

САМООЦІНЮВАННЯ

освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти

Заклад освіти

Національний університет
«Чернігівська політехніка»

**Відокремлений структурний підрозділ
закладу освіти**

Фаховий коледж економіки і технологій
Національного університету
«Чернігівська політехніка»

**Освітньо-професійна програма
Спеціальність**

Маркетинг
075 Маркетинг / D5 Маркетинг

Самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Державної служби якості освіти України для акредитації зазначеної вище освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти.

Заклад освіти відповідальний за підготовку і зміст самооцінювання освітньо-професійної програми, яку подає на акредитацію.

Використані скорочення:

ВСП – відокремлений структурний підрозділ

ОПП – освітньо-професійна програма

ID – ідентифікатор

ЄДЕБО – Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС – Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

I. Інформація про заклад освіти / відокремлений структурний підрозділ закладу освіти

Реєстраційний номер закладу освіти у ЄДЕБО	140
Найменування закладу освіти	Національний університет «Чернігівська політехніка»
Ідентифікаційний код закладу освіти	05460798
Керівник закладу освіти	Новомлинець Олег Олександрович
Реєстраційний номер ВСП у ЄДЕБО	1222
Найменування ВСП	Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»
Ідентифікаційний код ВСП	39375131
Керівник ВСП	Сокол Михайло Вікторович

II. Загальна інформація про освітньо-професійну програму, що акредитується

ID ОПП у ЄДЕБО	456633/77027
Назва ОПП	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг/D5 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування/D Бізнес, адміністрування та право
Спеціалізація (за наявності)	-
Місце провадження освітньої діяльності за ОПП	14037, м. Чернігів, вул. Козацька, 7
Керівник підрозділу, відповідального за ОПП (ПІБ, посада)	Примаченко Тетяна Анатоліївна, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії
Електронна адреса керівника підрозділу, відповідального за ОПП	1830371012tania@gmail.com
Контактні телефони керівника підрозділу, відповідального за ОПП	+380(63)361-46-01

III. Інформація щодо форми й термінів навчання на освітньо-професійній програмі:

Форма здобуття освіти	Термін навчання
Денна форма навчання на базі БСО	2 роки 10 місяців
Денна форма навчання на базі ПЗСО	1 рік 10 місяців

IV. Інформація щодо контингенту здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

Контингент за даними ЄДЕБО в цілому по закладу освіти станом на 22.09.2025р.	I	II	III	IV
	315	530	244	57
Контингент за даними ЄДЕБО за ОПІ станом на 22.09.2025	54	63	23	-
Кількість здобувачів освіти в цілому по закладу освіти (чоловіків) 25+	35	165	74	-
Контингент за даними ЄДЕБО за ОПІ (чоловіків) 25+ станом на	3	16	-	-

V. Інформація щодо кадрового забезпечення фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

Загальна кількість викладачів:	
По закладу освіти в цілому	73
За ОПІ	23
з них штатних:	
По закладу освіти в цілому	54
За ОПІ	21
Прийнятих до штату у період 2022-2025 років:	
По закладу освіти в цілому	19
За ОПІ	8
З них чоловічої статі на 0,75 ставки:	
По закладу освіти в цілому	12
За ОПІ	7

VI. Загальна характеристика освітньо-професійної програми

Історія розвитку освітньо-професійної програми (далі – ОПІ) Маркетинг для здобуття освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка» бере свій початок з 2016 р. Саме в цьому році розпочинається підготовка молодших спеціалістів за спеціальністю Маркетинг.

З 2020-2021 навчального року Коледж здійснює підготовку освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра ОПІ Маркетинг (введено в дію наказом директора №8 від 30.08.2021 р.), враховуючи новітні тенденції на ринку праці.

У зв'язку з затвердженням стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування освітньо-професійного ступеня

«Фаховий молодший бакалавр» від 22.06.2021 року №703 було створено робочу групу (наказ директора №7 від 13.07.2021 р.)/ Освітньо-професійну програму Маркетинг було затверджено протоколом Педагогічної ради від 27 серпня 2021 р. №1 та введено у дію наказом директора від 30 серпня 2021 р. №8.

У 2022 році, враховуючи пропозиції та зауваження стейкхолдерів, випускників коледжу спеціальності 075 Маркетинг щодо удосконалення освітньо-професійної програми, ОПП було оновлено та розглянуто на засіданні робочої групи (протокол № 3 від 11.06.2022р. та протокол № 4 від 29.08.2022р.), циклової комісії маркетингу та торгівлі (протокол №1 від 25.08.2022 р.) і затверджено протоколом Педагогічної ради від 30 серпня 2022 р. №1 та введено у дію наказом директора від 30 серпня 2022 р. №12.

У 2023 році продовжувався моніторинг ОПП, відбулось засідання робочої групи (протокол №5 від 25.08.2023р.), але зміни в ОПП Маркетинг за результатами засідання не вносились.

У 2024 році ОПП Маркетинг було піддано черговому перегляду з урахуванням актуальних потреб ринку праці та рекомендацій стейкхолдерів. До обговорення було залучено представників циклової комісії маркетингу та торгівлі, здобувачів освіти, випускників, а також стейкхолдерів (протокол робочої групи №6 від 26.08.2024р.). ОПП було оновлено та розглянуто на засіданні циклової комісії маркетингу та торгівлі (протокол №1 від 25.08.2024р.) і затверджено протоколом Педагогічної ради від 27 серпня 2024 р. №1 та введено у дію наказом директора від 27 серпня 2024 р. №20.

У 2025 році освітньо-професійну програму Маркетинг було оновлено відповідно до вимог сучасного освітнього середовища, тенденцій цифрової трансформації та зауважень стейкхолдерів (протокол робочої групи № 7 від 11.04.2025р. та протокол №8 від 30.06.2025р.) з подальшим розглядом на засідання циклової комісії та затвердженням Педагогічною радою (протокол №10 від 02.06.2025р.)

При розробці ОПП враховувалися: Стандарт фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг; пропозиції стейкхолдерів, випускників коледжу та здобувачів освіти ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг та ОПП провідних закладів фахової передвищої освіти України.

