

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

D Бізнес, адміністрування та право

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

D5 Маркетинг

КВАЛІФІКАЦІЯ

фаховий молодший бакалавр з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою

ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

Протокол № 10 від 02.06.2025 року

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з
01.09.2025 року.

Директор Михайло СОКОЛ
(наказ № 14 від 03.06.2025 р.)



Чернігів

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму Маркетинг
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
зі спеціальності 075 Маркетинг
Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і
технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»

Освітньо-професійна програма Маркетинг розроблена як єдиний комплекс освітніх компонентів, спрямованих на підготовку конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингу, здатних працювати в динамічному бізнес-середовищі. Програма відповідає сучасним стандартам підготовки професіоналів і враховує вимоги ринку праці.

Програма забезпечує формування глибоких теоретичних знань і практичних навичок, охоплюючи ключові аспекти маркетингової діяльності, такі як аналіз ринку, розробка маркетингових стратегій, управління брендом, просування продукції та робота з клієнтами.

Здобувачі освіти отримують знання та навички в таких напрямках, як аналітичне мислення: здатність досліджувати ринки, аналізувати споживчу поведінку та формувати обґрунтовані висновки; цифровий маркетинг: навички роботи з SMM, SEO, контекстною рекламою, а також використання CRM-систем; креативність та інноваційність: розробка нових ідей для ефективного просування брендів і продукції; командна робота: інтеграція в колектив, взаємодія з партнерами та вирішення групових завдань.

Навчальний план, створений на базі освітньо-професійної програми Маркетинг, охоплює всі аспекти підготовки фахівців для роботи в сучасному бізнес-середовищі. Він містить освітні компоненти, які забезпечують системне поєднання теоретичних знань, практичних навичок та розвитку особистісних компетенцій.

Освітній процес забезпечують досвідчені викладачі, які мають наукові ступені та практичний досвід у маркетинговій діяльності. Це дозволяє здобувачам освіти отримати як актуальні знання, так і розуміння реальних викликів у галузі.

Освітньо-професійна програма Маркетинг є якісною, актуальною та перспективною. Вона дозволяє здобувачам освіти набути необхідних знань і навичок для успішної реалізації себе в маркетинговій сфері, відповідаючи запитам ринку праці, зокрема в напрямках цифровізації та розвитку soft skills.

Завідувачка кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики, д.е.н., професорка Національного університету «Чернігівська політехніка»



Інна ХОМЕНКО

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму Маркетинг освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр зі спеціальності 075 Маркетинг

**Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і
технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»**

Освітньо-професійна програма Маркетинг визначає основні засади підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг і спрямована на формування сучасних фахівців у галузі маркетингової діяльності. Програма базується на поєднанні фундаментальних, професійних, гуманітарних та економічних знань із практичними навичками, які забезпечують здатність ефективно працювати у сфері маркетингу.

В освітньо-професійній програмі чітко визначені мета та завдання навчання, а також сформульовані загальні й фахові компетентності, необхідні для підготовки висококваліфікованих спеціалістів. Програмні результати навчання орієнтовані на забезпечення конкурентоспроможності випускників на ринку праці та їх здатності адаптуватися до швидких змін бізнес-середовища.

Усі компоненти програми розроблені на високому науково-методичному рівні та враховують передовий досвід викладання і сучасні тенденції розвитку маркетингової діяльності. Створення програми супроводжувалося консультаціями зі стейкхолдерами, що дозволило врахувати потреби ринку праці та роботодавців.

Структурно-логічна схема програми побудована раціонально та послідовно. До складу програми входять освітні компоненти, які розкривають сутність сучасних маркетингових підходів, відповідають актуальним завданням галузі та відображають професійні виклики сьогодення.

Перелік та обсяг освітніх компонентів, а також їх послідовність спрямовані на забезпечення відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів і сучасним стандартам підготовки маркетингологів. Практичні навички формуються завдяки поєднанню теоретичних знань із виконанням практичних завдань, а також через проходження навчальної та виробничої практики на підприємствах і платформах, що займаються маркетинговою діяльністю.

