

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ

| | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| рівень освіти | фахова передвища освіта |
| освітньо- професійний ступінь | фаховий молодший бакалавр |
| галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| спеціальність | 075 Маркетинг |

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою

ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

Протокол № 1 від 27.08.2021 року

Голова педагогічної ради М. Сокол

Освітньо – професійна програма вводиться в дію
з 01.09.2021 року

Директор М. Сокол

(наказ № 8 від 30.08.2021 р.)

РЕЦЕНЗІЯ

На освітньо – професійну програму «Маркетинг» освітньо – професійного ступеня фаховий молодший бакалавр зі спеціальності 075 Маркетинг

Якісна підготовка здобувачів фахової передвищої освіти у сфері маркетингу є важливим та актуальним завданням сьогодення. Маркетинг — це підготовка фахівців, які здатні застосовувати сучасні інструменти і технології у сфері маркетингової діяльності, організації ринкових досліджень, планування і управління комплексом маркетингу, здійснення логістичних операцій, розробки і запровадження маркетингових комунікацій в діяльності компаній.

Освітньо — професійна програма містить загальну інформацію, мету, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, перелік компонент освітньо — професійної програми, структурно — логічну схему та форми атестації.

Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» має в своєму арсеналі досвід, кадровий потенціал та матеріально - технічну базу для того, щоб підготувати висококваліфікованих фахівців галузі.

Ми маємо потребу в підготовці фахівців цієї спеціальності. В освітньо - професійній програмі визначені програмні компетентності. Спеціальні компетентності носять практичний характер, можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців і відповідають запитам стейкхолдерів.

Рецензовану освітньо - професійну програму «Маркетинг» рекомендуємо до використання в освітньому процесі Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» для підготовки студентів з галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг.

Генеральний директор ПрАТ
«Чернігівський ремонтно-монтажний
комбінат»



О.О. Тарасовець

РЕЦЕНЗІЯ

На освітньо – професійну програму «Маркетинг» освітньо – професійного ступеня фаховий молодший бакалавр зі спеціальності 075 Маркетинг

Якісна підготовка здобувачів фахової передвищої освіти у сфері маркетингу є важливим та актуальним завданням сьогодення. Маркетинг — це підготовка фахівців, які здатні застосовувати сучасні інструменти і технології у сфері маркетингової діяльності, організації ринкових досліджень, планування і управління комплексом маркетингу, здійснення логістичних операцій, розробки і запровадження маркетингових комунікацій в діяльності компаній.

Освітньо — професійна програма містить загальну інформацію, мету, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, перелік компонент освітньо — професійної програми, структурно — логічну схему та форми атестації.

Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» має в своєму арсеналі досвід, кадровий потенціал та матеріально - технічну базу для того, щоб підготувати висококваліфікованих фахівців галузі.

Ми маємо потребу в підготовці фахівців цієї спеціальності. В освітньо - професійній програмі визначені програмні компетентності. Спеціальні компетентності носять практичний характер, можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців і відповідають запитам стейкхолдерів.

Рецензовану освітньо - професійну програму «Маркетинг» рекомендуємо до використання в освітньому процесі Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» для підготовки студентів з галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг.

Заступник голови правління АТ «БАЗИС»



І.В.Качнова

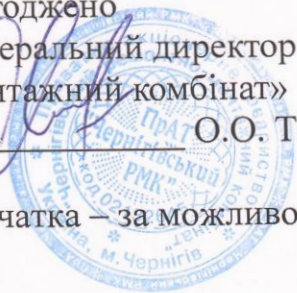
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо – професійної програми

Погоджено

Генеральний директор ПрАТ «Чернігівський ремонтно-монтажний комбінат»


_____ О.О. Тарасовець

(печатка – за можливості)



Погоджено

Заступник голови правління АТ «БАЗИС»

_____ І.В. Качнова

(печатка – за можливості)



Погоджено

Заступник директора

ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»



_____ Л.О. Ілляшенко

26. 08. 2021 р.

