

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

ПОГОДЖЕНО

Протокол засідання
Педагогічної ради ВСП «ФКЕТ
НУ «Чернігівська політехніка»
09.12.2021 № 3

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора ВСП «ФКЕТ
НУ «Чернігівська політехніка»
09.12.2021 № 25

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО
ПІДРОЗДІЛУ «ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
на 2022-2027 роки**

Чернігів

ЗМІСТ

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	3
II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ КОЛЕДЖУ	5
III. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ	7
IV. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	14

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» (далі – Стратегія) на 2022-2027 роки є документом, що визначає основні параметри розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» (далі – Коледж), забезпечуючи його системний і цілеспрямований характер.

Стратегія розроблена з метою встановлення стратегічних напрямів розвитку Коледжу.

Стратегія розвитку Коледжу розроблена відповідного до Конституції України, Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 р. №2145-VIII, Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 №2745-VIII, Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 р. №1187, Постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до Порядку підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників» від 27.12.2019 № 1133, інших нормативно-правових актів у галузі освіти та науки, Колективного договору Коледжу, інших внутрішніх нормативно-правових актів.

Коледж позиціонує себе як інноваційний заклад освіти, у центрі діяльності якого є постійне підвищення результативності якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для учасників освітнього процесу.

Впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Потенціал закладу освіти дозволяє поступово формувати майбутніх фахівців, закладаючи основи багатоступеневої підготовки здобувачів освіти.

При формуванні Стратегії на 2022-2027 роки Коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

Виклики:

- глобальна нестабільність, поглиблення демографічної кризи та посилення міграційних процесів;
- нестабільна військово-політична та політико-економічна ситуація в державі;
- зростання конкуренції в освітньому середовищі за рахунок експансії закордонних закладів освіти;
- скорочення державних видатків на освітні потреби;
- зростання витрат закладу освіти на забезпечення та удосконалення функціонування матеріально-технічної бази;

- діджиталізація економіки, соціальної сфери;
- недостатньо ефективна співпраця з роботодавцями: підприємствами міста, бізнесом, установами та органами державної влади;
- недостатнє позиціонування бренду Коледжу в глобальному інформаційному просторі;
- недостатній рівень академічної мобільності здобувачів фахової передвищої освіти та педагогічних працівників;
- недостатній рівень участі в міжнародних освітніх проєктах та програмах;
- недостатньо ефективна система забезпечення якості освітньої діяльності.

Можливості:

- Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»;
- широкий спектр спеціальностей та освітньо-професійних програм;
- висококваліфіковані педагогічні працівники;
- можливості для гармонійного розвитку здобувачів фахової передвищої освіти;
- розвиток студентського самоврядування;
- креативна та активна Студентська рада;
- забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі теоретичного та практичного навчання, дослідницької та інноваційної діяльності;
- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- Закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають широкі можливості для автономії Коледжу і створюють умови для оперативного реагування на нові виклики, швидкої адаптації освітньо-професійної програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- створення комфортних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їх здібностей і талантів.

Основні концептуальні засади стратегії напрацьовувалися колективно в поточній діяльності Коледжу, що дає підстави визначити стратегію як спрямовану на зміцнення досягнутих позицій, логічне продовження реформи освітньої діяльності.

II. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ КОЛЕДЖУ

Місія Коледжу – підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетентності; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти та педагогічних працівників у процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності.

Візія Коледжу – створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти лідерського типу, конкурентоздатного на освітньому просторі України. Формування корпоративної культури та сучасної системи менеджменту якості освітніх послуг. Створення атмосфери підтримки та розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей, талантів здобувачів освіти і педагогічних працівників через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства.

Цінності Коледжу

- **Особистість.** Невід’ємною рисою сучасної людини є толерантність, яка приймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань.
- **Гуманізм.** Коледж, сповідуючи принципи гуманізму, оберігає людину і людяність, боронить людську гідність, права і свободи.
- **Національна свідомість.** Коледж формує і розвиває свідому особистість з громадською позицією, готову до конкретного вибору свого місця в житті, здатного змінити на краще своє життя і життя своєї країни.
- **Професіоналізм.** Діяльність Коледжу ґрунтується на професійності співробітників на всіх рівнях, формуванні команди професійних фахівців різного профілю і рівня для реалізації місії Коледжу та його стратегічних завдань.
- **Інноваційність.** Коледж створює умови для розвитку і заохочує створювати, знаходити й упроваджувати інноваційні ідеї та рішення, виконувати завдання нестандартними методами.
- **Якість.** Коледж дотримується державних стандартів в освітній діяльності.
- **Цілісність та неупередженість.** Коледж у своїй діяльності проводить роботи з оцінювання неупереджено. Вживає всіх необхідних заходів для ризиків, які можуть вплинути на результати оцінювання.
- **Партнерство.** З метою підвищення якості освітнього процесу Коледж орієнтується на партнерську взаємодію.