Навчально-методичне та інформаційне забезпечення програми відповідає сучасним вимогам, базується на новітніх інформаційно-комунікаційних технологіях і спрямоване на підготовку конкурентоспроможних фахівців у галузі маркетингу.

Запропонована освітньо-професійна програма Маркетинг сприяє формуванню загальних і спеціальних компетентностей, відповідає високим вимогам професійної підготовки, а також рекомендована для використання у освітній діяльності за спеціальністю 075 Маркетинг.

Рецензент:

Керівник секції В2В заходів
департаменту маркетингу
ТОВ «КОЛЛАР КОМПАНІ»
Пікуль Є.Ю.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
зі спеціальності 075 Маркетинг
Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і
технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»

Освітньо-професійна програма Маркетинг є важливим елементом у підготовці фахівців, які відіграють ключову роль у розвитку бізнесу Чернігівського регіону України. Сучасні виклики, пов'язані з цифровізацією, воєнним станом та іншими негативними явищами, вимагають від маркетологів високого рівня компетентності, адаптивності та інноваційного мислення. Програма відповідає цим викликам, забезпечуючи здобувачів освіти актуальними знаннями та практичними навичками.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, які володіють глибокими знаннями та навичками стратегічного управління маркетинговою діяльністю. Програма спрямована на розвиток досліджень у маркетинговій галузі та формування готовності до виконання керівних функцій у цій сфері.

Основні завдання навчання за програмою включають підготовку фахівців із сучасним економічним мисленням та необхідними компетентностями для вирішення складних задач і проблем маркетингової діяльності. Це передбачає проведення досліджень, розробку та впровадження інновацій в умовах невизначеності та змінних вимог.

Отже, освітньо-професійна програма Маркетинг за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» за формою та змістом відповідає діючому стандарту фахової передвищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку спеціалістів у сфері маркетингу, а її реалізація дозволяє сформуванню загальних та професійних компетентностей, потрібних для успішного вирішення професійних задач та забезпечити відповідність програмних результатів навчання запитам потенційних стейкхолдерів.

Директор ПП «ТУРИСТИЧНЕ
АГЕНСТВО «ЧЕРНІГІВ-ТУР»



Олексій ЛАЗОРЕНКО

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
зі спеціальності 075 Маркетинг

Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»

Освітньо-професійна програма Маркетинг має важливе значення для підготовки фахових молодших бакалаврів у галузі маркетингової діяльності. Ця програма є актуальною і відповідає вимогам сучасного ринку праці, забезпечуючи здобувачам фахової передвищої освіти необхідні компетенції для успішної кар'єри в сфері маркетингу, реклами, цифрових комунікацій та продажів.

Мета освітньо-професійної програми Маркетинг полягає у підготовці кваліфікованих фахівців, здатних застосовувати сучасні інструменти маркетингової діяльності для ефективного ухвалення рішень. Програма спрямована на формування компетентностей, необхідних для аналізу й оцінки особливостей функціонування ринків, розробки та впровадження рекомендацій за результатами маркетингових досліджень, організації процесів планування та реалізації маркетингової діяльності. Здобувачі освіти отримують знання про основи маркетингової теорії, її практичне застосування та взаємозв'язки між ключовими складовими.

Програма охоплює широкий спектр освітніх компонентів, які забезпечують здобуття фундаментальних знань та практичних навичок у сферах ринкових досліджень, створення брендів, управління товарною, ціновою, збутовою політикою, а також організації маркетингових комунікацій. Освітні компоненти, такі як «Маркетинг», «Ринкові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Логістика», «Маркетингова цінова політика» та «Комунікаційна діяльність», сприяють підготовці фахівців, здатних адаптуватися до динамічних умов сучасного ринку та успішно вирішувати практичні завдання в маркетинговій сфері.

