

ЗВІТ

Голови екзаменаційної комісії

Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій
Національного університету «Чернігівська політехніка»
про проведення атестації у здобувачів фахової передвищої освіти денної форми
навчання груп МК-7, МК-9 за освітньо-професійною програмою Маркетинг

Склад та організація роботи екзаменаційної комісії

10-12 червня 2024 року в ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» працювала екзаменаційна комісія (ЕК) з атестації здобувачів фахової передвищої освіти денної форми навчання за освітньо-професійною програмою Маркетинг освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр.

Відповідно до наказу директора ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» від 26.12.2023 року № 101 «Про створення щорічних екзаменаційних комісій» для атестації у 2024 році здобувачів фахової передвищої освіти денної форми навчання груп МК-7, МК-9 за освітньо-професійною програмою Маркетинг була створена комісія у складі:

Голова ЕК: ДРЮЧИН Андрій, начальник комерційного відділу АТ «БАЗИС».

Члени ЕК:

1. СРЕМЕНКО Наталія – провідний спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка».

2. ПРИМАЧЕНКО Тетяна – провідний спеціаліст ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка».

ЕК у своїй роботі керувалася Конституцією України, нормами Закону України «Про фахову передвищу освіту», Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», державним стандартом освіти, а також вимогами Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» відповідно до порядку проведення атестації (кваліфікаційного іспиту з фаху) здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

Згідно рішення циклової комісії маркетингу та торгівлі протокол від 07.06.2024 № 9 та наказу директора від 10.06.2024 № 31 до атестації було допущено 26 здобувачів фахової передвищої освіти денної форми навчання групи МК-7 та 13 здобувачів фахової передвищої освіти денної форми навчання групи МК-9 освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти проводилася відповідно до затвердженого розкладу шляхом дистанційної комунікації учасників освітнього

процесу за допомогою засобів відеоконференції синхронно в часі на платформі Zoom.

Для проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти викладачі ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» підготували комплекс екзаменаційних матеріалів, який був розглянутий на засіданні циклової комісії маркетингу та торгівлі (протокол від 17.04.2024 №7) та затверджений заступником директора з навчальної роботи.

Комплекс екзаменаційних матеріалів містить:

- анотацію на атестацію здобувачів фахової передвищої освіти;
- критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти з освітніх компонентів: Маркетинг, Ринкові дослідження, Комунікаційна діяльність;
- пакет екзаменаційних білетів, що включає 30 варіантів;
- перелік довідкових матеріалів, комп'ютерних програм тощо, користування якими дозволяється здобувачам фахової передвищої освіти під час підготовки та відповідей на запитання кваліфікаційного іспиту.

Всі варіанти екзаменаційних білетів рівноцінні за змістом. Екзаменаційний білет містить 3 питання практичного спрямування, які передбачають розв'язання виробничих ситуацій. Зміст питань екзаменаційних білетів відповідає вимогам фахових компетентностей за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

Аналіз результатів атестації

За результатами атестації можна зробити висновок, що здобувачі фахової передвищої освіти у достатньому обсязі засвоїли матеріал з маркетингу, ринкових відносин, комунікаційної діяльності.

Здобувачі фахової передвищої освіти добре засвоїли основні концепції та інструменти маркетингу; орієнтуються в основах ринкових досліджень та методології; аналізують ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; володіють навичками збирання й аналізу необхідної інформації, обчислення економічних та маркетингових показників, обґрунтування управлінських рішень на основі використання необхідного аналітичного й методичного маркетингового інструментарію; визначають показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки; ефективно застосовують інноваційні технології маркетингової діяльності, які дозволяють адаптуватися до змін маркетингового середовища; розуміють принципи маркетингових функцій ринкового суб'єкта, які ефективно застосовують у вирішенні в практичних ситуацій; демонструють хороше розуміння комунікаційних стратегій та їх реалізації

Відповіді здобувачів фахової передвищої освіти відрізнялися логічною побудовою та обґрунтуванням.

Здобувачі фахової передвищої освіти групи МК-7, склали кваліфікаційний іспит з фаху на:

- «відмінно» – 2 особи,
- «добре» - 11 осіб,
- «задовільно» - 13 осіб.

Здобувачі фахової передвищої освіти групи МК-9, склали кваліфікаційний іспит з фаху на:

- «добре» - 7 осіб,
- «задовільно» - 6 осіб.

Засідання ЕК ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» оформлені протоколами за встановленою формою. У протоколах від 11.06.2024 № 2 та від 12.06.2024 № 3 відображено рішення ЕК про присудження здобувачам фахової передвищої освіти ступеня фаховий молодший бакалавр за освітньо-професійною програмою Маркетинг та видачі дипломів фахового молодшого бакалавра з маркетингу.

Висновки та рекомендації

В цілому рівень підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг освітньо-професійного ступеню фаховий молодший бакалавр з маркетингу Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» відповідає вимогам фахових компетентностей за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

Рекомендувати для підвищення якості підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг зосередитися на поглибленому вивченні ключових аспектів освітніх компонентів. Особливу увагу слід приділити формуванню компетентностей у сфері розробки та реалізації маркетингових стратегій, аналізу ринкових тенденцій та прогнозування попиту, що дозволить здобувачам фахової передвищої освіти краще розуміти ринкові динаміки та ефективно реагувати на зміни в конкурентному середовищі. Важливо також посилити навички проведення якісних та кількісних ринкових досліджень, акцентуючи увагу на методології збору та аналізу даних, що допоможе здобувачам освіти приймати обґрунтовані маркетингові рішення. У сфері комунікаційної діяльності слід розвивати вміння створювати ефективні комунікаційні стратегії, використовуючи сучасні інструменти цифрового маркетингу та соціальних медіа, що сприятиме кращому досягненню цільової аудиторії та підвищенню впізнаваності бренду.

Затверджено на заключному засіданні ЕК з атестації здобувачів фахової
предвищої освіти груп:

МК-7 - 11.06.2024

МК-9 - 12.06.2024

Голова ЕК:



Андрій ДРЮЧИН

Ознайомлені:

Директор ВСП «ФКЕТ

НУ «Чернігівська політехніка»

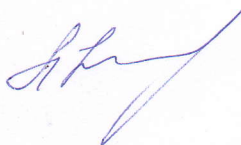


Михайло СОКОЛ

Заступник директора

з навчальної роботи ВСП «ФКЕТ

НУ «Чернігівська політехніка»



Людмила ІЛЛЯШЕНКО