

Рейтинг успішності здобувачів освіти за II семестр 2024-2025 н.р.

Відділення економічне

Спеціальність (ОПШ) 075 Маркетинг

Курс 1

Ліміт стипендіатів 9

Місце у рейтингу	Прізвище, ім'я, по батькові	Академічна група	Середній бал успішності	Складова успішності рейтингового балу (середнє арифметичне успішності за результатами семестрового контролю за всіма навчальними дисциплінами, помножене на коефіцієнт - 0,95	Складова рейтингового балу на підставі				Рейтинговий бал (сума значень стовпців 5 та 9)	Примітки (соціальні пільги)
					наукова, науково-дослідна діяльність	участь у громадському житті	спортивна діяльність	сума значень стовпців 6,7,8 (не більше ніж 0,25 (0,6))		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	КАЧНА Аліна Олексіївна	МК-11	10,538	10,011	0,3	0,3		0,6	10,611	
2	ГАЛЬЧЕНКО Анастасія Миколаївна	МК-11	9,615	9,134	0,3			0,3	9,434	
3	ДЮЖОВА Софія Олександрівна	МК-11	9,615	9,134	0,2	0,1		0,3	9,434	
4	МЦУК Поліна Костянтинівна	МК-11	8,923	8,477	0,3	0,15		0,45	8,927	
5	СИМОНОВА Аріна Михайлівна	МК-11	9,077	8,623				0	8,623	
6	КРАВЧЕНКО Поліна Олександрівна	МК-11	8,846	8,404	0,1			0,1	8,504	
7	ПРОХОРЕНКО Софія Ігорівна	МК-11	8,769	8,331				0	8,331	
8	СТАРОСЕК Маріанна Леонідівна	МК-11	8,231	7,819				0	7,819	
9	ШАРУДИЛО Давід Володимирович	МК-11	7,308	6,943				0	6,943	соціальна категорія
10	ЩЕРБАНЬ Дарина Сергіївна	МК-11	7,231	6,869				0	6,869	соціальна категорія
11	ШЕСТОПАЛОВА Поліна Дмитрівна	МК-11	6,923	6,577				0	6,577	соціальна категорія
12	ПОЛТАРЕСКУЛ Діана Олександрівна	МК-11	6,615	6,284				0	6,284	
13	АРХИПЕНКО Соф'я Олександрівна	МК-11	6,462	6,139				0	6,139	соціальна категорія
14	СТАРОВОЙТОВА Маргарита Володимирівна	МК-11	6,417	6,096				0	6,096	соціальна категорія
15	РОДА Маргарита Олександрівна	МК-11	6,077	5,773				0	5,773	
16	ГІЛЬСВИЧ Вікторія Романівна	МК-11	5,615	5,334				0	5,334	соціальна категорія
17	МИРОНЕНКО Олександра Олександрівна	МК-11	5,538	5,261				0	5,261	
18	МАЦАК Іванна Вадимівна	МК-11	5,000	4,750				0	4,750	
20	ШЕЛУПЕЦЬ Богдан Леонідович	МК-11	4,583	4,354				0	4,354	соціальна категорія