ОПП підлягає постійному моніторингу та періодичному перегляду з метою врахування в ній актуальних запитів стейкхолдерів. ОПП включає такі складові: опис освітньо-професійної програми; перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність; форма атестації здобувачів фахової передвищої освіти; матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми; матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти та перелік нормативних документів.

VI. Інформація щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності за цією програмою Критеріям оцінювання якості

Критерій 1. Структура та зміст освітньо-професійної програми

K1.1. Освітньо-професійна програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу освіти та визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін, тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає мета освітньо-професійної програми місії та стратегії закладу фахової передвищої освіти?	Місією ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» є підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціальноособистісні компетентності; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти та педагогічних працівників у процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності. Дана місія реалізується через відповідні стратегічні напрями розвитку, що відображені у Стратегії розвитку ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» на 2022–2027 роки такі як, дослідження та інновації, інформатизація, забезпечення умов для розвитку особистості, реалізації здібностей та талантів та інші для реалізації яких необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань.	Стратегія розвитку Нормативні документи Освітньо-професійна програма Маркетинг

		Мета даної ОПП відповідає таким стратегічним напрямкам реалізації місії як: надання якісної і доступної повної загальної середньої та фахової передвищої освіти; навчально-методичної та наукової діяльності; суспільно-виховної діяльності.	
2	Чи відповідає освітньо-професійна програма потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти в частині конкретних уявлень про своє професійне майбутнє, технологій професійного і посадового зростання?	При формуванні ОПП були враховані потреби і запити здобувачів освіти шляхом надання можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії через відображення вибіркового освітніх компонентів у індивідуальному навчальному плані. Здобувачі освіти залучаються до опитування щодо оцінювання якості реалізації ОПП Маркетинг. Результати моніторингу відповідей здобувачів освіти вказують на те, що переважна більшість їх задоволена вибором ОПП, що підтверджується опитуваннями. Здобувачі освіти беруть участь у засіданнях студентської ради, засіданнях робочої групи, на яких розглядаються питання перегляду та удосконалення складових ОПП.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Результати опитування здобувачів освіти</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Освітні компоненти за вибором здобувача освіти</u> <u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u> <u>Протоколи робочих груп</u>
3	Чи відповідає освітньо-професійна програма тенденціям розвитку ринку праці?	Програмні результати навчання в ОПП Маркетинг визначаються з урахуванням пропозицій та потреб розвитку суспільства і ринку праці. Стейкхолдери акцентують увагу, зокрема, на потребі в підготовці фахових молодших бакалаврів з маркетингу, які здатні працювати у маркетингу, використовуючи сучасні цифрові інструменти й інноваційні технології. Зростаюча роль діджиталізації, розвиток підприємницьких ініціатив та посилення конкуренції на ринку праці зумовлюють потребу у	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Протоколи робочих груп</u>

		висококваліфікованих фахівцях з аналітичними, організаційними та комунікаційними компетентностями. Тенденції розвитку суспільства і ринку праці враховуються під час перегляду та оновлення ОПП, що забезпечує її актуальність і релевантність сучасним потребам Тенденції розвитку суспільства і ринку праці визначаються у процесі підготовки та формування змін до проекту ОПП.	
4	Чи відповідає професійна кваліфікація здобувачів фахової передвищої освіти вимогами ринку праці?	Освітньо-професійною програмою не передбачено професійну кваліфікацію.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>
5	Чи відповідає освітньо-професійна програма дескрипторам Національної рамки кваліфікацій?	Стандарт ФПО зі спеціальності 075 Маркетинг затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 року № 703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»» містить таблицю 1 «Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей НРК», яка відображає відповідність загальних та спеціальних компетентностей опису кваліфікаційного рівня (5-го) з позиції знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії. Усім компетентностям, зазначеним у Таблиці 1 Стандарту ФПО зі спеціальності 075 Маркетинг відповідає ОПП Маркетинг, що акредитується.	<u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Рівні національної рамки кваліфікацій</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>
6	Чи стосувалися пропозиції роботодавців та/або професійні асоціацій, якщо вони були залучені до розробки освітньо-професійної програми, компетентностей,	ОПП Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» була підготовлена разом з стейкхолдерами з якими співпрацює коледж. Адміністрацією коледжу проводяться опитування, де	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Протоколи робочих груп</u>

	необхідних для ефективної побудови кар'єри випускників?	роботодавці можуть висловити свою думку та побажання щодо напрямів підвищення якості ОПП. До рецензування освітньо-професійної програми були залучені представники підприємств: Тарасовець Олександр Олександрович – генеральний директор ПрАТ «Чернігівський ремонтно–монтажний комбінат»; Качнова Інна – заступник голови правління АТ «Базис»; Хоменко Інна Олександрівна, завідувачка кафедри маркетингу, PR-технологій та логістики, д.е.н., професорка, Пікуль Єлизавета Юріївна, керівник секції B2B заходів департаменту маркетингу ТОВ «КОЛЛАР КОМПАНІ», Стах Артем Юрійович, директор КП "БУДИНОК КНИГИ" ЧМР, Лазоренко Олексій Олексійович, директор ПП «ТУРИСТИЧНЕ АГЕНСТВО «ЧЕРНІГІВ-ТУР».	
7	Чи враховано в освітньо-професійній програмі перспективні напрями розвитку галузі знань, ринку освітніх послуг, потреб здобувачів фахової передвищої освіти, ринку праці?	Аналіз ринку праці дає змогу врахувати напрями розвитку сфери маркетингу з урахуванням змін ринку освітніх послуг, потреб здобувачів фахової передвищої освіти. У результаті аналізу враховано в ОПП перспективні напрями розвитку галузі, відповідно до Стратегії сталого розвитку Чернігівської області до 2027 року. Одним з пріоритетних напрямів є розвиток малого підприємництва. Аналіз бази вакансій Центру зайнятості та вимог до них дозволяє врахувати напрями розвитку спеціальності, адаптуючись до пропозицій стейкхолдерів і потреб здобувачів фахової продукції передвищої освіти. Думки стейкхолдерів щодо тенденцій розвитку галузі враховуються на засіданнях робочої групи.	Освітньо-професійна програма Маркетинг Результати опитувань Протоколи циклової комісії Протоколи робочих груп