Погоджено

Завідувач економічного відділення

ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»


_____ В.О. Петровська

26. 08. 2021 р.


Погоджено

Голова циклової комісії

маркетингу і торгівлі

ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська

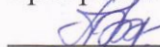
політехніка»


_____ Т.А. Примаченко

26. 08. 2021 р.

Погоджено

Керівник освітньо-професійної програми


_____ Т.А. Примаченко

26. 08. 2021 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена на основі стандарту фахової передвищої освіти: освітньо – професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703.

Освітньо – професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці фахових молодших бакалаврів спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою у складі:

- | | |
|-----------------|--|
| Примаченко Т.А. | голова циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст першої кваліфікаційної категорії. |
| Козлачкова О.І. | викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії |
| Єременко Н. М. | завідувач навчально – виробничої практики, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст першої кваліфікаційної категорії |

Рецензії – відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Тарасовець Олександр Олександрович – генеральний директор ПрАТ «Чернігівський ремонтно – монтажний комбінат»

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 075 Маркетинг

| 1. Загальна інформація | |
|---|---|
| Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу | Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» |
| Освітньо – професійний ступінь та назва кваліфікації мовою оригіналу | Освітньо – професійний ступінь фаховий молодший бакалавр Кваліфікація – фаховий молодший бакалавр з маркетингу |
| Офіційна назва освітньо-професійної програми | Маркетинг |
| Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми | Диплом фахового молодшого бакалавра, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання –1 рік 10 місяців |
| Кваліфікація в дипломі | Освітньо – професійний ступінь - фаховий молодший бакалавр Спеціальність – 075 Маркетинг Освітньо – професійна програма - Маркетинг |
| Наявність акредитації | Акредитація освітньо – професійної програми Маркетинг освітнього рівня молодший спеціаліст Сертифікат про акредитацію серія УД № 26013650 Термін дії сертифіката до 1 липня 2024 р. |
| Цикл/рівень | НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL – 5 рівень |
| Передумови | Базова загальна середня освіта/ повна загальна середня освіта Вимоги визначаються правилами прийому на освітньо – професійну програму підготовки фахового молодшого бакалавра |
| Мова викладання | Українська |
| Термін дії освітньо-професійної програми | Освітньо-професійна програма впроваджується у 2021 році та діє до впровадження нової |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми | https://ket.stu.cn.ua/osvitnij-proczes/osvitni-programy/osvitno-profesijna-programa-marketyng/ |
| 2. Мета освітньо-професійної програми | |
| Надання теоретичних знань та набуття практичних компетентностей, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків у сфері маркетингу, підготовка здобувачів фахової передвищої освіти до подальшого навчання за обраною спеціальністю | |
| 3. Характеристика освітньо-професійної програми | |
| Предметна область | 07 Управління та адміністрування |

