

СХВАЛЕНО

протокол засідання
педагогічної ради ВСП "ФКЕТ НУ
"Чернігівська політехніка"

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ "ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ "ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

"02" червня 2025 року № 10

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки	фахового молодшого бакалавра (назва ступеню вищої освіти)
галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (номер і назва галузі)
спеціальність	D5 Маркетинг (номер і назва спеціальності)
освітньо-професійна програма	Маркетинг (назва освітньої програми)
форма навчання	денна (денна, заочно (дистанційна))

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор
Михайло СОКОЛ
30 червня 2025 року
фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Кваліфікація освітня
Строк навчання 1 рік 10 місяців
(роки і місяці)
на основі повної загальної середньої освіти
(вказується освітній рівень або ступінь вищої освіти)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
I																	E	K	K																																		
II	П	П	П	П														E	K	K															E	П	П	П	П	П	П	А	А										

ПОЗНАЧЕННЯ: ☐ - Теоретичне навчання 3Т - Заліковий тиждень П - Практика ПА - Підготовка до атестації
У - Установча сесія Е - Екзаменаційна сесія К - Канікули А - Атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

III. ПРАКТИКА

IV. АТЕСТАЦІЯ

Курс	Теоретичне навчання	Заліковий тиждень	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка до атестації	Атестація	Канікули	Усього
I	34		2	3		1	12	52
II	28		3	8		2	2	43
Разом	62	0	5	11	0	3	14	95

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Навчальна	2,3	3,3	9
Виробнича	4	5	7,5

Форма атестації (державна підсумкова атестація, кваліфікаційний іспит)	Семестр
Маркетинг	4
Ринкові дослідження	
Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Назва освітнього компоненту	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг			Кількість годин							Розподіл навчальних годин за курсами і семестрами									
					ЗОП	Підготовка ФМБ		Аудиторних				Самостійних			I курс				II курс					
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи		к-ть годин	за навчальним планом		Всього	У тому числі				Самостійна робота здобувача освіти	Години на підготовку та проходження екзамену	Всього	1		2		3		4	
					Кредити		Години	Лекції		Практичні та семінарські і заняття	Лабораторні і заняття	16					18		14		14			
												кредитів	годин				кредитів	годин	кредитів	годин	кредитів	годин		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			18	19	20	21	22	23	24	25		
1. ПІДГОТОВКА ЗА ОПП (ОК)																								
1.1. Освітні компоненти, які формують загальні компетентності																								
ОК.1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	4				6	180	94		94		56	30	86					3	3	3	4		
ОК.2	Історія України*		2			3	90	32	18	14		58		58			3	2						
ОК.3	Українська мова (за проф. спрямуванням)*		1			3	90	32	2	30		58		58	3	2								
ОК.4	Основи правознавства*		1			3	90	32	22	10		58		58	3	2								
ОК.5	Фізичне виховання*		2					128		128		0		0		4		4						
ОК.6	Політична економія*	1				4	120	48	24	24		42	30	72	4	3								
ОК.7	Інформатика і комп'ютерна техніка*		2			3	90	60	28	32	0	30		30	1	2	2	2						
ОК.8	Вища математика та статистика*	1				4	120	40	20	20		50	30	80	4	2								
ОК.9	Безпека життєдіяльності, цивільний захист та основи охорони праці*		1			3	90	32	20	12		58		58	3	2								
2.2. Освітні компоненти, які формують спеціальні компетентності																								
ОК.10	Маркетинг*	2		3		8,5	255	128	68	60		97	30	127	3	4	4,5	4	1					
ОК.11	Маркетингова товарна політика	3				4	120	56	28	28		34	30	64					4	4				
ОК.12	Логістика		3			3	90	56	20	36		34		34					3	4				
ОК.13	Облік і оподаткування		3			3,5	105	56	28	28		49		49					3,5	4				
ОК.14	Поведінка споживачів		2			3	90	32	16	16		58		58		3	2							
ОК.15	Основи підприємництва		3			3	90	56	28	28		34		34					3	4				
ОК.16	Цифровий маркетинг		4			3	90	56	28	28		34		34							3	4		
ОК.17	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	3				5	150	84	40	44		36	30	66					5	6				
ОК.18	Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	4				5,5	165	110	50	60		25	30	55							5,5	8		
ОК.19	Ринкові дослідження*	2				4	120	64	34	30		26	30	56			4	4						
ОК.20	Маркетингова цінова політика		4			3	90	56	28	28		34		34							3	4		
ОК.21	Основи менеджменту*		2			3	90	32	16	16		58		58		3	2							
ОК.22	Економіка підприємства		4			4	120	80	40	40		40		40							4	6		