8	Чи відображено в освітньо-професійній програмі особливості її реалізації (за наявності)?	При визначенні цілей та програмних результатів навчання за освітньо-професійною програмою було враховано галузевий та регіональний контекст. Програмні результати навчання загалом спрямовані на підготовку конкурентоспроможних фахівців освітньо- професійного ступеня фаховий молодший бакалавр з маркетингу. Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку фахівця з маркетингової діяльності, що здатен здійснювати аналітичну, комунікаційну, дослідницьку та організаційну роботу у сфері бізнесу та торгівлі. Програма спрямована на формування професійної компетентності ініціативного та креативного фахівця, здатного швидко адаптуватися до змін ринкового середовища, прогнозувати споживчі тренди та використовувати інструменти діджитал-маркетингу. Структура програми передбачає оволодіння знаннями з основ підприємництва, економіки підприємства, цифрового маркетингу, ринкових досліджень, логістики, комунікаційної діяльності та медіаграмотності, інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності тощо. Важливим елементом є розвиток навичок застосування сучасних інформаційних систем і програмних продуктів у сфері маркетингу, що дозволяє забезпечити практичну спрямованість підготовки. Для здобувачів освіти розроблений каталог вибіркових освітніх компонентів, що розширює об'єм знань здобувачів освіти.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Бази практик</u> <u>Меморандуми та договори про співпрацю</u> <u>Освітні компоненти за вибором здобувачів освіти</u> <u>Договори для проходження практики</u>
---	---	---	---

		Практична підготовка фахівця реалізується шляхом проходження навчальної практики з інформатики і комп'ютерної техніки, навчальної практики з маркетингу та виробничої практики з можливістю обирати базу проходження практики.	
--	--	--	--

К.1.2. Зміст освітньо-професійної програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності) міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності), у разі здійснення підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за дуальною формою структура, зміст освітньо-професійної програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено у змісті освітньо-професійної програми порядок врахування попередньої освіти здобувачів фахової передвищої освіти (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи)?	Під час визначення обсягу освітньо-професійної програми (у кредитах ЄКТС) було передбачено попередню освіту здобувачів фахової передвищої освіти. ОПП Маркетинг розроблялась згідно зі Стандартом спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «Фаховий молодший бакалавр» (затверджено наказом МОН України від 22.06.2021 року № 703), Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», Положення про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», Положення про відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення здобувачів	<u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці</u> <u>Положення про відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення здобувачів освіти, а також порядок надання академічної відпустки</u>

		освіти, а також порядок надання академічної відпустки у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», Положення про індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»	<u>Положення про індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти</u>
2	Чи описані в освітньо-професійній програмі професії, за якими працюватиме випускник?	ОПП Маркетинг розроблялась згідно зі Стандартом ФПО України зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» (затверджено наказом МОН України від 22.06.2021 року № 703). Структура ОПП визначена Положенням про освітньо-професійні програми у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка». В ОПП описано придатність випускників до працевлаштування, згідно з яким фаховий молодший бакалавр, підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010: Секція С Переробна промисловість Секція G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів Секція К Фінансова та страхова діяльність. Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3411 Дилери	<u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>

		3411 Маклер біржовий 3413 Торговець (власність) 3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент 3415 Агент комерційний 3415 Агент торговельний 3415 Комівояжер 3415 Мерчендайзер 3419 Організатор зі збуту 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3421 Торговельний брокер (маклер) 3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери 3429 Агент рекламний 3429 Представник з реклами 3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним	
3	Чи відповідають інтегральні, загальні, фахові компетентності стандартам спеціальності (за наявності), у тому числі встановлені міжнародним договором для додаткового регулювання?	ОПП Маркетинг містить інтегральну, загальні, спеціальні компетентності, що відповідають Стандарту ФПО України зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» (наказ МОН України від 22.06.2021 року № 703). Відповідність компетентностей освітнім компонентам відображена у матриці відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам ОПП.	<u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>

4	Чи відповідає зміст освітньо-професійної програми спеціальності (спеціальностям)?	Зміст ОПП Маркетинг повністю відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», оскільки ОПП розроблялася на основі Стандарту фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (наказ МОН України від 22.06.2021 року № 703 та вимог до 5 рівня Національної рамки кваліфікацій. Зміст освітньо-професійної програми відповідає спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг, що підтверджують програмні компетентності СК1–СК10 та програмні результати навчання РН1-РН15, які відповідають компетентностям, прописаним в Стандарті фахової передвищої освіти.	<u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>
5	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі елементарні форми дослідницької та інноваційної діяльності (курсові роботи, кваліфікаційні роботи, тощо)?	Освітньо-професійна програма передбачає дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти через реалізацію наскрізної програми практики, виконання курсової роботи, практичних, лабораторних, семінарських та індивідуальних завдань, участь у науково-дослідній роботі, підготовку статей, доповідей (виступів) на наукових та науково-практичних конференціях.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>
6	Чи передбачено в структурі освітньо-професійної програми вибіркова складова, що передбачає набуття певних компетентностей та/або результатів навчання?	Відповідно до Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів освіти освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» у коледжі передбачено два переліки вибірових освітніх компонентів: в межах освітньої-професійної програми та загальноуніверситетські вибірові освітні компоненти. В ОПП передбачена можливість вибору здобувачем освіти освітніх компонентів, яка складає не менше	<u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Освітні компоненти за вибором здобувачів освіти</u> <u>Загальноуніверситетські вибірові навчальні дисципліни</u>