| | |
|--|---|
| (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)) | 075 Маркетинг |
| Опис предметної області | <p>Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p> |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна, фундаментальна, прикладна. Програма складається з дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки. |
| Основний фокус освітньо-професійної програми | Оволодіння теоретичними та практичними знаннями в галузі маркетингу. Ключові слова: маркетинг, ринок, споживач, потреб, реклама. |
| Особливості освітньо-професійної програми | Освітньо – професійна програма спрямована на оволодіння здобувачами фундаментальних теоретичних знань, умінь та навичок з маркетингу, достатніх для розв'язання спеціалізованих завдань будь якої складності та практичних проблем у процесі навчання та майбутній професійній діяльності |
| 4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | <p>Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010:</p> <p>Секція С Переробна промисловість</p> <p>Секція G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів</p> <p>Секція К Фінансова та страхова діяльність.</p> <p>Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010:</p> <p>341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі</p> <p>3411 Дилери</p> <p>3411 Маклер біржовий</p> <p>3413 Торговець (власність)</p> <p>3415 Технічні та торговельні представники</p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>3415 Агент 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3415 Мерчендайзер 3419 Організатор із збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання. Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.</p> |
| Подальше навчання | <p>Здобуття освіти за: Початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; Першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти</p> |
| 5. Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | <p>Підходи до освітнього процесу: студоцентрований, проблемно - орієнтований, компетентнісний. Форми організації освітнього процесу: лекції, практичні та семінарські заняття, лабораторні роботи, самостійна робота, консультації, індивідуальна робота, курсова робота, навчальна практика, навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки, виробнича практика. Освітні технології: інтерактивні, інформаційно-комунікаційні, проектного навчання.</p> |
| Оцінювання | <p>Види контролю: поточний, підсумковий. Форми поточного контролю: усне або/та письмове опитування, тестові завдання, захист лабораторних робіт, курсових робіт, звітів з практики. Підсумковий контроль - залік, екзамен. Атестація –кваліфікаційний іспит.</p> |
| 6. Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | <p>Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p> |
| Загальні компетентності (ЗК) | <p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 9. Здатність до комунікації, лідерства, виявляти ініціативу та підприємливість</p> <p>ЗК 10. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> |
| <p>Спеціальні компетентності (СК)</p> | <p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p> <p>СК 11. Здатність розуміти економічні процеси і явища та набуття підприємницьких навичок.</p> <p>СК 12. Здатність до оцінки споживчих властивостей товару.</p> |
| <p>7. Програмні результати навчання</p> | |
| <p>Результати навчання (РН)</p> | <p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.</p> <p>РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.</p> <p>РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства, свої права, як члена суспільства, діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, загальнолюдських цінностей та культурних досягнень суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>РН 16. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним та самокритичним.</p> <p>РН 17. Виявляти навички до безпечної діяльності у природному, техногенному і виробничому середовищах з дотриманням вимог законодавчих та нормативно – правових актів, використовувати різні види рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>РН 18. Вміти аналізувати споживчу цінність та визначати якість товарів у професійній діяльності.</p> <p>РН 19. Застосовувати базові і структуровані знання з економіки та підприємництва у професійній діяльності.</p> |
| 8. Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | <p>Проведення усіх видів навчальних занять, керівництво курсовими роботами здійснюють педагогічні працівники відповідної кваліфікації. Педагогічні працівники щорічно проходять підвищення кваліфікації, самостійно обираючи форми, види, напрями та суб'єктів надання освітніх послуг з підвищення кваліфікації.</p> <p>Кадрове забезпечення відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти (Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності, затверджені постановою КМУ від 30.12.2015 №1187 із змінами внесеними постановою КМУ від 24.03.2021 № 365).</p> |
| Матеріально-технічне забезпечення | <p>Матеріально – технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо – професійною програмою.</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним</p> |

| | |
|---|--|
| | вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти (Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності, затверджені постановою КМУ від 30.12.2015 №1187 із змінами внесеними постановою КМУ від 24.03.2021 № 365). |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Наявність фахових періодичних видань, офіційного веб-сайту закладу фахової передвищої освіти, освітньо-професійних програм, навчальних планів, робочих навчальних планів, робочих програм з усіх навчальних дисциплін, програм з усіх видів практичної підготовки, методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів освіти, конспектів лекцій, планів семінарських та практичних занять, завдань для лабораторних робіт, питань, задач, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь, комплексних контрольних робіт, навчальних матеріалів тощо. У період дистанційного навчання основними платформами є MOODLE, ZOOM, MEET. |
| 9. Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | Можливість переведення, поновлення студентів з інших закладів фахової передвищої освіти. |