Освітньо-професійна програма Маркетинг слугує надійною платформою для підготовки сучасних фахівців, які здатні ефективно діяти в умовах динамічного ринку. Завдяки постійному вдосконаленню змісту навчання, інтеграції цифрових технологій та врахуванню сучасних, програма залишається актуальною і дозволяє випускникам бути затребуваними фахівцями. Її адаптація до нових викликів ринку праці та акцент на інноваційних підходах у маркетинговій діяльності забезпечують випускникам конкурентні переваги та відкривають перспективи для кар'єри в провідних маркетингових компаніях.

У цілому, програма, розроблена робочою групою ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, повністю відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована для підготовки фахових молодших бакалаврів.

Директор КП
"БУДИНОК КНИГ" ЧНУ



Артем СТАХ

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена на основі стандарту фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеню фаховий молодший бакалавр галузь знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальність D5 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 703.

URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці фахових молодших бакалаврів спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою у складі:

1. ПРИМАЧЕНКО ТЕТЯНА АНАТОЛІЇВНА, голова циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії.
2. БЄЛЯНКИНА НАТАЛІЯ ВІКТОРІВНА, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист.
3. СРЕМЕНКО НАТАЛІЯ МИКОЛАЇВНА, завідувач навчально – виробничої практики, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії.
4. ЗАВИДЕЙ СОФІЯ В'ЯЧЕСЛАВІВНА, здобувачка фахової передвищої освітньо-професійної програми Маркетинг.
5. КЛИМЕНКО КАТЕРІНА, здобувачка фахової передвищої освітньо-професійної програми Маркетинг.
6. СЕЛЕХ ДМИТРО СЕРГІЙОВИЧ, директ-маркетолог, фізична особа підприємця.

Рецензії – відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Рецензент - ХОМЕНКО ІННА ОЛЕКСАНДРІВНА, завідувачка кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики, д.е.н., професорка.
2. Рецензент - ПІКУЛЬ ЄЛИЗАВЕТА ЮРІЇВНА, керівник секції B2B заходів департаменту маркетингу ТОВ «КОЛЛАР КОМПАНІ».
3. Рецензент - СТАХ АРТЕМ ЮРІЙОВИЧ, директор КП "БУДИНОК КНИГИ" ЧМР
4. Рецензент - ЛАЗОРЕНКО ОЛЕКСІЙ ОЛЕКСІЙОВИЧ, директор ПП «ТУРИСТИЧНЕ АГЕНСТВО «ЧЕРНІГІВ-ТУР».

1. Опис освітньо-професійної програми зі спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

1. Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Форма здобуття освіти	Інституційна: - очна (денна) - заочна.
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр Спеціальність – D5 Маркетинг Освітньо-професійна програма - Маркетинг
Рівень кваліфікації згідно з національною рамкою кваліфікацій	5 рівень Національної рамки кваліфікацій України
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	120 кредитів ЄКТС, Термін здобуття освіти на основі базової загальної середньої освіти – два роки десять місяців (нормативний термін навчання) із одночасним здобуттям повної загальної середньої освіти; на основі повної загальної середньої освіти – один рік десять місяців (скорочений термін навчання).
Наявність акредитації	Державна служба якості освіти України. Сертифікат про акредитацію освітньо-професійної програми у сфері фахової передвищої освіти серія ДС №000652 Маркетинг. Спеціальність 075 Маркетинг. Дата видачі -26 січня 2022 р. Строк дії сертифіката до 1 липня 2024 р.
Термін дії освітньо-професійної програми	До впровадження нової
Передумови	Мають право здобувати освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр: – особи, які здобули базову середню освіту; – для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра за денною формою здобуття освіти одночасно із виконанням освітньої програми профільної середньої освіти професійного спрямування; – особи, які здобули повну загальну середню освіту (профільну середню освіту незалежно від здобутого профілю); – особи, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста; – особи, які здобули освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра; – особи, які здобули будь-який ступінь вищої освіти. Вимоги визначаються діючими Правилами прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти.