		10% кредитів ЄКТС від загального обсягу даної ОПП. З переліком вибірових освітніх компонентів здобувач освіти може ознайомитись на вебсайті коледжу.	
7	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі наявність декількох неформальних спеціалізацій (чим обґрунтовано)?	В освітньо-професійній програмі, що акредитується не передбачена наявність неформальних спеціалізацій.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>
8	Чи дозволяє структура освітньо-професійної програми та навчального плану провадити освітню діяльність за дуальною формою?	За ОПП Маркетинг навчання за дуальною формою здобуття освіти не здійснюється.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>
9	Чи розроблені процедури організації освітнього процесу за дуальною формою, за умови її реалізації у закладі освіти?	За ОПП Маркетинг навчання за дуальною формою здобуття освіти не здійснюється.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>
10	Чи розроблено процедури і заходи щодо залучення роботодавців до навчального процесу відповідно до змісту освітньо-професійної програми і відповідного стандарту?	Відповідно до Положення про раду роботодавців, Положення про освітньо-професійні програми розроблено процедури і заходи щодо залучення роботодавців до освітнього процесу відповідно до змісту освітньо-професійної програми. Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу відбувається у такий спосіб: 1) участь у розробці та обговоренні ОПП, рецензування ОПП; 2) зустрічі зі здобувачами освіти, проведення бесід і гостьових лекцій, керівництво практиками від виробництва; 3) участь у роботі екзаменаційних комісій; 4) організація стажування педагогічних працівників.	<u>Положення про освітньо-професійні програми</u> <u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Меморандуми та договори про співпрацю</u> <u>Графік періодичного перегляду освітньо-професійних програм</u> <u>Гостьові лекції</u> <u>Наказ на створення екзаменаційних комісій</u>

		З роботодавцями укладено відповідні договори про співпрацю.	Протоколи робочих груп Стажування педагогічних працівників
--	--	---	---

K1.3. Обсяг освітньо-професійної програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства та відповідного стандарту фахової передвищої освіти (за наявності).

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи вказано обсяг освітньо-професійної програми в кредитах ЄКТС?	Відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту», Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» обсяг ОПП Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг фахового молодшого бакалавра на основі базової середньої освіти становить 120 кредитів ЄКТС. На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування в коледжі інтегрується з відповідною освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра.	Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма Маркетинг Освітня програма профільної загальної середньої освіти
2	Чи вказано обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом фахової	ОПП Маркетинг за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» містить обсяг освітніх компонентів у 120 кредитах ЄКТС,	Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг

	передвищої освіти за відповідною спеціальністю?	спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом фахової передвищої освіти.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>
3	Чи вказано обсяг (у кредитах ЄКТС), що відводиться на дисципліни за вибором здобувачів фахової передвищої освіти?	ОПП Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» містить обсяг вибірових освітніх компонентів у кредитах ЄКТС, що передбачає можливість індивідуального вибору освітніх документів у межах, передбачених відповідною ОПП та навчальним планом (в обов'язку, що становить не менш як 10 % загальної кількості кредитів ЄКТС), з дотриманням послідовності їх вивчення відповідно до структурно - логічної схеми підготовки фахівця. Обсяг вибору освітніх компонентів становить 12 кредитів ЄКТС від загального обсягу програми. Ознайомитися з переліком вибірових освітніх компонентів можна на вебсайті коледжу.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Освітні компоненти за вибором здобувача освіти</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти</u>
4	Чи відповідають вказані обсяги нормативним документам Міністерства освіти і науки України та законодавству?	Зміст освітньо-професійної програми за обсягами кредитів та їх співвідношенням між обов'язковими та вибіровими освітніми компонентами відповідає вимогам: - Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 №2745-VIII; - Постанові Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 №1341; - Наказу МОН «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти» від 01.06.2018 №570;	<u>Закон про фахову передвищу освіту</u> <u>Про затвердження Національної рамки кваліфікацій</u> <u>Про затвердження типової освітньої програми</u> <u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u>

		- Стандарту фахової передвищої освіти: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг (Наказ Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 року №703).	
--	--	---	--

K1.4. Зміст освітньо-професійної програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньо-професійної програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи виокремлено в освітньо-професійній програмі програмні результати навчання, що визначені професійними стандартами та закладом фахової передвищої освіти?	В ОПП Маркетинг програмні результати навчання сформовані Стандартом фахової передвищої освіти: освітньо-професійний ступінь – фаховий молодший бакалавр, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг (Наказ Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 року №703). (РН1 – РН15). Результати навчання, визначені коледжем РН16-РН19. ОПП розроблялася згідно з Положенням про освітньо-професійні програми.	<u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття освітньо-професійних програм</u> <u>Положення про освітньо-професійні програми</u>
2	Чи описано в освітньо-професійній програмі методи навчання, що передбачають самостійну дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти?	В ОПП Маркетинг описано методи навчання, що передбачають самостійну дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти. Підходи до освітнього процесу в коледжі мають студентоорієнтований, компетентнісний та проблемно-орієнтований характер.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Науково-практичні конференції</u> <u>Положення про курсові роботи</u>

		Згідно з ОПП основними методами, що передбачають самостійну дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти є: самостійна робота здобувачів освіти, виконання курсової роботи, звітів з практик тощо. Також здобувачі освіти беруть участь в науково-практичних конференціях, вебінарах та семінарах.	
3	Чи структуровано освітньо-професійну програму в контексті загального часу навчання?	ОПП Маркетинг є структурованою у контексті загального часу навчання (за семестрами/роками навчання) та змістовною складовою (обов'язкові, вибіркові освітні компоненти). В ОПП Маркетинг передбачені термін навчання на основі повної загальної середньої освіти (профільна середня освіта) – 1 рік 10 місяців; на основі базової середньої освіти – 2 роки 10 місяців	Освітньо-професійна програма Маркетинг Навчальні плани Положення про порядок розробки навчальних планів
4	Чи має освітньо-професійна програма поділ освітніх компонентів на змістовні блоки (обов'язкові, вибіркові блоки)?	ОПП Маркетинг має систему поділу освітніх компонентів на змістовні блоки (обов'язкові та вибіркові). Обов'язкові компоненти в ОПП становлять 108 кредитів ЄКТС, вибіркові компоненти – 12 кредитів ЄКТС.	Освітньо-професійна програма Маркетинг Навчальні плани Положення про порядок розробки навчальних планів
5	Чи дає змогу приведена структурно-логічна схема досягти загальних та фахових компетентностей?	Структурно-логічна схема ОПП забезпечує досягнення загальних та спеціальних компетентностей, передбачених Стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	Освітньо-професійна програма Маркетинг
6	Чи дають змогу обов'язкові компоненти у сукупності досягти програмних результатів навчання, визначених матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми)?	ОПП Маркетинг освітньо-професійного ступеня фахової передвищої освіти «фаховий молодший бакалавр» за спеціальністю 075 Маркетинг / D5 Маркетинг має матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми.	Освітньо-професійна програма Маркетинг Навчальні плани Робочі програми освітніх компонентів