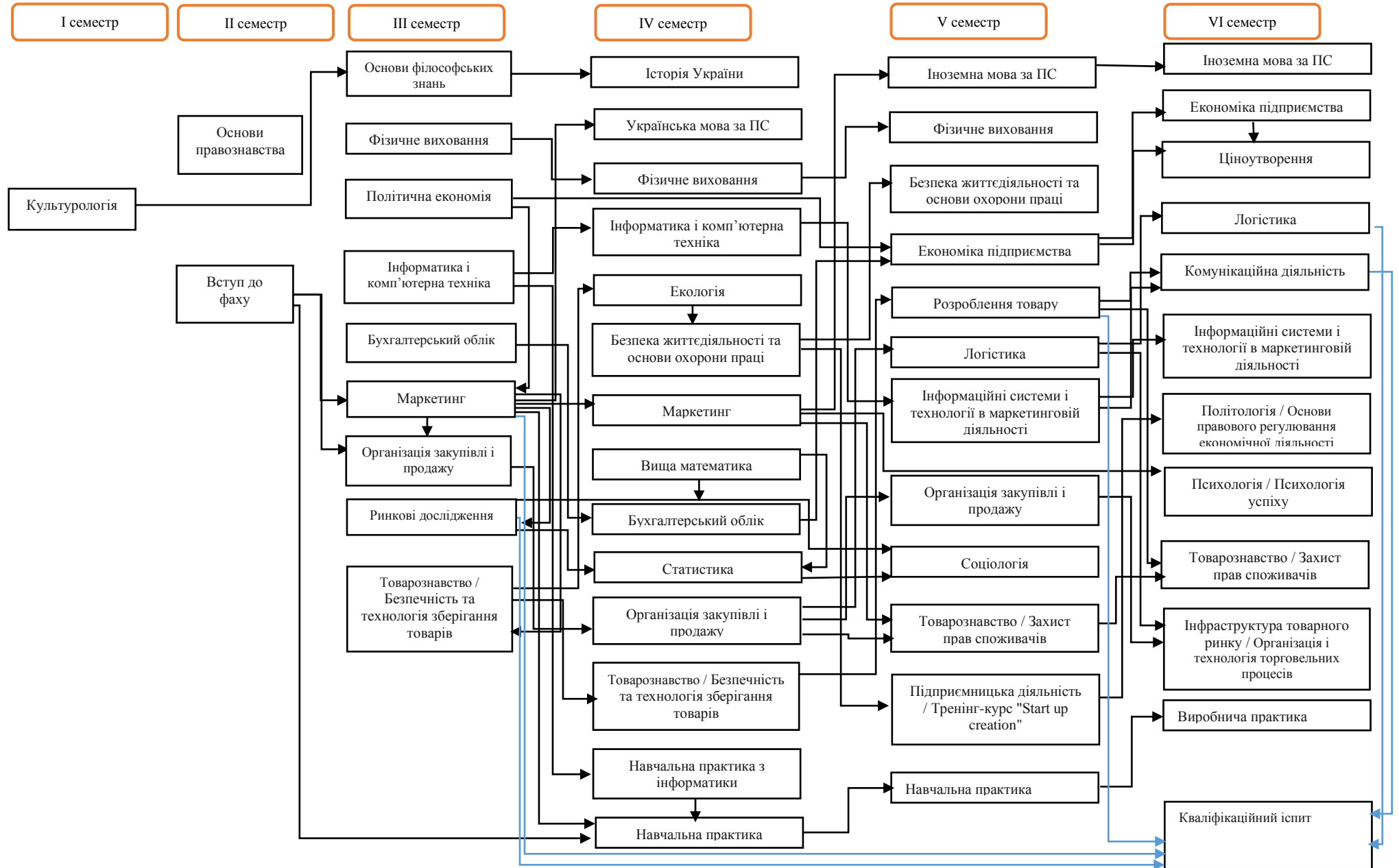
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

