

## **ЗВІТ**

Голови екзаменаційної комісії

Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій

Національного університету «Чернігівська політехніка»

про проведення атестації у здобувачів фахової передвищої освіти денного відділення груп

МК-6, МК-6/11 за освітньо-професійною програмою Маркетинг

### **Склад та організація роботи екзаменаційної комісії**

20-22 червня 2023 року в ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» працювала екзаменаційна комісія (ЕК) з атестації здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг освітньо-професійного ступеню фаховий молодший бакалавр денної форми навчання.

Відповідно до наказу директора ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» від 30.12.2022 року № 73 «Про створення щорічних екзаменаційних комісій» для атестації у 2023 році здобувачів фахової передвищої освіти денного відділення груп МК-6, МК-6/11 за освітньо-професійною програмою Маркетинг була створена комісія у складі:

**Голова ЕК:** ДРЮЧИН Андрій, начальник комерційного відділу АТ «БАЗИС».

**Члени ЕК:**

1. ЄРЕМЕНКО Наталія – провідний спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»;
2. ПРИМАЧЕНКО Тетяна – провідний спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»;

ЕК у своїй роботі керувалася Конституцією України, нормами Закону України «Про фахову передвищу освіту», Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», державним стандартом освіти, а також вимогами Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» відповідно до порядку проведення атестації (кваліфікаційного іспиту з фаху) здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

До атестації було допущено 16 здобувачів фахової передвищої освіти денного відділення групи МК-6 та 21 здобувач фахової передвищої освіти денного відділення групи МК-6/11 освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти проходила відповідно до затвердженого розкладу шляхом дистанційної комунікації учасників освітнього процесу за допомогою засобів відеоконференції синхронно в часі на платформі Zoom.

Для проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти викладачі ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» підготували комплекс екзаменаційних матеріалів, який був розглянутий на засіданні циклової комісії маркетингу та торгівлі (протокол від 18.04.2023 №4) та затверджений заступником директора з навчальної роботи.

Комплекс екзаменаційних матеріалів містить:

- анотацію на атестацію здобувачів фахової передвищої освіти;
- критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти з освітніх компонентів: Маркетинг, Логістика, Розроблення товару, Ринкові відносини, Комунікаційна діяльність;
- пакет екзаменаційних білетів, що включає 30 варіантів;
- перелік довідкових матеріалів, комп'ютерних програм тощо, користування якими дозволяється здобувачам фахової передвищої освіти під час підготовки та відповідей на запитання кваліфікаційного іспиту.

Всі варіанти екзаменаційних білетів рівноцінні за змістом. Екзаменаційний білет містить 3 питання практичного спрямування, які передбачають розв'язання виробничих ситуацій.

Зміст питань екзаменаційних білетів відповідає вимогам фахових компетентностей за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

### Аналіз результатів атестації

За результатами атестації можна зробити висновок, що здобувачі фахової передвищої освіти у достатньому обсязі засвоїли матеріал з маркетингу, логістики, розроблення товару, ринкових відносин, комунікаційної діяльності.

Здобувачі фахової передвищої освіти знають чинне законодавство України, що регламентує маркетингову діяльність; володіють фаховою термінологією; аналізують ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; володіють навичками збирання й аналізу необхідної інформації, обчислення економічних та маркетингових показників, обґрунтування управлінських рішень на основі використання необхідного аналітичного й методичного маркетингового інструментарію; на практиці реалізують принципи дослідження поведінки ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі; визначають показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки; ефективно застосовують інноваційні технології маркетингової діяльності, які дозволяють адаптуватися до змін маркетингового середовища; розуміють принципи маркетингових функцій ринкового суб'єкта, які ефективно застосовують у вирішенні в практичних ситуацій.

Відповіді здобувачів фахової передвищої освіти відрізнялися логічною побудовою та обґрунтуванням.

Здобувачі фахової передвищої освіти групи МК-6, склали кваліфікаційний іспит з фаху на:

- «відмінно» – 1 особа,
- «добре» - 8 осіб,
- «задовільно» - 7 осіб.

Здобувачі фахової передвищої освіти групи МК-6/11, склали кваліфікаційний іспит з фаху на:

- «відмінно» – 1 особа,
- «добре» - 10 осіб,
- «задовільно» - 10 осіб.

Засідання ЕК ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» оформлені протоколами за встановленою формою. У протоколах від 21.06 2023 № 2 та від 22.06 2023 № 3 відображено рішення ЕК про присудження здобувачам фахової передвищої освіти ступеня фаховий молодший бакалавр за освітньо-професійною програмою Маркетинг та видачі дипломів фахового молодшого бакалавра з маркетингу.

### Висновки та рекомендації

В цілому рівень підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг освітньо-професійного ступеню фаховий молодший бакалавра з маркетингу Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» відповідає вимогам фахових компетентностей за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

Рекомендувати для підвищення якості підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг більше уваги приділити формуванню компетентностей з питань виявлення впливу зовнішніх та внутрішніх чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів; розроблення маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності; визначення ефективних методів у проведенні досліджень різних сфер маркетингової діяльності; раціонального вибору логістичних прийомів в діяльності підприємства; оцінки споживчих властивостей товару.

Затверджено на заключному засіданні ЕК з атестації здобувачів фахової передвищої освіти групи:

МК-6 - 21.06.2023

МК-6/11 - 22.06.2023

Голова ЕК:

Андрій ДРЮЧИН

Ознайомлені:

Директор ВСП «ФКЕТ  
НУ «Чернігівська політехніка»

Михайло СОКОЛ

Заступник директора  
з навчальної роботи ВСП «ФКЕТ  
НУ «Чернігівська політехніка»

Людмила ІЛЛЯШЕНКО