		Аналіз матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми показує, що обов'язкові освітні компоненти дозволяють досягти всіх програмних результатів навчання. Кожен програмний результат охоплений змістом освітніх компонентів ОПП, підтвердженням цьому є робочі програми обов'язкових освітніх компонентів, у яких конкретизовано освітні компетентності, якими мають оволодіти здобувачі фахової передвищої освіти та програмними результатами навчання, яких вони мають досягти. ОПП Маркетинг 2023 року включає у себе 26 обов'язкових освітніх компонентів (ОК1-ОК26), передбачено 10 загальних компетентностей (ЗК1-ЗК10) та 12 спеціальних компетентностей (СК1-СК12). Після вивчення кожного освітнього компонента здобувач освіти повинен оволодіти певними загальними та/або спеціальними компетентностями, а також певними результатами навчання (РН1-РН15). ОПП Маркетинг 2025 року включає у себе 29 обов'язкових освітніх компонентів (ОК1-ОК29), передбачено 10 загальних компетентностей (ЗК1-ЗК10) та 15 спеціальних компетентностей (СК1-СК15). Після вивчення кожного освітнього компонента здобувач освіти повинен оволодіти певними загальними та/або спеціальними компетентностями, а також певними результатами навчання (РН1-РН19).	
7	Чи дають змогу заявлені в освітньо-професійній програмі результати	Заявлені результати навчання за ОПП Маркетинг успішно формують визначені компетентності, що	Освітньо-професійна програма Маркетинг

	навчання сформувати визначені у матриці відповідності компетентності?	відображені у матриці відповідності. ОПП розроблена відповідно до стандарту спеціальності, є структурованою і не рідше одного разу на два роки переглядається робочою групою з урахуванням рекомендацій стейкхолдерів шляхом адаптації її до потреб ринку праці. Всі результати навчання ОПП визначені стандартом спеціальності та закладом освіти реалізуються освітніми компонентами в повному обсязі.	
--	---	--	--

K1.5. Структура освітньо-професійної програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами фахової передвищої освіти освітніх компонентів в обсязі, передбаченому законодавством.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи наявні в закладі фахової передвищої освіти процедури, які дають змогу сформувати індивідуальні освітні траєкторії?	Індивідуальна освітня траєкторія здобувачів фахової передвищої освіти у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка» формується та регламентується відповідно до Положення про індивідуальну освітню траєкторію. Воно базується на реалізації особистісного потенціалу здобувачів освіти, враховуючи їх можливості, інтереси, потреби, мотивацію, можливості та досвід. Цей процес забезпечує вибір здобувачами освіти видів і форм здобуття освіти, суб'єктів освітньої діяльності та навчальних компонентів освітньо-професійної програми Маркетинг. Структура ОПП дозволяє здобувачам освіти обирати освітні компоненти в обсязі, щонайменше 10% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених	<u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Освітні компоненти за вибором здобувача освіти</u> <u>Положення про індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти</u> <u>Положення про порядок розробки навчальних планів</u> <u>Індивідуальні навчальні плани здобувачів освіти</u>

		програмою. Реалізація та виконання індивідуальних навчальних планів здійснюється відповідно до Положення про індивідуальний навчальний план здобувача освіти.	
2	Чи розроблено механізми реалізації індивідуальних освітніх траєкторій?	Механізми реалізації індивідуальних освітніх траєкторій у Коледжі розроблені відповідно до Положення про індивідуальну освітню траєкторію, Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу. У навчальних планах представлені освітні компоненти за вибором здобувача освіти. Щорічно у Коледжі проводиться Ярмарок освітніх компонентів, на якій здобувачі освіти можуть ознайомитися з переліком та змістом вибіркового освітніх компонентів.	<u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Освітні компоненти за вибором здобувача освіти</u> <u>Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу</u> <u>Ярмарок вибіркового освітніх компонентів 2024</u> <u>Ярмарок вибіркового освітніх компонентів 2025</u>
3	Чи є можливість вибору освітніх компонентів здобувачами фахової передвищої освіти?	У здобувачів фахової передвищої освіти коледжу є можливість вибору освітніх компонентів. З цією метою формується перелік вибіркового компонентів з врахуванням пропозицій здобувачів освіти, з яким можна ознайомитись на вебсайті коледжу. Зі здобувачами фахової передвищої освіти здійснюється постійна співпраця під час складання індивідуальних навчальних планів, роз'яснювальна робота, опитування здобувачів освіти щодо якості освітньої діяльності. Отже, перелік вибіркового компонентів, порядок їх вибору та процедура інформування про них дає можливість здобувачам фахової передвищої освіти реалізувати своє право	<u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Освітні компоненти за вибором здобувача освіти</u> <u>Ярмарок вибіркового освітніх компонентів</u> <u>Опитування здобувачів освіти</u>