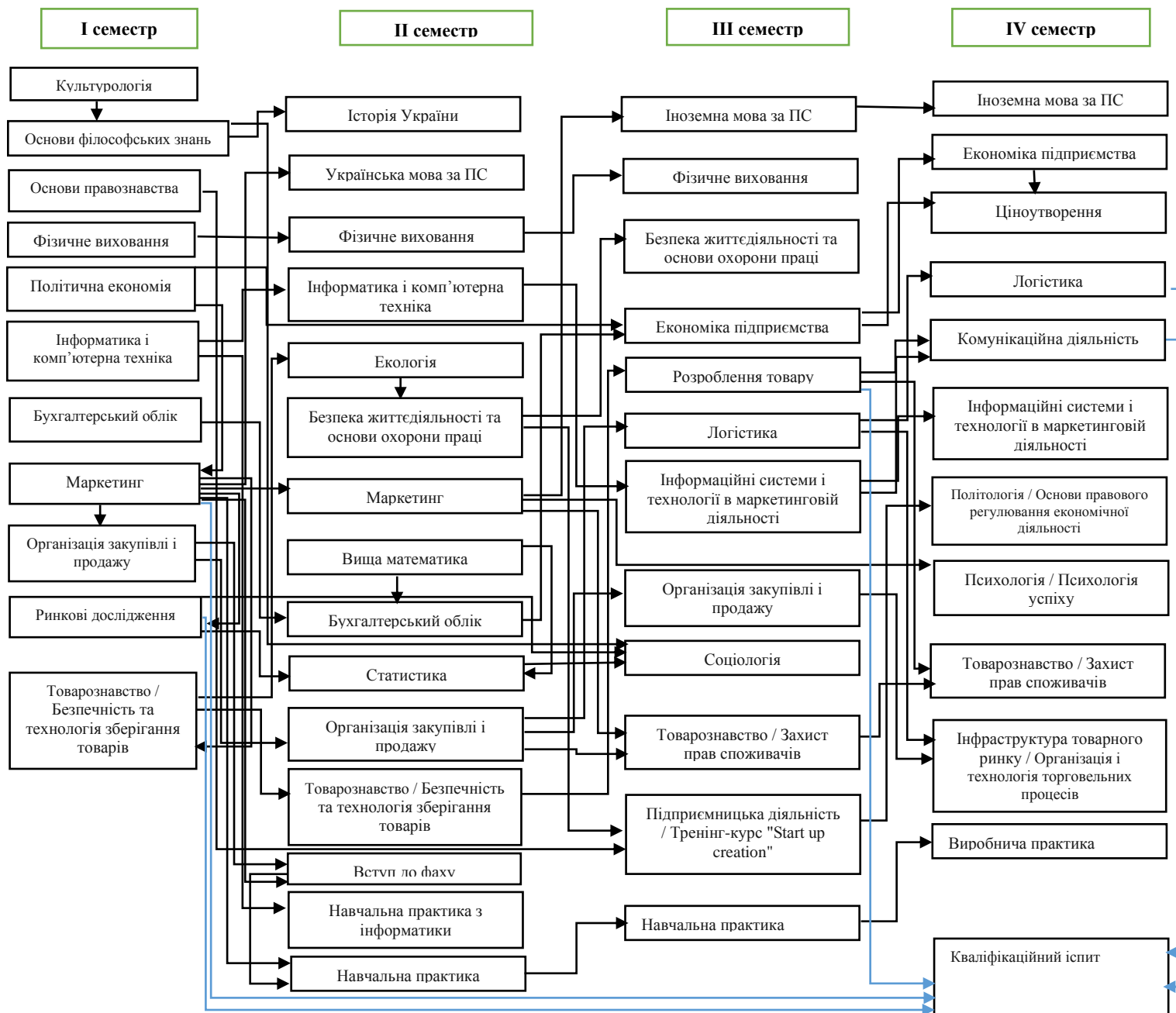
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

