галузі освіти, високий професіоналізм і компетентність, цілеспрямованість і кропітку працю, навчання та виховання студентської молоді з нагоди 50 – річного ювілею Коледжу економіки і технологій ЧНТУ (2016 р.)

Грамота директора Коледжу за сумлінну працю, активну життєву позицію, креативний підхід у створенні позитивного іміджу навчального закладу (2017 р.)

Подяка ректора ЧНТУ С.М.Шкарлета за сумлінну та натхненну працю у галузі вищої освіти та з нагоди Дня працівників освіти (2019 р.)

Підвищення кваліфікації:

Участь у тренінгу «Основи андрагогіки: особливості роботи з дорослими студентами в коледжах, технікумах» з 11.11.2019р. по 16.11.2019 р. НАПНУ ДЗВО «Університет менеджменту освіти» ЦІПО

Пройшла курс на онлайн платформі Prometheus «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності» (12.04.2019р.)

Пройшла курс на онлайн платформі Prometheus «Нативна реклама»

(23.06.2020р.)

Пройшла навчання з 31.08.2020р. по 04.09.2020р. за програмою підвищення кваліфікації педагогічних працівників у формі онлайнкурсу «Проектування та створення електронних підручників і посібників» НМЦ вищої та фахової передвищої освіти.

Пройшла навчання з 14.04.2021р. по 17.04.2021р. за програмою підвищення кваліфікації педагогічних працівників закладів фахової передвищої освіти за програмою «Інклюзія. Робота із студентами з особливими освітніми потребами» та «Технології дистанційного навчання в організації освітнього процесу»

Пройшла курс на онлайн платформі Prometheus «Цифровий маркетинг» (13.05.2021р.)





СЕРТИФІКАТ

СС 38282994/1209-20
ВИДАНИЙ

ТЕТЯНІ ПРИМАЧЕНКО

в тому, що вона з 31 серпня по 4 вересня 2020 року пройшла навчання за програмою підвищення кваліфікації педагогічних працівників у формі онлайнкурсу «Проектування та створення електронних підручників і посібників» Тривалість навчання – 30 годин

Досягнуті результати навчання:

- розвинуті цифрова, інформаційна, проєктувальна, медіа компетентності;
- набуті уміння проєктування та створення електронних освітніх ресурсів;
- удосконалені знання щодо створення сучасного навчально-методичного забезпечення освітнього процесу.



Директор

Тетяна ІЩЕНКО

Ліцензія: наказ МОН України від 15.08.2019 №981-л (протокол № 147)

4 вересня 2020 року
м. Київ

PR METHEUS

СЕРТИФІКАТ
Виданий 12.04.2019

Цей сертифікат засвідчує, що

Примаченко Тетяна Анатоліївна

успішно закінчив(ла) курс

Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності,

наданий викладачкою Києво-Могилянської бізнес-школи, засновницею Apple Consulting Юлією Плівею через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus.

Юлія Плівея
Києво-Могилянська бізнес-школа

Автентичність цього сертифікату можна перевірити за <https://courses.prometheus.org.ua/18090/cert/6e8b525e9084476ae01dcfca2c26374e>

PR METHEUS

СЕРТИФІКАТ
Виданий 23.06.2020

Цей сертифікат засвідчує, що

Примаченко Тетяна Анатоліївна

успішно закінчив(ла) курс

Нативна реклама,

наданий викладачами курсу Миколою Балабаном та Дмитром Тужанським через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus.

Микола Балабан
Керівничий директор студії «Zdanti»

Дмитро Тужанський
Засновник регіонального путівника «Vagozh»



Організація з безпеки та співробітництва в Європі
Координатор проєкту в Україні

Автентичність цього сертифікату можна перевірити за <https://courses.prometheus.org.ua/18090/cert/bc906835b8b44855a1f13de602846841>

Виданий 13.05.2021



СЕРТИФІКАТ

Цей сертифікат засвідчує, що
Примаченко Тетяна Анатоліївна

успішно закінчив(ла) курс

«Цифровий маркетинг»

Igor Ivlichuk, кандидат технічних наук, доцент, офіційний Google Partner

Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням:
<https://courses.prometheus.org.ua/18090/cert/6cfe01d70f664fdac5eb768a9a2e025>

PROMETHEUS