

ПРИМАЧЕНКО ТЕТЯНА АНАТОЛІЇВНА
Викладач вищої кваліфікаційної категорії



Педагогічне кредо: «Ділитися своїми знаннями, роблячи процес навчання легким, захоплюючим і результативним».

Життєве кредо: «Ніколи не здаватись і рухатись тільки вперед».

Коло науково-педагогічних інтересів: впровадження сучасних інформаційно – комунікативних технологій в освітній процес, розвиток у здобувачів освіти креативності, критичного мислення та вміння відходити від стандартного мислення.

Педагогічні досягнення:

Працює в коледжі викладачем з 2007 року, викладає такі дисципліни: «Маркетинг», «Ринкові дослідження», «Логістика», «Маркетингова цінова політика», «Комунікаційна діяльність», «Маркетингова товарна політика».

Закінчила у 2007 році Чернігівський державний інститут економіки і управління і отримала кваліфікацію спеціаліст з маркетингу.

Учасник обласних методичних об'єднань викладачів загально – технічних та спеціальних дисциплін.

Відкриті заняття:

1. Лекційне заняття на тему: «Конкуренція» з дисципліни «Ринкові дослідження» (2015 р.).

2. Лекційне заняття на тему: «Модифікація і структура цін» з дисципліни «Основи маркетингу» (2017 р.).

3. Лекційне заняття на тему: «Маркетингова товарна політика» з дисципліни «Маркетинг» (2018 р.).

4. Лекційне заняття на тему «Сутність маркетингу» з дисципліни «Основи маркетингу» (2023 р.)

Методичні розробки:

1. Методичні рекомендації до проведення лекційного заняття з теми «Конкуренція» / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2016 – 12 с.

2. Ефективність реклами в діяльності сучасних підприємств міста

Чернігова / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2017 – 18 с.

3. Маркетинг: Методичні вказівки до семінарських та практичних занять для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 Маркетинг всіх форм навчання / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2018 – 15 с.

4. Маркетинг: Методичні вказівки до самостійної роботи для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 Маркетинг всіх форм навчання/Укл.:Примаченко Т.А.–Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2018–17 с.

5. Конспект лекцій з дисципліни «Ринкові дослідження» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 Маркетинг / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2015 – 234 с.

6. Ефективність реклами в діяльності сучасних підприємств міста Чернігова. Методична розробка / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2017 – 33 с.

7. Проведення вступної лекції. Методичні рекомендації для проведення лекційних занять з дисципліни «Маркетинг» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 075 Маркетинг / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2018р. – 31 с.

8. Моя професія – маркетолог. Методичні рекомендації для проведення виховної години / Укл.: Примаченко Т.А. – Чернігів, Коледж економіки і технологій ЧНТУ, 2019 – 29 с.

9. Проведення лекції з теми «Маркетинг як відкрита мобільна система». Методичні рекомендації для проведення лекційних занять з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» спеціальності 075 Маркетинг / Укл. Примаченко Т.А. – Чернігів, ВСП ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2021 – 25 с.

10. Методичні вказівки для проведення практичних та семінарських занять з дисципліни «Основи маркетингу» для підготовки фахових молодших бакалаврів освітньо-професійних програм: Економіка, Фінанси, банківська справа та страхування, Готельно-ресторанна справа, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність - / Укл.: Тетяна Примаченко – Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2023 – 51 с.;

11. Методичні вказівки для проведення практичних та семінарських занять з дисципліни «Логістика» для підготовки фахового молодшого бакалавра освітньо-професійної програми Маркетинг / Укл.: Тетяна Примаченко – Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2023 – 32с.

12. Методичні вказівки для проведення практичних та семінарських занять з дисципліни «Ринкові дослідження» для підготовки фахового молодшого бакалавра освітньо-професійної програми Маркетинг / Укл.: Тетяна Примаченко – Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка», 2023 – 34 с.