| <i>Код НД</i> | <i>Компоненти освітньо-професійної програми</i> | <i>Кількість кредитів</i> | <i>Форма підсумкового контролю</i> |
|--|--|---------------------------|------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Обов'язкові компоненти ОПП | | | |
| 1.1.Цикл загальної підготовки | | | |
| ОК. 1 | Іноземна мова (за проф. спрямуванням) | 6 | Екзамен |
| ОК. 2 | Історія України | 2 | Екзамен |
| ОК. 3 | Українська мова (за проф. спрямуванням) | 2 | Залік |
| ОК. 4 | Культурологія | 2 | Залік |
| ОК. 5 | Фізичне виховання | 6 | Залік |
| ОК. 6 | Політична економія | 3 | Залік |
| ОК. 7 | Вища математика | 3 | Екзамен |
| ОК. 8 | Інформатика і комп'ютерна техніка | 3 | Залік |
| ОК. 9 | Економіка підприємства | 5 | Екзамен |
| ОК. 10 | Бухгалтерський облік | 3 | Залік |
| ОК. 11 | Статистика | 3 | Залік |
| ОК. 12 | Екологія | 2 | Залік |
| 1.2.Цикл професійної підготовки | | | |
| ОК. 13 | Маркетинг | 7 | Екзамен |
| ОК. 14 | Розроблення товару | 3 | Екзамен |
| ОК. 15 | Логістика | 3 | Залік |
| ОК. 16 | Організація закупівлі та продажу | 6 | Екзамен, Курсова робота |
| ОК. 17 | Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності | 7 | Екзамен |
| ОК. 18 | Комунікаційна діяльність | 3 | Екзамен |

| | | | |
|---|---|------------|---------|
| ОК. 19 | Ринкові дослідження | 3 | Екзамен |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент | | 72 | |
| 2. Вибіркові компоненти ОПП | | | |
| ВК. 1 | Основи філософських знань | 3 | Екзамен |
| ВК. 2 | Основи правознавства | 2 | Залік |
| ВК. 3 | Соціологія | 2 | Залік |
| ВК. 4 | Безпека життєдіяльності та основи охорони праці | 3 | Залік |
| ВК. 5 | Ціноутворення | 2 | Залік |
| ВК. 6 | Товарознавство непродовольчих товарів | 3 | Залік |
| ВК. 7 | Товарознавство продовольчих товарів | 3 | Залік |
| ВК. 8 | Політологія | 3 | Залік |
| ВК. 9 | Основи правового регулювання економічної діяльності | 3 | Залік |
| ВК. 10 | Психологія | 3 | Залік |
| ВК. 11 | Психологія успіху | 3 | Залік |
| ВК. 12 | Підприємницька діяльність | 3 | Залік |
| ВК. 13 | Тренінг – курс «Start up creation» | 3 | Залік |
| ВК. 14 | Інфраструктура товарного ринку | 3 | Залік |
| ВК. 15 | Організація та технологія торговельних процесів | 3 | Залік |
| Загальний обсяг вибірових компонент | | 30 | |
| 3. Практична підготовка | | | |
| 3.1. Обов'язкові компоненти ОПП | | | |
| ОК. 20 | Вступ до фаху | 1,5 | Залік |
| ОК. 21 | Навчальна практика | 6 | Залік |
| ОК. 22 | Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки | 3 | Залік |
| ОК. 23 | Виробнича практика | 7,5 | Залік |
| Загальна кількість практичної підготовки | | 18 | |
| Загальний обсяг ОПП | | 120 | |

2.2. Структурно-логічна схема





3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

| | |
|---|--|
| Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти | Атестація випускників освітньо-професійної програми проводиться у формі кваліфікаційного іспиту із дисциплін <i>Маркетинг, Розроблення товару, Логістика, Ринкові дослідження, Комунікаційна діяльність</i> та завершується видачою документа встановленого зразка про присудження йому освітньо – професійного ступеня фахового молодшого бакалавра із присвоєнням кваліфікації <i>фаховий молодший бакалавр з маркетингу</i> . |
| Вимоги до кваліфікаційного іспиту | Кваліфікаційний іспит передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг та освітньою програмою «Маркетинг». Атестація здійснюється відкрито і публічно. |