ОК.23	Товарознавство непродовольчих товарів*		2		3	90	32	16	16		58		58			3	2				
ОК.24	Товарознавство продовольчих товарів*		1		3	90	32	16	16		58		58	3	2						
ОК.25	Вступ до фаху		1		3	90	30	14	16		60		60	3	2						
2.3. Практична підготовка																					
ОК.26	Навчальна практика		3		6	180					180		180			1,5		4,5			
ОК.27	Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки		2		3	90					90		90			3					
ОК.28	Виробнича практика		4		7,5	225					225		225							7,5	
2.4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																					
ОК.29	Кваліфікаційний іспит	4			1	30					30		30							1	
Всього		11	15	1		108	3240	1458	604	854	0	1670		27	25	27	22	27	25	27	26
3. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ (ВК)																					
ВК.1	Вибірковий освітній компонент №1		1		3	90	30	16	14		60		60	3	2						
ВК.2	Вибірковий освітній компонент №2		2		3	90	30	16	14		60		60			3	2				
ВК.3	Вибірковий освітній компонент №3		3		3	90	30	16	14		60		60					3	2		
ВК.4	Вибірковий освітній компонент №4		4		3	90	30	16	14		60		60							3	2
Всього			4	0	0	12	360	120	64	56	0	240		3	2	3	2	3	2	3	2
Загальна кількість		11	19	1	0	120	3600	1578	668	910	0	1910		30,0		30,0		30,0		30,0	
Кількість годин на тиждень															27		24		27,0		28,0
Кількість екзаменів														2		2			2		3
Кількість заліків														6		8			5		4
Кількість курсових робіт																			1		

Пояснення до навчального плану

1. Навчальний план складено відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту».
2. Графік освітнього процесу щорічно може коригуватися в залежності від місцевих умов для кожної групи при обов'язковому дотриманні тривалості теоретичного навчання, екзаменаційних сесій, практик, а також терміну зимових канікул.
3. Навчальний план розроблений на основі освітньо-професійної програми Маркетинг.
4. Поточний та семестровий контроль знань, умінь, навичок здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється відповідно до діючого Положення про організацію освітнього процесу в коледжі. Оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти на базі ПЗСО здійснюється за 4-бальною шкалою.
5. Контрольні роботи, передбачені навчальним планом, проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення дисциплін. Перевірка контрольних робіт, проведення заліків та екзаменів в період екзаменаційних сесій, керівництво, консультації і проведення захисту курсової роботи, консультацій до кваліфікаційного іспиту, рецензування курсових робіт та робота ЕК нормується згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. №686.
6. Форма проведення консультацій та самостійної роботи здобувачів фахової передвищої освіти, передбачених навчальним планом, встановлюється безпосередньо закладом освіти.
7. Години, відведені на виконання курсової роботи, входять в загальний обсяг навчального часу на дисципліну, виділені окремою колонкою і зараховуються до годин самостійної роботи з дисципліни.
8. Час, відведений на керівництво і захист курсової роботи, планується поза розкладом занять.
9. Обсяг вибіркових навчальних дисциплін становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених освітньо-професійною програмою.

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми Маркетинг, затвердженої педагогічною радою протокол №10 від 02.06.2025 р., введеної в дію з 01.09.2025р. (наказ №14 від 03.06.2025р.)

Заступник директора з навчальної
роботи


(підпис)

Людмила ІЛІЯШЕНКО

Голова випускової циклової комісії


(підпис)

Тетяна ПРИМАЧЕНКО

Завідувач відділенням


(підпис)

Вікторія ПЕТРОВСЬКА