13. Інноваційні технології навчання при викладанні дисциплін у закладах фахової передвищої освіти. Методична розробка. Розробники.: Примаченко Т.А. і Музичко І.А. – Чернігів, ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій» НУ» Чернігівська політехніка, 2024 р. – 29 с.

Нагороди:

Грамота директора Коледжу за успіхи в галузі освіти, високий професіоналізм і компетентність, цілеспрямованість і кропітку працю, навчання та виховання студентської молоді з нагоди 50 – річного ювілею Коледжу економіки і технологій ЧНТУ (2016 р.)

Грамота директора Коледжу за сумлінну працю, активну життєву позицію, креативний підхід у створенні позитивного іміджу навчального закладу (2017 р.)

Подяка ректора ЧНТУ С.М.Шкарлета за сумлінну та натхненну працю у галузі вищої освіти та з нагоди Дня працівників освіти (2019 р.)

Грамота директора коледжу за високий рівень професійної компетентності, плідну педагогічну діяльність, вагомий внесок у створенні якісного освітнього простору для підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (2022 р.)

Грамота директора коледжу за зайняте І місце в рейтингу педагогічної діяльності, вагомий особистий внесок у навчання і виховання здобувачів освіти, популяризацію передового педагогічного досвіду, багаторічну та сумлінну працю, високий професіоналізм та активну життєву позицію (2023р.)

Підвищення кваліфікації:

Участь у тренінгу «Основи андрагогіки: особливості роботи з дорослими студентами в коледжах, технікумах» з 11.11.2019р. по 16.11.2019 р. НАПНУ ДЗВО «Університет менеджменту освіти» ЦППО

Пройшла курс на онлайн платформі Prometheus «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності» (12.04.2019р.)

Пройшла курс на онлайн платформі Prometheus «Нативна реклама» (23.06.2020р.)

Пройшла навчання з 31.08.2020р. по 04.09.2020р. за програмою підвищення кваліфікації педагогічних працівників у формі онлайн курсу «Проектування та створення електронних підручників і посібників» НМЦ вищої та фахової передвищої освіти.

Пройшла навчання з 14.04.2021р. по 17.04.2021р. за програмою підвищення кваліфікації педагогічних працівників закладів фахової передвищої освіти за програмою «Інклюзія. Робота із студентами з особливими освітніми потребами» та «Технології дистанційного навчання в організації освітнього процесу»

Пройшла курс на онлайн платформі Prometheus «Цифровий маркетинг» (13.05.2021р.)

Пройшла навчання в рамках курсу «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», від ТОВ «Академія цифрового розвитку», (19.10.21р.);

Пройшла навчання за напрямом підготовки «Педагогічні працівники закладів фахової передвищої освіти», при НАПН України ДЗВО УМО Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти (18.06.2022р.);

Пройшла курси стажування на кафедрі маркетингу, PR-технологій та логістики НУ «Чернігівська політехніка» (3.10.2022-25.10. 2022р.)

Пройшла курси підвищення кваліфікації за освітньою програмою «Викладачі закладів фахової передвищої освіти (коледжів, технікумів)» від НАПН України ДЗВО «Університет менеджменту освіти» ЦПО (27.02.2023-23.06.2023р.)

Пройшла курс на онлайн платформі Prometheus «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів» (01.11.2023 р.)

Пройшла курс на онлайн курс, ініційований Центром фінансових знань “Талан” (проект Національного банку України у сфері фінансової грамотності), «Школа благодійності для педагогів» (08.11.2024-29.11.2024 № GDSFEC2-1973





МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

СЕРТИФІКАТ

СС 38282994/1209-20
ВИДАНИЙ

ТЕТЯНІ ПРИМАЧЕНКО

в тому, що вона з 31 серпня по 4 вересня 2020 року пройшла навчання за програмою підвищення кваліфікації педагогічних працівників у формі онлайнкурсу «Проектування та створення електронних підручників і посібників»
Тривалість навчання – 30 годин

Досягнуті результати навчання:

- розвинуті цифрова, інформаційна, проєктувальна, медійна компетентності;
- набуті уміння проєктування та створення електронних освітніх ресурсів;
- удосконалені знання щодо створення сучасного навчально-методичного забезпечення освітнього процесу.