Мова викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	https://ket.stu.cn.ua/osvitnij-proczen/osvitni-programy/osvitno-profesijna-programa-marketyng/
2. Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка конкурентоспроможних фахівців, здатних успішно діяти на регіональному та національному ринках праці, які володіють сучасними академічними знаннями, професійними навичками, цифровими інструментами, підприємницьким мисленням та соціально-особистісними компетентностями для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень, прогнозування споживчих трендів і впровадження інноваційних технологій в умовах динамічних змін ринкового середовища. Мета освітньо-професійної програми корелюється з місією і стратегією розвитку ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».	
3. Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень. Освітньо-професійна програма спрямована на оволодіння здобувачами фундаментальних теоретичних знань, умінь та навичок з маркетингу, достатніх для розв'язання спеціалізованих завдань будь якої складності та практичних проблем у процесі навчання та майбутній професійній діяльності.
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фаховий молодший бакалавр, підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010: Секція С Переробна промисловість Секція G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів Секція К Фінансова та страхова діяльність.

	Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3411 Дилери 3411 Маклер біржовий 3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3415 Мерчендайзер 3419 Організатор зі збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання.
Академічні права випускників	Продовження навчання за: - початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти; - першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Підходи до освітнього процесу: студентоорієнтований, компетентнісний, проблемно-орієнтований. Форми організації освітнього процесу: -навчальні заняття (лекції, практичні, лабораторні, семінарські, консультації); - самостійна робота; - практична підготовка; - контрольні заходи (залік, екзамен, атестація). Освітні технології: інтерактивні, інформаційно-комунікаційні, технології проектного навчання.
Оцінювання	Види контролю: поточний, підсумковий. Форми поточного контролю: усне або/та письмове опитування, тестові завдання, захист лабораторних робіт, курсової роботи, звітів з практики. Підсумковий контроль: семестрова оцінка, залік, екзамен. Атестація: кваліфікаційний іспит. Система оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти регламентується відповідно до Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».
6. Перелік компетентностей випускника	

Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 8. Здатність працювати в команді. <i>Загальні компетентності визначені ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»:</i> ЗК 9. Здатність до комунікації, лідерства, виявляти ініціативу та підприємливість ЗК 10. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Спеціальні компетентності (СК)	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.

	СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу <i>Спеціальні компетентності визначені ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»:</i> СК 11. Здатність розуміти економічні процеси і явища, застосовувати знання у обліку і оподаткування для аналізу господарської діяльності підприємства та розвитку підприємницьких навичок. СК 12. Здатність до оцінки споживчих властивостей товару. СК 13. Здатність підбирати та ефективно використовувати інструменти діджитал-маркетингу для забезпечення досягнення бізнес-цілей СК 14. Здатність генерувати інноваційні маркетингові ідеї та приймати нестандартні рішення з урахуванням споживчих трендів і поведінки СК 15. Здатність застосовувати принципи медіаграмотності для прийняття маркетингових рішень, а також ідентифікувати та мінімізувати репутаційні ризики у зовнішній комунікації ринкових суб'єктів.
7. Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
Результати навчання (РН)	РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі. РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу. РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.

	РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності <i>Результати навчання визначені ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»:</i> РН 16. Обирати та адаптувати інструменти діджитал-маркетингу для забезпечення досяжності бізнес-цілей в онлайн-середовищі РН 17. Розробляти маркетингові рішення з урахуванням змін поведінки споживачів, тенденцій ринку та інноваційних підходів до просування товарів і послуг. РН 18 Аналізувати інформаційний простір, розпізнавати недостовірну або маніпулятивну інформацію, визначати та попереджати репутаційні ризики у маркетинговій діяльності. РН.19 Застосовувати знання з обліку і оподаткування для оцінювання фінансових результатів діяльності підприємства, обґрунтування маркетингових рішень та розвитку підприємницьких ініціатив.
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Проведення усіх видів навчальних занять, керівництво курсовою роботою та керівництво практикою здійснюють педагогічні працівники відповідної кваліфікації. Педагогічні працівники щорічно проходять підвищення кваліфікації, самостійно обираючи форми, види, напрями та суб'єктів надання освітніх послуг з підвищення кваліфікації. До освітнього процесу активно залучаються фахівці з маркетингу.
Матеріально-технічне забезпечення	Освітній процес здійснюється в обладнаних предметних аудиторіях, оснащених сучасним навчальним обладнанням, мультимедійною і комп'ютерною технікою. Є локальні комп'ютерні мережі та точки бездротового доступу до мережі Інтернет. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура. Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	- офіційний веб-сайт ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»: https://ket.stu.cn.ua; - необмежений доступ до мережі Інтернет; - бібліотека ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»; - наукова бібліотека НУ «Чернігівська політехніка» http://library2.stu.cn.ua/resursi_biblioteki/periodika; - віртуальне навчальне середовище MOODLE; - навчальні і робочі плани; - графік освітнього процесу; - навчально-методичні комплекси освітніх компонентів; - робочі навчальні програми освітніх компонентів; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи здобувачів фахової передвищої освіти з освітніх компонентів; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсової роботи, кваліфікаційного іспиту;

	- критерії оцінювання результатів навчання; - пакети комплексних контрольних робіт.
9. Академічна мобільність	
Національна і міжнародна кредитна мобільність	Регламентуються Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Чернігівського національного університету «Чернігівська політехніка» та Положенням про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Чернігівського національного університету «Чернігівська політехніка»
Навчання іноземних здобувачів освіти	Програма передбачає навчання іноземних студентів відповідно до законодавства України

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

<i>Код НД</i>	<i>Компоненти освітньо-професійної програми</i>	<i>Кількість кредитів</i>	<i>Форма підсумкового контролю</i>
1	2	3	4
1. Обов'язкові компоненти ОПП (ОК)			
1.1. Освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК. 1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	6	Екзамен
ОК. 2	Історія України	3	Залік
ОК. 3	Українська мова (за проф. спрямуванням)	3	Залік
ОК. 4	Основи правознавства	3	Залік
ОК. 5	Фізичне виховання	позакредитна	Залік
ОК. 6	Політична економія	4	Екзамен
ОК. 7	Інформатика і комп'ютерна техніка	3	Залік
ОК. 8	Вища математика та статистика	4	Екзамен
ОК. 9	Безпека життєдіяльності, цивільний захист та основи охорони праці	3	Залік
1.2. Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК. 10	Маркетинг	8,5	Екзамен, Курсова робота
ОК. 11	Маркетингова товарна політика	4	Екзамен
ОК. 12	Логістика	3	Залік
ОК. 13	Облік і оподаткування	3,5	Залік
ОК. 14	Поведінка споживачів	3	Залік
ОК. 15	Основи підприємництва	3	Залік
ОК. 16	Цифровий маркетинг	3	Залік
ОК. 17	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	5	Екзамен
ОК. 18	Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	5,5	Екзамен
ОК. 19	Ринкові дослідження	4	Екзамен
ОК. 20	Маркетингова цінова політика	3	Залік
ОК. 21	Основи менеджменту	3	Залік
ОК. 22	Економіка підприємства	4	Екзамен
ОК. 23	Товарознавство непродовольчих товарів	3	Залік
ОК. 24	Товарознавство продовольчих товарів	3	Залік
ОК. 25	Вступ до фаху	3	Залік
1.3. Практична підготовка			
ОК. 26	Навчальна практика	6	Залік
ОК. 27	Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки	3	Залік
ОК. 28	Виробнича практика	7,5	Залік
1.4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			
ОК. 29	Кваліфікаційний іспит	1	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		108	
2. Освітні компоненти за вибором здобувача освіти (ВК)			