		обирати освітні компоненти відповідно до індивідуальної освітньої траєкторії.	
4	Чи є документи, що регламентують механізм функціонування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача фахової передвищої освіти?	Механізм індивідуальної освітньої траєкторії здобувача фахової передвищої освіти регламентується Положенням про індивідуальну освітню траєкторію, Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача освіти.	<u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Положення про індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти</u>
5	Чи розроблено процедуру інформування здобувачів фахової передвищої освіти про освітні компоненти, що пропонуються їм на вибір?	Відповідно до Положення про індивідуальну освітню траєкторію розроблено процедуру інформування здобувачів фахової передвищої освіти про освітні компоненти, що пропонуються їм на вибір. При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість ознайомитись з переліком вибірових освітніх компонентів під час зустрічей-презентацій із викладачами. Перелік формується з врахуванням пропозицій роботодавців та опитувань здобувачів освіти. У процесі зустрічі-презентації здобувачів освіти із викладачами обговорюється специфіка вибірових освітніх компонентів, можливість формування освітньої траєкторії і можливість набуття компетентностей у результаті опанування вибраних курсів. Після обговорення здобувачі освіти проходять опитування, на підставі яких складаються індивідуальні навчальні плани. Окрім того, куратори академічних груп здійснюють додатковий інформаційний та консультаційний супровід здобувачів освіти протягом всього процесу вибору компонентів ОПП та ведення індивідуальних навчальних планів.	<u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Положення про індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти</u> <u>Накази про вибірові дисципліни</u> <u>Опитування здобувачів освіти</u>

		За результатами обрання здобувачами фахової передвищої освіти вибіркових освітніх компонентів завідувачі відділень готують подання про результати моніторингу серед здобувачів освіти, що оформлюється наказом директора до 1 червня поточного навчального року.	
--	--	--	--

K1.6. Навчальні плани, розроблені на підставі відповідної освітньо-професійної програми, визначають перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС, їхню логічну послідовність, форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, графік освітнього процесу, форми поточного і підсумкового контролю, що забезпечують досягнення здобувачем фахової передвищої освіти програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає навчальний план освітньо-професійній програмі?	Основним нормативним документом, що розробляється на основі ОПП і визначає перелік освітніх компонентів і логічну послідовність їх вивчення є навчальний план. Навчальні плани відповідають ОПП Маркетинг та містять графік освітнього процесу на весь період навчання, зведені дані про бюджет часу здобувача освіти, де зазначено час на теоретичне навчання, контрольні заходи, практичну підготовку, канікули, атестацію.	Освітньо-професійна програма Маркетинг Навчальні плани Положення про порядок розробки навчальних планів
2	Чи затверджений навчальний план освітньо-професійної програми у відповідності до встановленої закладом освіти процедури?	Навчальний план для спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» відповідає ОПП Маркетинг, затверджений Педагогічною радою ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» та наказом директора.	Освітньо-професійна програма Маркетинг Навчальні плани Положення про порядок розробки навчальних планів

			<u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u> <u>Наказ про затвердження навчального плану 2022 року</u> <u>Наказ про затвердження навчального плану 2023 року</u> <u>Наказ про затвердження навчального плану 2024 р.</u> <u>Наказ про затвердження навчального плану 2025 р.</u>
3	Чи наявна інформація в навчальному плані щодо галузі знань, спеціальності, назви освітньо-професійної програми, кваліфікації, форми навчання, передумов вступу?	Навчальні плани розміщені на сайті коледжу у вільному доступі та містить таку інформацію: освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр», галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність / D Бізнес, адміністрування та право спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг, назву ОПП Маркетинг, освітню кваліфікацію фаховий молодший бакалавр з маркетингу, форму навчання – денна, передумови вступу – на основі базової середньої освіти / повної загальної середньої освіти, термін навчання.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Навчальні плани</u> <u>Положення про порядок розробки навчальних планів</u>
4	Чи визначено в навчальному плані перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС?	У навчальних планах ОПП Маркетинг визначено перелік та обсяг у годинах на кожен освітній компонент та практичне навчання. Також зазначено кількість кредитів ЄКТС для кожного освітнього компонента та практичного навчання і форми підсумкового контролю.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Навчальні плани</u> <u>Положення про порядок розробки навчальних планів</u>

		Згідно з навчальним планом 2025 року, обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності становлять 29,0 кредитів, освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності – 61,5 кредитів, практична підготовка – 16,5 кредитів. Вибіркові освітні компоненти – 12 кредитів, атестація – 1 кредит. Розподіл бюджету часу, відведеного навчальними планами на аудиторну та самостійну роботу, між темами у межах окремих освітніх компонентів наведено в робочих програмах навчальних дисциплін.	<u>Робочі програми освітніх компонентів</u>
5	Чи відповідає логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	Освітні компоненти відповідають логічній послідовності та розподілені у навчальному плані на обов'язкові освітні компоненти та вибіркові освітні компоненти (за вибором здобувача фахової передвищої освіти). Логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані для спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» відображено у структурно-логічній схемі ОПІ.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Навчальні плани</u>
6	Чи відповідають форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	Форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані повністю відповідають освітньо-професійній програмі для спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр». Освітній процес у ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» здійснюється за такими формами: навчальні заняття; самостійна робота; практична підготовка; контрольні заходи. Основними видами	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Навчальні плани</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u>

		навчальних занять є: лекційні, практичні (семінарські), лабораторні заняття. Також передбачена самостійна робота, курсова робота, навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки, навчальна практика з маркетингу та виробнича практика. До контрольних заходів належить: поточний, підсумковий.	
7	Чи наявний графік освітнього процесу в навчальному плані?	Графік освітнього процесу розміщений на титульній сторінці навчальних планів, що розроблені на основі ОПП Маркетинг. Кожного року складається узагальнений графік освітнього процесу, що розміщується на сайті коледжу у вільному доступі. До нього, за необхідності, вносяться зміни наказом директора коледжу. У графіку освітнього процесу передбачено календарні терміни семестрів теоретичного навчання, види та терміни практик, види семестрового контролю, атестація здобувачів фахової передвищої освіти, канікули. Тривалість навчального року складає 52 тижні.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Навчальні плани</u> <u>Графіки освітнього процесу</u>
8	Чи зазначено в графіку освітнього процесу посеместрове навантаження здобувача фахової передвищої освіти на весь цикл навчання?	В графіку освітнього процесу зазначено посеместрове навантаження здобувача фахової передвищої освіти: тривалість теоретичного навчання, практичної підготовки, семестрового контролю, екзаменаційних сесій впродовж навчального року. Навчальний рік поділяється на 2 семестри, теоретичне навчання впродовж яких завершується екзаменаційними сесіями; навчальні та виробнича практики проводяться після екзаменаційних сесій.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Навчальні плани</u> <u>Графіки освітнього процесу</u>

9	Чи відповідають освітньо-професійній програмі форми, кількість поточного і підсумкового контролю програмних результатів навчання у навчальному плані?	Форми, кількість поточного і підсумкового контролю програмних результатів навчання повністю відповідають освітньо-професійній програмі Маркетинг для спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг	Освітньо-професійна програма Маркетинг Навчальні плани
---	---	---	---

K1.7 Освітньо-професійна програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності, у тому числі відповідно до міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності).

