

ЗВІТ

голови про результати роботи екзаменаційної комісії з прийому кваліфікаційного іспиту з фаху здобувачів освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр за освітньо-професійною програмою Маркетинг денної форми навчання

У період з 8 по 9 червня 2022 року у ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» працювала екзаменаційна комісія з приймання кваліфікаційного іспиту з фаху у здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр денної форми навчання.

Відповідно до наказу директора коледжу №85 від 24.12.2021р. «Про створення щорічних екзаменаційних комісій» для атестації у 2022 році випускників за освітньо-професійною програмою Маркетинг створена комісія у складі:

Голова ЕК: КАЧНОВА Інна, заступник голови правління АТ «БАЗИС».

Члени ЕК:

1. ДІДУСЕНКО Світлана, завідувач практикою ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»
2. КОЗЛАЧКОВА Олена, провідний спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»
3. ПРИМАЧЕНКО Тетяна, провідний спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»
4. ФІЛОНЕНКО Олена, провідний спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

Секретар ЕК: КОЗЕЛ Ніна, лаборант ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

Організація роботи ЕК відповідала встановленим вимогам. Працювала комісія у терміни передбачені графіком освітнього процесу та відповідно до затвердженого розкладу від 27.04.2022 року.

У визначені терміни до ЕК подані необхідні матеріали для забезпечення роботи: наказ директора коледжу про затвердження персонального складу комісії; розклад роботи ЕК; наказ про допуск здобувачів вищої освіти до атестації; зведена відомість успішності про виконання здобувачами фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг групи МК-5 навчального плану; результати з навчальних дисциплін, курсових робіт, практик; програма іспиту; програми навчальних дисциплін, на основі яких розроблена програма іспиту.

Засідання ЕК проводилося у відповідності з затвердженим графіком 8-9 червня 2022 року. До складання кваліфікаційного іспиту з фаху у групі МК-5 було допущено 13 осіб.

Для проведення кваліфікаційного іспиту розроблений комплект завдань. Зміст завдань кваліфікаційного іспиту охоплює матеріал фахових дисциплін згідно робочих навчальних програм. Теоретична частина білетів складається з тестових завдань з курсу вивчених фахових дисциплін. Практична частина білету містить комплексну ситуаційну задачу.

Складання іспиту проводилося в два етапи: тестування на платформі MOODLE та комплексне завдання на відкритому засіданні ЕК за участю усіх членів комісії та в присутності голови комісії.

Засідання ЕК оформлялися протоколами за встановленою формою. У протоколах відображено рішення комісії про присудження здобувачам фахової передвищої освіти ступеня фаховий молодший бакалавр за освітньо-професійною програмою Маркетинг та видання випускникам дипломів фаховий молодший бакалавр.

За результатами складання кваліфікаційного екзамену з фаху, можна відмітити, що здобувачі фахової передвищої освіти у достатньому обсязі засвоїли необхідний матеріал з маркетингу, ринкових досліджень, розроблення товару, логістики та комунікаційної діяльності у різних сферах діяльності.

Здобувачі фахової передвищої освіти добре орієнтуються в порядку планування комплексу маркетингу, в принципах організації і проведення дослідження ринку, володіють основними засадами організації маркетингових комунікацій, враховуючи специфіку діяльності компанії та вміють застосовувати практичні навички в процесі формування і розроблення товарної політики компанії.

Усього склали кваліфікаційний іспит з фаху (група МК-5) 13 здобувачів фахової передвищої освіти, в тому числі на «відмінно» склали – 4 особи, на «добре» - 4, на «задовільно» - 5.

Результати кваліфікаційного іспиту з фаху наведені в протоколі №2 від 09.06 2022 року.

За результатами кваліфікаційного іспиту здобувачам фахової передвищої освіти присуджено освітній рівень фаховий молодший бакалавр з маркетингу.

Висновки та рекомендації

В цілому рівень підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійної програми Маркетинг освітнього рівня фаховий молодший бакалавр ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» відповідає кваліфікаційній характеристиці.

Рекомендувати для підвищення якості підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг більше

уваги приділити порядку аналізу макросередовища компанії, принципам сегментування ринку, процедурі розрахунку логістичних показників.

Затверджено на заключному засіданні ЕК 09.06.2022 р.

Голова ЕК:

Інна КАЧНОВА

Директор ВСП «ФКЕТ»
НУ «Чернігівська політехніка»

Михайло СОКОЛ

Заступник директора
з навчальної роботи ВСП «ФКЕТ»
НУ «Чернігівська політехніка»

Людмила ІЛЛЯШЕНКО