ВК.1	Вибірковий компонент 1	3	Залік
ВК.2	Вибірковий компонент 2	3	Залік
ВК.3	Вибірковий компонент 3	3	Залік
ВК.4	Вибірковий компонент 4	3	Залік
Загальна кількість практичної підготовки		12	
Загальний обсяг ОПП		120	

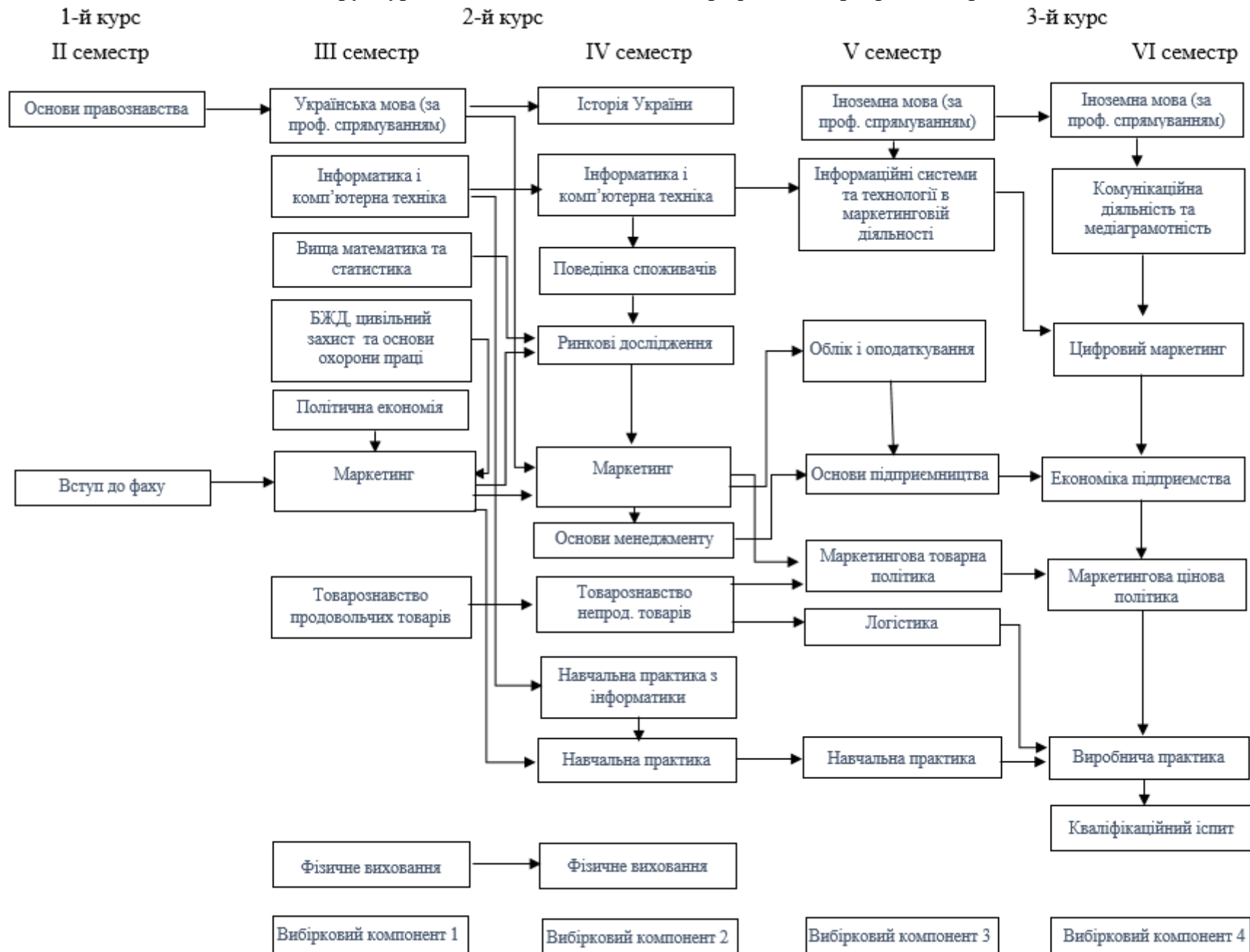
2.2.

ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

Перелік вибірових освітніх компонентів	
3 семестр	4 семестр
Вибірковий компонент №1 1. Основи філософських знань. 2. Психологія успіху. 3. Психологія впливу. 4. Тренінг-курс «Психологія ділових відносин». 5. Соціологія.	Вибірковий компонент №2 1. English for travel. 2. Фінанси підприємства. 3. Тренінг-курс «Лідерство та «team-building». 4. Соціальний маркетинг. 5. Тренінг-курс «Сучасні медіа».
5 семестр	6 семестр
Вибірковий компонент № 3 1. Комерційна діяльність. 2. Антикорупція та доброчесність. 3. Фінансово-економічна безпека. 4. Правове регулювання підприємницької діяльності. 5. Generalist-курс.	Вибірковий компонент № 4 1. Бізнес англійська мова. 2. Тренінг-курс «Start-up creation». 3. Стратегічний маркетинг. 4. Копірайтинг. 5. Фінансова грамотність.

Перелік не є вичерпним. Освітні компоненти можна обирати з загальноуніверситетського каталогу (<https://stu.cn.ua/wp-content/stu-media/osvitnij-proczes/dovidnyk-vd.pdf>)

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми Маркетинг на базі БСО



3. Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти

Форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Атестація випускників освітньо-професійної програми проводиться у формі кваліфікаційного іспиту із дисциплін <i>Маркетинг, Ринкові дослідження, Комунікаційна діяльність та медіаграмотність</i>. Атестація здійснюється екзаменаційною комісією, до складу якої входять провідні викладачі, представники роботодавців та їх об'єднань, відповідно до Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційних комісій у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»
Вимоги до кваліфікаційного іспиту	Кваліфікаційний іспит передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом фахової передвищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг та освітньою програмою Маркетинг. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності результатів навчання та компетентностей

Результати навчання	Компетентності																								
	Загальні компетентності										Спеціальні компетентності														
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК 13	СК 14	СК 15
PH 1			+								+							+							
PH 2						+	+													+					
PH 3			+							+		+									+				
PH 4			+							+			+	+			+		+			+			+
PH 5					+											+			+	+					
PH 6																+						+		+	
PH 7										+						+						+			
PH 8				+	+												+		+				+		
PH 9			+	+							+	+	+				+	+			+		+	+	+
PH 10				+						+					+						+				+
PH 11								+	+	+															
PH 12									+						+		+			+					
PH 13								+	+						+						+				
PH 14								+	+				+	+		+									
PH 15	+	+									+			+											
PH 16			+		+				+									+					+	+	
PH 17			+						+	+				+			+							+	
PH 18				+					+							+				+					+
PH 19																									