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі та навчальному плані практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти?	В освітньо-професійній програмі Маркетинг та навчальному плані передбачено практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти, відповідно до Положення про практичну підготовку здобувачів освіти. Весь курс практичної підготовки включає: - навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки (3 кредити ЄКТС); - навчальна практика (6 кредитів ЄКТС); - виробнича практика (7,5 кредитів ЄКТС). Здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість укладати індивідуальні угоди на проходження практики. Також практичні навички формуються під час виконання практичних робіт з фахових дисциплін.	Освітньо-професійна програма Маркетинг Навчальні плани Положення про практичну підготовку здобувачів освіти
2	Чи затверджені внутрішні нормативні документи закладу освіти щодо реалізації практичної підготовки	Практична підготовка здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється шляхом проходження ними практики в компаніях, на	Освітньо-професійна програма Маркетинг

	здобувачів фахової передвищої освіти, яку передбачає освітньо-професійна програма?	підприємствах, в установах та організаціях відповідно до укладених договорів. Проходження практик регламентовано Положенням про організацію освітнього процесу у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ Чернігівська політехніка», більш детально – в Положенні про практичну підготовку здобувачів освіти у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ Чернігівська політехніка».	Навчальні плани Положення про практичну підготовку здобувачів освіти Положення про організацію освітнього процесу Практична підготовка
3	Чи дає змогу практична підготовка, яка передбачена освітньо-професійною програмою, досягти здобувачам фахової передвищої освіти інтегральних, спеціальних компетентностей, потрібних для подальшої професійної діяльності, у тому числі відповідно до міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності)?	Практична підготовка, яка передбачена освітньо-професійною програмою Маркетинг дає змогу досягти здобувачам фахової передвищої освіти загальних, спеціальних компетентностей. Практичну підготовку здобувачі фахової передвищої освіти отримують, окрім навчальної практики з інформатики і комп'ютерної техніки, навчальної та виробничої практик, також під час практичних занять. Практична підготовка сприяє набуттю здобувачами фахової передвищої освіти інтегральної компетентності, зокрема здатності вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності; здійснювати аналіз ринкових процесів, організовувати маркетингові дослідження, застосовувати цифрові інструменти та інформаційні системи для прийняття управлінських рішень, а також нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Практична підготовка дозволяє здобувачам фахової передвищої освіти сформулювати наступні загальні та спеціальні компетентності: ЗК1-ЗК10, СК1-СК19.	Освітньо-професійна програма Маркетинг Навчальні плани Положення про практичну підготовку здобувачів освіти Практична підготовка Наскрізна програма практики D5 Маркетинг Наскрізна програма практики 075 Маркетинг Звіти з практик

4	Чи передбачає освітньо-професійна програма різні види практичної підготовки (практичні заняття, лабораторні роботи, навчальні екскурсії, підготовка проєктів тощо)?	Освітньо-професійна програма Маркетинг передбачає різноманітні види практичної підготовки: практичні (семінарські) заняття, навчальна практика з інформатики та комп'ютерної техніки, навчальна практика та виробнича практики, написання курсової роботи, навчальні екскурсії професійного спрямування, проведення спільних занять з фахівцями-практиками (гостьові лекції).	Освітньо-професійна програма Маркетинг Навчальні плани Гостьові лекції
5	Чи відбувається співпраця з роботодавцями у формулюванні цілей і завдань практичної підготовки, визначенні її змісту?	Співпраця з роботодавцями щодо формулювання цілей і завдань практичної підготовки, визначення її змісту відбувається на постійній основі. Коледж залучає роботодавців до організації освітнього процесу шляхом практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти під час проходження здобувачами освіти практик. Зворотній зв'язок з роботодавцями здійснюється у формі наданих відгуків про проходження практики здобувачами освіти. Здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість проходити практику на базі підприємств, з якими укладено договори про співпрацю. Роботодавці залучаються до засідань робочої групи та мають можливість висловлюватися щодо змісту практичної підготовки.	Освітньо-професійна програма Маркетинг Меморандуми та договори про співпрацю Договори для проходження практики Протоколи робочих груп
6	Чи враховані в практичній підготовці інноваційні технології відповідної сфери професійної діяльності?	Практична підготовка передбачає проходження навчальної практики з інформатики і комп'ютерної техніки, навчальної і виробничої практик, під час яких здобувачі фахової передвищої освіти набувають навичок роботи з сучасними інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються у маркетинговій сфері. Значна увага приділяється застосуванню сучасних цифрових інструментів у сфері	Освітньо-професійна програма Маркетинг Наскрізна програма практики D5 Маркетинг Наскрізна програма практики 075 Маркетинг

