

ЗВІТ

голови про результати роботи екзаменаційної комісії з прийому кваліфікаційного іспиту з фаху здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст за освітньо-професійною програмою Маркетинг денної форми навчання

У період з 8 по 9 червня 2022 року у ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» працювала екзаменаційна комісія з приймання кваліфікаційного іспиту з фаху у здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг освітнього рівня молодший спеціаліст денної форми навчання.

Відповідно до наказу директора коледжу №85 від 24.12.2021р. «Про створення щорічних екзаменаційних комісій» для атестації у 2022 році випускників спеціальності 075 Маркетинг створена комісія у складі:

Голова ЕК: КАЧНОВА Інна, заступник голови правління АТ «БАЗИС».

Члени ЕК:

1. ДІДУСЕНКО Світлана, завідувач практикою ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»
2. КОЗЛАЧКОВА Олена, провідний спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»
3. ПРИМАЧЕНКО Тетяна, провідний спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»
4. ФІЛОНЕНКО Олена, провідний спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

Секретар ЕК: КОЗЕЛ Ніна, лаборант ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

Організація роботи ЕК відповідає встановленим вимогам. Працювала комісія у терміни передбачені графіком освітнього процесу та відповідно до затвердженого розкладу від 27.04.2022 року.

У визначені терміни до ЕК подані необхідні матеріали для забезпечення роботи: наказ директора коледжу про затвердження персонального складу комісії; розклад роботи ЕК; наказ про допуск здобувачів вищої освіти до атестації; зведена відомість успішності про виконання здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг групи МК-5 навчального плану; результати з навчальних дисциплін, курсових робіт, практик; програма іспиту; програми навчальних дисциплін, на основі яких розроблена програма іспиту.

Засідання ЕК проводилося у відповідності з затвердженим графіком 8-9 червня 2022 року. До складання кваліфікаційного іспиту з фаху у групі МК-5 було допущено 15 осіб.

Для проведення кваліфікаційного іспиту розроблений комплект завдань. Зміст завдань кваліфікаційного іспиту охоплює матеріал фахових дисциплін згідно робочих навчальних програм. Теоретична частина білетів складається з питань курсу вивчених фахових дисциплін. Практична частина білету містить комплексну ситуаційну задачу.

Складання іспиту проводилося на відкритому засіданні ЕК за участю усіх членів комісії та в присутності голови комісії.

Засідання ЕК оформлялися протоколами за встановленою формою. У протоколах відображено рішення комісії про присудження здобувачам вищої освіти ступеня молодший спеціаліст за освітньо-професійною програмою Маркетинг та видання випускникам дипломів молодшого спеціаліста.

За результатами складання кваліфікаційного екзамену з фаху, можна відмітити, що здобувачі вищої освіти у достатньому обсязі засвоїли необхідний матеріал з маркетингу, ринкових досліджень, розроблення товару, логістики та комунікаційної діяльності у різних сферах діяльності.

Здобувачі вищої освіти добре орієнтуються в порядку планування комплексу маркетингу, в принципах організації і проведення дослідження ринку, володіють основними засадами організації маркетингових комунікацій, враховуючи специфіку діяльності компанії та вміють застосовувати практичні навички в процесі формування і розроблення товарної політики компанії.

Усього склали кваліфікаційний іспит з фаху (група МК-5) - 15 здобувачів вищої освіти, в тому числі на «добре» - 8 осіб, на «задовільно» - 7.

Результати кваліфікаційного іспиту з фаху наведені в протоколі №2 від 09.06 2022 року.

За результатами кваліфікаційного іспиту здобувачам вищої освіти присуджено освітній рівень молодший спеціаліст з маркетингу.

Висновки та рекомендації

В цілому рівень підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг освітнього рівня молодший спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» відповідає кваліфікаційній характеристиці.

Рекомендувати для підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг більше уваги приділити порядку аналізу макросередовища компанії, принципам сегментування ринку, процедурі розрахунку логістичних показників.

Затверджено на заключному засіданні ЕК 09.06.2022 р.

Голова ЕК:

Інна КАЧНОВА

Директор ВСП «ФКЕТ
НУ «Чернігівська політехніка»

Михайло СОКОЛ

Заступник директора
з навчальної роботи ВСП «ФКЕТ
НУ «Чернігівська політехніка»

Людмила ІЛЛЯШЕНКО