**5. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньо-професійної програми**

Компетен- тності	ОК. 1	ОК. 2	ОК. 3	ОК. 4	ОК. 5	ОК. 6	ОК. 7	ОК. 8	ОК. 9	ОК. 10	ОК. 11	ОК. 12	ОК. 13	ОК. 14	ОК. 15	ОК. 16	ОК. 17	ОК. 18	ОК. 19	ОК. 20	ОК. 21	ОК. 22	ОК. 23	ОК. 24	ОК. 25	ОК. 26	ОК. 27	ОК. 28	ОК. 29
ЗК 1		+		+					+					+	+										+				
ЗК 2		+			+	+			+																+				
ЗК 3	+		+	+		+	+	+	+	+	+		+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 4	+		+	+			+	+	+		+		+	+		+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ЗК 5			+				+						+			+	+	+								+	+	+	+
ЗК 6			+	+					+									+								+	+	+	+
ЗК 7	+									+						+	+	+											+
ЗК 8	+		+		+							+			+			+			+					+	+	+	+
ЗК 9					+										+	+		+			+				+	+		+	+
ЗК 10		+				+	+	+		+			+	+					+	+		+				+	+	+	+
СК 1										+	+		+	+	+	+				+					+			+	+
СК 2										+		+	+		+				+			+						+	+
СК 3										+		+			+					+	+	+				+		+	+
СК 4										+	+							+		+	+				+	+		+	+
СК 5										+	+	+	+		+			+		+	+	+	+			+		+	+
СК 6											+			+					+			+	+	+		+		+	+
СК 7										+	+	+		+		+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+
СК 8										+	+	+				+	+	+	+	+	+					+	+	+	+
СК 9												+				+	+	+	+	+						+	+	+	+
СК 10														+					+							+	+	+	+
СК 11												+	+		+					+		+			+	+		+	
СК 12											+			+									+	+				+	
СК 13																+	+	+							+	+	+	+	+
СК 14										+	+			+	+			+			+				+	+		+	+
СК 15																+	+	+							+		+	+	+

6. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) відповідним компонентам освітньо-професійної програми

Результати навчання	ОК. 1	ОК. 2	ОК. 3	ОК. 4	ОК. 5	ОК. 6	ОК. 7	ОК. 8	ОК. 9	ОК. 10	ОК. 11	ОК. 12	ОК. 13	ОК. 14	ОК. 15	ОК. 16	ОК. 17	ОК. 18	ОК. 19	ОК. 20	ОК. 21	ОК. 22	ОК. 23	ОК. 24	ОК. 25	ОК. 26	ОК. 27	ОК. 28	ОК. 29
РН 1		+				+			+	+	+			+	+	+				+		+	+	+	+			+	+
РН 2	+		+	+					+	+						+	+	+							+			+	+
РН 3						+		+		+	+	+	+	+					+	+		+	+	+		+	+	+	+
РН 4	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
РН 5						+	+	+		+		+	+		+	+	+		+	+	+	+					+	+	+
РН 6			+							+	+			+					+								+		+
РН 7										+	+								+			+	+	+		+		+	+
РН 8							+					+				+	+	+								+	+	+	+
РН 9							+	+		+	+	+				+	+	+	+	+	+					+	+	+	+
РН 10						+			+	+					+				+		+	+				+		+	+
РН 11										+		+	+		+		+	+		+	+					+		+	+
РН 12										+	+	+			+	+		+		+	+		+	+	+	+	+		+
РН 13		+			+					+	+				+			+		+	+					+	+	+	+
РН 14	+		+	+	+					+				+	+			+			+					+	+	+	+
РН 15	+	+		+		+				+																+	+		+
РН 16												+				+	+	+							+		+	+	+
РН 17										+	+			+		+		+	+				+	+		+		+	+
РН 18																+		+	+						+		+	+	+
РН 19										+			+		+					+		+						+	+

7. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти

У Коледжі функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладу фахової передвищої освіти або відповідно до них.

8. Перелік нормативних документів

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019.
№ 2745-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text>
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 № 266.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/266-2015-%D0%BF#Text>
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку громадянської освіти в Україні» від 03.10.2018 № 710-р.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/710-2018-%D1%80#Text>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти» від 13.07.2020 № 918.
URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/uploads/public/5f0/d5d/48d/5f0d5d48d9657591717806.pdf>
7. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо – професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» від 22.06.2021 № 703.
URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>
8. Наказ Міністерства освіти і науки України від 01.06.2018 № 570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти»
URL: <https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-tipovoyi-osvitnoyi-programi-profilnoyi-serednoyi-osviti-zakladiv-osviti-sho-zdijsnyuyut-pidgotovku-molodshih-specialistiv-na-osnovi-bazovoyi-zagalnoyi-serednoyi-osviti>.