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

| Компетен тності | Компетенції | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|--|---|--|
| | ОК. 1 | ОК. 2 | ОК. 3 | ОК. 4 | ОК. 5 | ОК. 6 | ОК. 7 | ОК. 8 | ОК. 9 | ОК. 10 | ОК. 11 | ОК. 12 | ОК. 13 | ОК. 14 | ОК. 15 | ОК. 16 | ОК. 17 | ОК. 18 | ОК. 19 | ОК. 20 | ОК. 21 | ОК. 22 | ОК. 23 | БК. 1 | БК. 2 | БК. 3 | БК. 4 | БК. 5 | БК. 6 | БК. 7 | БК. 8 | БК. 9 | БК. 10 | БК. 11 | БК. 12 | БК. 13 | БК. 14 | БК. 15 | | | | |
| ЗК 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК 2 | | + | | + | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | + | | + | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК 3 | | | | | | + | + | | + | + | | | | | | + | | | | | | | | | | | + | | + | + | | | | | | | | | | | | |
| ЗК 4 | | | | | | + | | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК 5 | | | | | | | | + | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК 6 | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК 7 | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЗК 8 | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| СК 1 | | | | | | | | | | | | | + | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| СК 2 | | | | | | + | | | | | | | + | | + | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| СК 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | |
| СК 4 | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | |
| СК 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| СК 6 | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | + | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| СК 7 | | | | | | | | | | | | | | + | | + | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| СК 8 | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | |
| СК 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| СК 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | |

5. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідним компонентам освітньо-професійної програми

| Результати навчання | ОК.1 | ОК.2 | ОК.3 | ОК.4 | ОК.5 | ОК.6 | ОК.7 | ОК.8 | ОК.9 | ОК.10 | ОК.11 | ОК.12 | ОК.13 | ОК.14 | ОК.15 | ОК.16 | ОК.17 | ОК.18 | ОК.19 | ОК.20 | ОК.21 | ОК.22 | ОК.23 | ВК.1 | ВК.2 | ВК.3 | ВК.4 | ВК.5 | ВК.6 | ВК.7 | ВК.8 | ВК.9 | ВК.10 | ВК.11 | ВК.12 | ВК.13 | ВК.14 | ВК.15 | | |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|--|
| РН 1 | | | | | | + | | | | | | | + | + | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РН 2 | + | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РН 3 | | | | | | | + | | + | | | | + | | + | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РН 4 | | | | | | | | | + | + | | | + | + | | + | + | | | | + | | | | | | + | + | + | + | | | + | | | | | | | |
| РН 5 | | | | | | + | | | | + | + | | | | | | | | + | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РН 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| РН 7 | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РН 8 | | | | | | | | + | | | | | | | | | + | + | | | | + | | | | | | + | | | | | | | | | | | | |
| РН 9 | | | | | | | | | | | | | + | + | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РН 10 | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| РН 11 | | | | | | | | | | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| РН 12 | | | | | | | | | | | | | | + | | + | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| РН 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | |
| РН 14 | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | + | | | + | | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| РН 15 | | + | | + | | | | | | | | + | + | | | | | | | | | | + | | + | + | + | | | | | | | | | | | | | |

6. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

У Коледжі функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладу фахової передвищої освіти або відповідно до них.

7. Перелік нормативних документів

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019.
№ 2745-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text>
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 № 266.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/266-2015-%D0%BF#Text>
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку громадянської освіти в Україні» від 03.10.2018 № 710-р.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/710-2018-%D1%80#Text>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти» від 13.07.2020 № 918.
URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/uploads/public/5f0/d5d/48d/5f0d5d48d9657591717806.pdf>
7. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо – професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» від 22.06.2021 № 703.
URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>
8. Наказ Міністерства освіти і науки України від 01.06.2018 № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти»
URL: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-tipovoyi-osvitnoyi-programi-profilnoyi-serednoyi-osviti-zakladiv-osviti-sho-zdijsnyuyut-pidgotovku-molodshih-specialistiv-na-osnovi-bazovoyi-zagalnoyi-serednoyi-osviti>.