

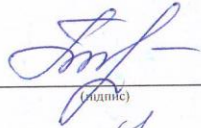
OK.21.1	Товарознавство непродовольчих товарів		4			4,5	135	52	34	18		83						3	4		
OK.21.2	Товарознавство продовольчих товарів		3			4,5	135	56	28	28		79					3	4			
OK.22	Вступ до фаху		1			2,5	75	30	14	16		45	2,5	2							
1.3. Практична підготовка																					
OK.23	Навчальна практика		3			6	180					180			1,5		4,5				
OK.24	Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки		2			3	90					90			3						
OK.25	Виробнича практика		4			7,5	225					225						7,5			
1.4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																					
OK.26	Кваліфікаційний іспит					1	30					30									
Всього		10	9	1			108	3240	1362	578	758	26	1878	18	16	32	24	25	25	30	28
2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ (ВК)																					
ВК.1.1	Основи філософських знань		1			3	90	32	16	16		58	3	2							
ВК.1.2	Соціологія																				
ВК.2.1	Бухгалтерський облік		3			3	90	30	16	14		60					3	2			
ВК.2.2	Фінанси підприємств						0					0									
ВК.3.1	Стратегічне управління		3			3	90	42	26	16		48					3	3			
ВК.3.2	Організація і технологія торговельних процесів						0					0									
ВК.4.1	Психологія		4			3	90	30	16	14		60							3	2	
ВК.4.2	Психологія успіху																				
Всього		1	10	0	0	0	12	360	134	74	60	0	226	3	2	0	0	6	5	3	2
Загальна кількість		11	19	1	0	0	120	3600	1496	652	818	26	2104	21	18	32	24	31	30	33	30
Кількість годин на тиждень																					
Кількість екзаменів													2		3		2		4		
Кількість заліків													2		6		6		5		
Кількість курсових робіт																	1				

Пояснення до навчального плану

1. Навчальний план складено відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту».
2. Графік освітнього процесу щорічно може коригуватися в залежності від місцевих умов для кожної групи при обов'язковому дотриманні тривалості теоретичного навчання, екзаменаційних сесій, практик, а також терміну зимових канікул.
3. Навчальний план розроблений на основі освітньо-професійної програми Маркетинг.
4. Поточний та семестровий контроль знань, умінь, навичок здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється відповідно до діючого Положення про організацію освітнього процесу в коледжі. Оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти на базі ПЗСО здійснюється за 4-бальною шкалою.
5. Контрольні роботи, передбачені навчальним планом, проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення дисциплін. Перевірка контрольних робіт, проведення заліків та екзаменів в період екзаменаційних сесій, керівництво, консультації і проведення захисту курсової роботи, консультацій до кваліфікаційного іспиту, рецензування курсових робіт та робота ЕК нормується згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. №686.
6. Форма проведення консультацій та самостійної роботи здобувачів фахової передвищої освіти, передбачених навчальним планом, встановлюється безпосередньо закладом освіти.
7. Години, відведені на виконання курсової роботи, входять в загальний обсяг навчального часу на дисципліну, виділені окремою колонкою і зараховуються до годин самостійної роботи з дисципліни.
8. Час, відведений на керівництво і захист курсової роботи, планується поза розкладом занять.
9. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених освітньо-професійною програмою.

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми Маркетинг, затвердженої педагогічною радою (протокол №1 від 28.08.2023р.) та введеної в дію з 01.09.2023р. (наказ №28 від 31.08.2023р.)

Завідувач відділення



(підпис)

Вікторія ПЕТРОВСЬКА

Голова випускової циклової комісії



(підпис)

Тетяна ПРИМАЧЕНКО