

СХВАЛЕНО

протокол засідання

педагогічної ради ВСП "ФКЕТ НУ
"Чернігівська політехніка"

27^{го} серпня 2024 року

No 1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ "ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ "ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор



Квалификация: «Специалист»
Уровень: «магистр»
Формы обучения: очная, заочная, дистанционная

Строчка плавания

[illegible]

на основі повної загальної середньої освіти

Quadrantibus concentricis punctis: 1880 cymum, 1881

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

фахового молодшого бакалавра

Journal of Clinical Pharmacy and Therapeutics, 2001, 26, 111-116

07 Управління та адміністрування

(11,600,000 + 1,000,000)

075 Маркетинг

(1204) (1204) (1204)

Marketing

(subordinati territoriali inferiori)

References

Colony: (mammillatum) murex - murex?

1. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курсы	Весенний				Жюльен				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Курсы	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
															ЗТ	Е	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		

ПОЗНАЧЕНИЯ:

Установча сесія

ЗТ - Заліковий тиждень
Е - Екзаменаційна сесія

ПА - Підготовка
А - Атестація

ДА - Державна атестація

11. ЗВЕДЕНІ ЛАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретические занятия	Зачетный трудень	Экзаменационная сессия	Практика	Подготовка до аттестации	Аттестация	Качество	Успехи
I	34		2	3		1	12	52
II	27		3	8		2	2	42
Разом	61	0	5	11	0	3	4	94

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Лік	Кредити
Навчальна практика	2, 3	1, 3	6
Навчальна практика з інформатики і КТ	2	2	3, 0
Виробнича	4	5	7, 5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (державна підсумкова атестація, кваліфікаційний іспит)	Семестр
Маркетинг	4
Ринкові дослідження	
Комунікаційна діяльність	

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Назва навчальної дисциплін	Розподіл за семестрами		Загальний обсяг			Кількість годин				Самостійна робота										I курс		II курс		
				ЗОП	к-ть годин	кредити	національні	за навчальним	Всього	Лекції															Практичні та семінарські заняття
		Екзамени	Завіски								Курсові роботи														
												3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
																								15	
		1	2	3	4	16	17	18	19	20	21	22													

1. ПІДГОТОВКА ЗА ОПП (ОК)																												
1.1. Освітні компоненти, які формують загальні компетентності																												
ОК.1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	4					6	180	94	94		94	86							3	3	3	3	4				
ОК.2	Історія України		2				3	90	32	18	14		58				3	2										
ОК.3	Українська мова (за проф. спрямуванням)		2				3	90	32	2	30		58				3	2										
ОК.4	Основи правознавства		2				3	90	32	22	10		58				3	2										
ОК.5	Фізичне виховання		3				6	180	96		96		84		2	2	2	2	2	2	2	2	2					
ОК.6	Політична економія	1					3	90	32	20	12		58		3	2												
ОК.7	Менеджмент		2				3	90	54	28	26		36				3	3										
ОК.8	Інформатика і комп'ютерна техніка		2				3	90	60	20	40	0	30		1,5	2	1,5	2										
ОК.9	Економіка підприємства	4					5	150	82	40	42		68							3,5	4	1,5	2					
ОК.10	Статистика	1					3	90	32	16	16		58		3	2												
ОК.11	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці		3				3	90	60	34	26		30				1,5	2	1,5	2	2							
ОК.12	Стратегічний маркетинг		4				3	90	52	26	26		38										3	4				
1.2. Освітні компоненти, які формують спеціальні компетентності																												
ОК.13	Маркетинг	2		3			6	180	86	46	40		94		2	2	5	4										
ОК.14	Маркетингова товарна політика	3					3	90	42	22	20		48						3	3								
ОК.15	Логістика	3					3	90	56	20	36		34						3	4								
ОК.16	Комерційна діяльність	2					6	180	100	50	50		80		4	4	2	2										
ОК.17	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	4					7	210	120	44	50	26	90						1,5	3	5,5	6						
ОК.18	Комунікаційна діяльність	4*					3	90	52	26	26		38										3	4				
ОК.19	Ринкові дослідження	2					4	120	54	28	26		66				3	3										
ОК.20	Маркетингова цінова політика		4				3	90	52	32	20		38										3	4				

1. Навчальний план складено відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту».
2. Графік освітнього процесу щорічно може коригуватися в залежності від місцевих умов для кожної групи при обов'язковому дотриманні тривалості теоретичного навчання, екзаменаційних сесій, практик, а також терміну зимових канікул.
3. Навчальний план розроблений на основі освітньо-професійної програми Маркетинг.
4. Поточний та семестровий контроль знань, умінь, навичок здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється відповідно до діючого Положення про організацію освітнього процесу в коледжі. Оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти на базі ПЗСО здійснюється за 4-бальною шкалою.
5. Контрольні роботи, передбачені навчальним планом, проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення дисциплін. Перевірка контрольних робіт, проведення заліків та екзаменів в період екзаменаційних сесій, керівництво, консультації і проведення захисту курсової роботи, консультації до кваліфікаційного іспиту, рецензування курсових робіт та робота ЕК нормується згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. №686.
6. Форма проведення консультацій та самостійної роботи здобувачів фахової передвищої освіти, передбачених навчальним планом, встановлюється безпосередньо закладом освіти.
7. Години, відведені на виконання курсової роботи, входять в загальний обсяг навчального часу на дисципліну, виділені окремою і зараховуються до годин самостійної роботи з дисципліни.
8. Час, відведений на керівництво і захист курсової роботи, планується поза розкладом занять.
9. Обсяг вибіркового навчальних дисциплін становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених освітньо-професійною програмою.

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми Маркетинг, затвердженій педагогічною радою (протокол №1 від 27.08.2024р.) та введеної в дію з 01.09.2024р. (наказ №20 від 27.08.2024р.)

Завідувач відділення

Вікторія ПЕТРОВСЬКА



(підпис)

Голова випускової циклової комісії

Тетяна ПРИМАЧЕНКО



(підпис)