

Директору
ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська
політехніка»

Михайлу Соколу
(ім'я та прізвище)

Викладача циклової комісії
маркетингу та торгівлі

Тетяни Примаченко
(ім'я та прізвище)

ПОДАННЯ

З метою ознайомлення здобувачів фахової передвищої освіти з ключовими аспектами сучасного маркетингу, зокрема, принципами побудови маркетингових воронки та використання digital інструментів у процесах продажів прошу дозволу на організацію та проведення гостьової лекції на тему «Побудова конверсійних воронки в digital маркетингу».

для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг.

Лектор:

Олександр Рись, приватний підприємець та бренд-амбасадор компанії «SendPulse»

Оплата за рахунок на безоплатній основі.

Відповідальна особа Тетяна Примаченко.

Лекція відбудеться 08.10.2024, планова кількість слухачів 45 осіб.

Дата 04.10.2024



Тетяна ПРИМАЧЕНКО

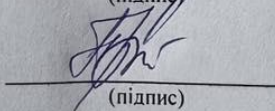
ПОГОДЖЕНО

Заступник директора з
навч. роботи


(підпис)

Людмила ІЛЛЯШЕНКО
(ім'я та прізвище)

Голова циклової
комісії


(підпис)

Тетяна ПРИМАЧЕНКО
(ім'я та прізвище)