



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

Н А К А З

21 травня 2024 року

м. Чернігів

№ 11

**Про вибірккові дисципліни
на 2024-2025 навчальний рік**

У відповідності до Законів України «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», за поданням завідувачів технологічного, економічного, правового відділень про результати проведеного моніторингу серед здобувачів освіти 2, 3, 4 курсів, які продовжують навчання у 2024-2025 навчальному році, щодо вибіркових дисциплін

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити результати моніторингу щодо вибіркових дисциплін на 2024-2025 навчальний рік:

Правове відділення:

Група	Спеціальність	Курс	Обрані дисципліни		Кількість здобувачів освіти
ПР-13 (БСО)	081 Право	4	8сем	1. Психологія успіху; 2. Моделювання та прогнозування розвитку соціально-економічних систем;	13
ПР-14 (БСО)			7сем	1. Державне будівництво і місцеве самоврядування в Україні	18
ПР-15 (БСО)	081 Право	3	5сем	1. Основи психології; 2. Правова статистика; 3. Тренінг-курс «Сучасні медіа».	27
ПР-16 (БСО)					21
ПР-17 (ПЗСО)	081 Право	2	3сем	1. Основи психології; 2. Правова статистика; 3. Тренінг-курс «Сучасні медіа».	24
ПР-20 (ПЗСО)					27
СР-10 (БСО)	231 Соціальна робота	3	6сем	1. Тренінг-курс «Start-up creation»; 2. Соціальна робота протидії насильству; 3. Соціальна робота на виробництві	11
			5сем	1. Психологія успіху	

Економічне відділення:

Група	Спеціальність	Курс	Обрані дисципліни		Кількість здобувачів освіти
ПТ-9 (БСО)	076 Підприємництво та торгівля	2	3сем	1.Соціологія;	15
			4сем	1.Тренінг-курс «Start-up creation»	
ПТБ-8 (БСО)	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	3	6сем	1 Основи психології	11
ПТ-8/11 (ПЗСО)		2	4сем	1.Політологія	36
МК-8 (БСО)	075 Маркетинг	3	5сем	1 Бухгалтерський облік	22
МК-8/11 (ПЗСО)		2	6сем	1.Психологія 2.Організація і технологія торговельних процесів	15
МК-10 (БСО)	075 Маркетинг	2	3сем	1.Основи філософських знань	24
ЕП-11 (БСО)	051 Економіка	3	5сем	1. Підприємництво	20
			6сем	1. Зовнішньо економічна діяльність	
ЕП-12 (БСО)	051 Економіка	2	3сем	1.Психологія	14
			4сем	1 Політологія	
ФБС-10 (БСО)	072 Фінанси, банківська справа та страхування	3	6сем	1. Контроль і ревізія; 2. Основи менеджменту	13
ФБ-11 (БСО)	072 Фінанси, банківська справа та страхування	2	3сем	1. Психологія	13
			4сем	1. Політологія	

Технологічне відділення

Група	Спеціальність	Курс	Обрані дисципліни		Кількість здобувачів освіти
ГР-13 (БСО)	241 Готельно – ресторанна справа	3	5сем	1. Географія туризму;	19
			6сем	1. Тренінг-курс «Start-up creation» 2. Основи маркетингу	
ГР-14 (БСО),	241 Готельно – ресторанна справа	3	5сем	1. Психологія успіху	18
ГР- 14/11 (ПЗСО)			6сем	1.Основи підприємницької діяльності 2.Основи маркетингу	15

Економічне відділення:

Група	Спеціальність	Курс	Обрані дисципліни		Кількість здобувачів освіти
ПТ-9 (БСО)	076 Підприємництво та торгівля	2	3сем	1.Соціологія;	15
			4сем	1.Тренінг-курс «Start-up creation»	
ПТБ-8 (БСО)	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	3	6сем	1 Основи психології	11
ПТ-8/11 (ПЗСО)		2	4сем	1.Фінансова грамотність	36
МК-8 (БСО)	075 Маркетинг	3	5сем	1 Бухгалтерський облік 2. Організація і технологія торговельних процесів	22
МК-8/11 (ПЗСО)		2	6сем	1.Психологія	15
МК-10 (БСО)	075 Маркетинг	2	3сем	1.Основи філософських знань	24
ЕП-11 (БСО)	051 Економіка	3	5сем	1. Підприємництво	20
			6сем	1. Зовнішньо економічна діяльність	
ЕП-12 (БСО)	051 Економіка	2	3сем	1.Психологія	14
			4сем	1 Політологія	
ФБС-10 (БСО)	072 Фінанси, банківська справа та страхування	3	6сем	1. Контроль і ревізія; 2. Основи менеджменту	13
ФБ-11 (БСО)	072 Фінанси, банківська справа та страхування	2	3сем	1. Психологія	13
			4сем	1. Політологія	

Технологічне відділення

Група	Спеціальність	Курс	Обрані дисципліни		Кількість здобувачів освіти
ГР-13 (БСО)	241 Готельно – ресторанна справа	3	5сем	1. Географія туризму;	19
			6сем	1. Тренінг-курс «Start-up creation» 2. Основи маркетингу	
ГР-14 (БСО),	241 Готельно – ресторанна справа	3	5сем	1. Психологія успіху	18
ГР-14/11 (ПЗСО)			6сем	1.Основи підприємницької діяльності 2.Основи маркетингу	15

ГР-16, ГР-17 (БСО)	241 Готельно – ресторанна справа	2	3сем	1. Географія туризму	42
ХТ-11 (БСО)	181 Харчові технології	4	7сем	1 Тренінг-курс «Сучасні медіа» 2. Основи підприємницької діяльності 3. Фінансова грамотність	31
ХТ-13 (ПЗСО)					11
ХТ-12 (БСО)	181 Харчові технології	3	5сем	1. Соціалогія	23
ХТ- 12/11 (ПЗСО)			6сем	1. Психологія	17

2. Заступнику директора з навчальної роботи ІЛЛЯШЕНКО Людмилі врахувати вказані результати вибору здобувачів освіти при розподілі педагогічного навантаження на 2024-2025 навчальний рік.

3. Інженеру комп'ютерних систем БРИЦІ Володимирі оприлюднити даний наказ на сайті коледжу.

4. Контроль за виконанням наказу покласти на заступника директора з навчальної роботи ІЛЛЯШЕНКО Людмилі.

Директор коледжу

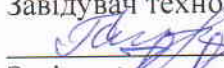
Михайло СОКОЛ

Проект наказу вносить:

Заступник директора з навчальної роботи
 Людмила ІЛЛЯШЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач технологічного відділення

 Галина СМІРНОВА

Завідувач економічного відділення

 Вікторія ПЕТРОВСЬКА

Завідувач правового відділення

 Ірина ШУМСЬКА