Директор



Тетяна ІЩЕНКО

Ліцензія: наказ МОН України від 15.08.2019 № 951-л (протокол № 147)

4 вересня 2020 року
м. Київ

PROMETHEUS

СЕРТИФІКАТ

Виданий 12.04.2019

Цей сертифікат засвідчує, що

Примаченко Тетяна Анатоліївна

успішно закінчив(ла) курс

Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності,

наданий викладачкою Києво-Могилянської бізнес-школи, засновницею Apple Consulting
Юлією Плівею через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus.

Юлія Плівея
Києво-Могилянська бізнес-школа

Автентичність цього сертифікату може бути перевірена за <https://courses.prometheus.org.ua/18090/cert/6e8b525e9084476aa01dcfe3a2f0374a>

PROMETHEUS

СЕРТИФІКАТ

Виданий 23.06.2020

Цей сертифікат засвідчує, що

Примаченко Тетяна Анатоліївна

успішно закінчив(ла) курс

Нативна реклама,

наданий викладачами курсу Миколою Балабаном та Дмитром Тужанським
через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus.

Микола Балабан
Коммерційний директор студії «Zdanti»

Дмитро Тужанський
Засновник регіонального підприємства «Vargosh»

Автентичність цього сертифікату може бути перевірена за <https://courses.prometheus.org.ua/18090/cert/bc9058353b044855a1f13dd603846841>

Виданий 13.05.2021



СЕРТИФІКАТ

Цей сертифікат засвідчує, що
Примаченко Тетяна Анатоліївна
успішно закінчив(ла) курс
«Цифровий маркетинг»
Ігор Івіцький, кандидат технічних наук, доцент, офіційний Google Partner

Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням:
<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6cfe01d70f664fda5eb768d9a2e025>

PROMETHEUS

СЕРТИФІКАТ

ПРО УСПІШНЕ ЗАВЕРШЕННЯ КУРСУ

№5GW-0127

Примаченко Тетяна Анатоліївна

ВИКОНАВ (ЛА) НЕОБХІДНИЙ ОБСЯГ ЗАВДАНЬ В РАМКАХ КУРСУ

“ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE

ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ, ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ”

НАВЧАННЯ ВІДБУЛОСЯ ЗА ДИСТАНЦІЙНОЮ ФОРМОЮ В ПЕРІОД З 04 ДО 18 ЖОВТНЯ 2021 РОКУ

ОПИС ДОСЯГНУТИХ РЕЗУЛЬТАТІВ:

- ЗАСВОЕНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПЕДАГОГІЧНИХ, НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ “ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ, ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ”;
- ВИКОНАНО ПОНАД 80% ЗАГАЛЬНОГО ОБСЯГУ ЗАВДАНЬ КУРСУ;
- РЕЗУЛЬТАТ ПІДСУМКОВОГО ТЕСТУВАННЯ ПОНАД 80% МАКСИМАЛЬНО МОЖЛИВОЇ КІЛЬКОСТІ БАЛІВ;
- УДОСКОНАЛЕНА ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ (ЦИФРОВИЙ КОМПОНЕНТ) В ОБСЯГІ 30 АКАДЕМІЧНИХ ГОДИН (1 КРЕДИТ ЕКСТ).

19 ЖОВТНЯ 2021 РОКУ

ДАТА

ТОВ “АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ”
ІДЕНТИФІКАЦІЙНИЙ КОД КОРПОРАЦІЙНОЇ ОСОБИ 43109400
КОД КВЕД 85.29 ІНШІ ВИДИ ОСВІТИ, Н.В. І.У. (ОСНОВНИЙ)



ДІРЕКТОР ТОВ “АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ”
АНТОНІНА БУКАЧ

Регістраційний № 1132/23 Ц