- **Відповідальність.** Учасники освітнього процесу мають брати на себе відповідальність за результати своєї діяльності, виконувати взяті на себе зобов'язання.
- **Інтернаціоналізація.** Коледж приймає різноманітність за різними ознаками (раса, національність, релігія, мова, гендер, культура та традиції, матеріальний добробут, психосоціальні особливості тощо) та створює рівні умови для всіх та кожного, забезпечує інклюзію, поважає свободу кожного, розуміючи її межі, підтримує об'єднання та співпрацю задля допомоги людям та розвитку суспільства.
- **Студентоорієнтованість.** Заохочення здобувачів фахової передвищої освіти до виконання ролі відповідальних суб'єктів освітнього процесу, створення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення потреб та інтересів здобувачів фахової передвищої освіти, включаючи надання можливостей для індивідуального освітньої траєкторії.
- **Довіра.** Атмосфера довіри заохочує вільний обмін ідеями та інформацією в академічному середовищі Коледжу, сприяє співпраці та вільному продукуванню нових ідей.
- **Демократія.** Демократизм, відкритість, прозорість, децентралізація, інклюзивність, протидія проявам авторитаризму, право на критику та увага до критики – головні принципи діяльності коледжу.

Стратегічні цілі:

- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами; впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір.

Пріоритетним напрямом діяльності Коледжу на 2022-2027 роки є формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

ІІІ. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ

Коледж визначає наступні взаємопов'язані напрями розвитку для реалізації яких необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

1. Освіта
2. Дослідження та інновації
3. Інформатизація
4. Забезпечення умов для розвитку особистості, реалізації здібностей та талантів
5. Розвиток креативного потенціалу педагогічних працівників Коледжу
6. Розбудова ефективної системи управління Коледжем
7. Міжнародне співробітництво
8. Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної сфери
9. Фінансове забезпечення



Рис.1. Модель стратегічних напрямів розвитку Коледжу

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу.

Освіта

1. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності у Коледжі.

1.1. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності Коледжу і способів їх оцінки.

1.2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.

1.3. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість надання освітніх послуг, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу.

1.4. Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та попередження негативних змін у якості освіти.

1.5. Імплементация студентоцентрованого підходу в проєктування та реалізацію освітньо-професійних програм.

1.6. Створення сектору забезпечення якості освіти Коледжу, на який будуть покладені завдання розроблення і впровадження системи внутрішнього забезпечення якості освіти.

1.7. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

2. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності

2.1. Моніторинг потреб ринку праці.

2.2. Створення і підтримка бази даних випускників.

2.3. Співпраця із роботодавцями на рівні Коледжу, структурних підрозділів і окремих освітньо-професійних програм. Залучення роботодавців до розроблення, удосконалення освітньо-професійних програм та оцінювання результатів навчання.

2.4. Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними роботодавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.

3. Формування контингенту здобувачів освіти, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття фахової передвищої освіти в Коледжі.

3.1. Маркетингова і професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях.

3.2. Запровадження та ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки фахових молодших бакалаврів з конкурентоспроможних спеціальностей.

3.3. Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

3.4. Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси здобувача освіти, уміння працювати в команді, уміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, уміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.

3.5. Створення умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу особами з обмеженими можливостями.

4. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової

передвищої освіти.

4.1. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

4.2. Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

4.3. Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій, нанотехнологій, грид-технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.

4.4. Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.

Дослідження та інновації

1. Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі.

2. Покращення системи моніторингу академічної доброчесності при виконанні курсових робіт (проектів) здобувачами освіти із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.

3. Впровадження інноваційних технологій навчання заснованих на дослідженнях.

4. Проведення постійного моніторингу публікацій статей науково-педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях.

5. Посилення роботи із залучення здобувачів освіти до виконання наукових досліджень на усіх рівнях. Виконання нетипових завдань дослідницького характеру під час виробничих практик.

6. Забезпечення здобувачам фахової передвищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають цілям та результатам навчання.

7. Залучення здобувачів фахової передвищої освіти до наукової дискусії з проблемних актуальних питань, отримання навичок активних комунікацій, безконфліктного спілкування, ораторського мистецтва.

8. Організація досліджень або пов'язаної з дослідженнями діяльності та, інновацій для формування критичного і творчого мислення здобувачів освіти, яка надасть їм змогу відшукати нові рішення для нових викликів.

Інформатизація

1. Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв),

перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).

2. Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.

3. Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів фахової передвищої освіти (комплекс кількох складових з навчальної роботи – опис дисциплін, навчально-методичні видання, розклади, зв'язок з педагогічним працівником, вибір дисциплін тощо та неакадемічної роботи – актуальна інформація про проживання, роботу підрозділів, можливості працевлаштування тощо).

4. Забезпечення ресурсів для створення електронного банку репозитарію курсових робіт (проектів) здобувачів фахової передвищої освіти, методичного забезпечення освітнього процесу (навчальні плани, освітньо-професійні програми, робочі навчальні програми освітніх компонентів (силабуси) тощо).

5. Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням.

6. Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах.

7. Створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньоколеджівських освітніх проблем.

8. Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

9. Забезпечення інформаційними ресурсами на законодавчо закріпленій основі ведення електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

10. Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

Забезпечення умов для розвитку особистості, реалізації здібностей та талантів

1. Формування загальнолюдських цінностей, культури, духовності та етичної поведінки здобувачів фахової передвищої освіти.

2. Виховання особистості, яка усвідомлює свою належність до народу України, сучасної європейської цивілізації, орієнтується в реаліях та перспективах соціокультурної динаміки, підготовлена до життя та праці у світі.

3. Формування соціальної та екологічної відповідальності, здорового способу життя.

4. Формування сучасного світогляду, розвиток творчих здібностей, навичок самостійного наукового пізнання, самоосвіти та самореалізації особистості.

5. Популяризація правової культури, стимулювання процесів громадянської активності, свідомості та патріотизму.

6. Поширення серед студентів волонтерського руху, благодійності та милосердя. Участь в благодійних акціях та заходах.

7. Забезпечення психологічної підтримки здобувачів освіти у стресових ситуаціях.

8. Створення необхідних умов для реалізації здобувачами освіти їх здібностей та талентів. Систематичне проведення культурно-розважальних заходів.

9. Спрямування профорієнтаційної роботи на залучення до Коледжу талановитих, обдарованих, мотивованих абітурієнтів.

10. Активізація взаємодії та допомоги органам студентського самоврядування у виконанні ними повноважень згідно із Законами України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту».

Розвиток креативного потенціалу педагогічних працівників Коледжу

1. Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання педагогічних працівників, які мають високий рейтинг у здобувачів фахової передвищої освіти.

2. Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання науково-методичної діяльності педагогічних працівників і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

3. Забезпечення комфортних умов праці, своєчасної оплати, гарантованого соціального пакету як критично необхідних складових для залучення до науково-освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей.

4. Розвиток лідерського потенціалу педагогічних працівників Коледжу.

5. Забезпечення ефективної мотивації педагогічних працівників Коледжу шляхом створення системи заохочення за високу публікаційну активність.

6. Сприяння участі педагогічних працівників у регіональних, всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях та активізація роботи з проведення наукових заходів на базі Коледжу.

Розбудова ефективної системи управління Коледжем

1. Здійснення управління Коледжем за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. Посилення ролі Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу.

2. Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення

повноважень структурних підрозділів Коледжу.

3. Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних документів, якими регулюється порядок здійснення освітнього процесу.

4. Впровадження системи регулярної звітності кожного виборного керівника перед своїм колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи.

5. Проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

6. Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

7. Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності здобувачів фахової передвищої освіти щодо прийняття та виконання рішень.

Міжнародне співробітництво

1. Розбудова співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

2. Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.

3. Заохочення та підтримка ініціатив педагогічних працівників з питань участі у міжнародних інноваційних проєктах.

4. Формування у здобувачів освіти здатності навчатися і працювати з людьми різного мовного і культурного середовища.

5. Сприяння зростанню участі педагогічних працівників та здобувачів освіти у програмах міжнародної академічної мобільності.

6. Створення умов для вивчення або вдосконалення англійської (німецької, польської тощо) мови учасниками освітнього процесу.

Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної сфери

1. Концентрація фінансових та матеріальних ресурсів для забезпечення пріоритетних напрямів діяльності Коледжу.

2. Забезпечення ефективного та раціонального використання енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж.

3. Поліпшення санітарно-гігієнічних умов праці за рахунок встановлення системи кондиціонування, ремонту та технічного переоснащення навчальних приміщень, місць загального користування.

4. Оновлення комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць учасників освітнього процесу.
5. Здійснення капітального ремонту покрівлі, здійснення реконструкції фасадної частини Коледжу.
6. Модернізація приміщень їдальні.
7. Удосконалення соціального пакету для працівників: поїздки з метою відпочинку та оздоровлення, матеріальна допомога працівникам.
8. Забезпечення підтримки незахищених категорій студентської молоді та працівників (сиріт, осіб з інвалідністю, учасників ООС (АТО) та їхніх дітей).
9. Встановлення відеонагляду.
10. Проведення ремонту, технічного оснащення аудиторного фонду відповідно до щорічних планів здійснення ремонтно-будівельних робіт.
11. Поліпшення архітектурно-ландшафтного оформлення прилеглої території.

Фінансове забезпечення

1. Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.
2. Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів. Забезпечення регулярного зовнішнього і внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів.
3. Здійснення необхідних заходів для наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах з забезпечення стратегічних завдань Коледжу.
4. Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу.
5. Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.
6. Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом для залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.
7. Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

IV. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники директора, завідувачі відділень та голови циклових комісій Коледжу.

Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.