		маркетингу, зокрема технологій діджитал-маркетингу, аналітичних платформ, CRM-систем, соціальних мереж, онлайн-реклами тощо. Практична підготовка також охоплює проведення маркетингових досліджень і використання інноваційних технологій комунікації з цільовою аудиторією. Крім того, програма включає освітні компоненти «Цифровий маркетинг», «Комунікаційна діяльність і медіаграмотність», «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності», а також вибіркові освітні компоненти («Стратегічний маркетинг», «Соціальний маркетинг», «Start-up creation», тренінг курс «Сучасні медіа», «Копірайтинг»), які орієнтовані на формування практичних умінь щодо застосування інноваційних технологій та сучасних підходів у професійній діяльності.	Звіти з практик
7	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти та роботодавці як повноправні партнери до процедур і заходів забезпечення якості освіти в частині практичної підготовки як передумови для розуміння можливостей кар'єрного зростання?	Здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість висловлювати свою думку та пропозиції стосовно змісту ОПП та процедур забезпечення її якості у процесі особистого спілкування; на засіданнях студентської ради коледжу; зустрічах здобувачів освіти з адміністрацією закладу; засіданнях робочої групи, педагогічній раді коледжу. Здобувачі освіти також можуть надавати пропозиції шляхом опитування щодо покращення ОПП, вносять зауваження щодо змісту освітньо-професійної програми. Результати опитування дають можливість визначити пріоритети здобувачів освіти щодо переліку і змісту дисциплін, якості викладання, практичної	Освітньо-професійна програма Маркетинг Конференція за результатами практики Протоколи засідань Педагогічної ради Протоколи студентської ради Протоколи робочих груп Опитування здобувачів освіти та роботодавців

		підготовки, форм навчання, проявів корупції тощо. Ці результати обговорюються на засіданнях робочої групи, циклової комісії, педагогічної ради коледжу. Пропозиції від роботодавців щодо оновлення ОПП збираються, також, шляхом спілкування, зустрічей, опитування, результати якого розглядаються й обговорюються на засіданні робочої групи, циклової комісії та враховуються під час перегляду та оновлення змісту ОПП на наступний рік.	
--	--	--	--

К1.8. Освітньо-професійна програма передбачає набуття здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей, що відповідають заявленим цілям та законодавству.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до формування (формулювання) загальних компетентностей, які визначаються закладом освіти, з урахуванням їх бачення майбутнього кар'єрного зростання?	Здобувачі фахової передвищої освіти залучаються до створення, обговорення та перегляду ОПП шляхом включення їх до складу робочої групи. Здобувачі освіти мають можливість вносити пропозиції до формування (формулювання) загальних компетентностей, які визначаються закладом освіти, з урахуванням їх бачення майбутнього кар'єрного зростання під час проведення опитувань.	Освітньо-професійна програма Маркетинг Опитування учасників освітнього процесу Протоколи робочих груп
2	Чи сприяють освітні компоненти, передбачені в освітньо-професійній програмі, набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти?	ОПП сприяє набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти. Це досягається шляхом внесення до ОПП і навчальних планів освітніх компонентів. Набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти сприяють всі освітні компоненти ОПП.	Освітньо-професійна програма Маркетинг Навчальні плани Робочі програми освітніх компонентів

		Впродовж періоду навчання ОПП надає можливості сформувати соціальні навички (soft skills), які визначаються загальними компетентностями (ЗК1-ЗК10) і забезпечуються програмними результатами навчання (РН1-РН19).	
3	Чи сформовано в освітньо-професійній програмі форми та методи навчання, які сприяють набуттю загальних компетентностей?	Здобувачі фахової передвищої освіти отримують загальні компетентності шляхом застосування таких методів навчання: розповідь, робота з нормативними документами, диспут, дискусія; наочних (ілюстрування, демонстрація відеоматеріалу); виконання практичних вправ. Виробленню вказаних компетентностей сприяє, також, самостійна робота здобувачів освіти, спілкування в усній та письмовій формах з фахівцями галузі та іншими професіоналами, робота в групах, Також розвитку цих компетентностей сприятиме проходження практик, участь здобувачів освіти у наукових конференціях, круглих столах, конкурсах.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>
4	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти заходи, що сприяють розвитку здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей?	Для розвитку у здобувачів освіти загальних компетентностей коледжем кожного року розробляються заходи: - з навчальної діяльності, через проведення заходів цикловими комісіями протягом року; - з виховної роботи, що сформовані на національне і громадянське виховання, трудове та професійне виховання, політичне і правове виховання, морально-етичне виховання, екологічне виховання, художньо-естетичне виховання, фізичне виховання; - з фізичного виховання здобувачів освіти коледжу, через роботу спортивних секцій.	<u>Протоколи циклової комісії</u> <u>Виховна діяльність</u> <u>Спортивне життя коледжу</u> <u>Сторінка Facebook</u> <u>Конференції</u> <u>Гостьові лекції</u>

		Всі заходи висвітлюються на офіційній сторінці Facebook та вебсайті коледжу.	
--	--	--	--

Критерій 2. Організація прийому на навчання за освітньо-професійною програмою та визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти

К2.1. Правила прийому до закладу освіти відповідають Умовам прийому на навчання до закладів освіти, затверджених центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки, враховують особливості освітньо-професійної програми, що акредитується, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти правила прийому?	Правила прийому на навчання до Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» в 2025 році були розроблені відповідно до Порядку прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти в 2025 році та розміщені на офіційному вебсайті ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка». Правила прийому введено в дію наказом директора ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» від «27» травня 2025 р. №31 Правила прийому також завантажуються до ЄДЕБО.	<u>Правила прийому на навчання</u>
2	Чи передбачено в правилах прийому критерії відбору на освітньо-професійну програму?	Відповідно до розділу 6 Правил прийому на навчання до Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» в 2025 році визначено критерії,	<u>Правила прийому на навчання</u>

		процедури організації та проведення конкурсного відбору на навчання для здобуття освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр (ОПП Маркетинг): для вступників на основі базової середньої освіти, повної загальної (профільної) середньої освіти - на місця державного замовлення за результатами співбесіди, для вступу на місця за кошти фізичних та/або юридичних осіб – на основі розгляду мотиваційних листів. Відповідно до Правил у Коледжу конкурсний відбір на навчання для здобуття фахової передвищої освіти роводиться на основі конкурсного бала та результатів розгляду мотиваційних листів. Конкурсний бал для вступу визначається як оцінка співбесіди. Замість проходження співбесіди вступник на основі ПЗСО може подати результати: НМТ 2022 року або НМТ 2023 року, або НМТ 2024 року, або НМТ 2025 року. У такому разі конкурсний бал вступника визначається як середній бал усіх предметів НМТ з підвищенням на 25 відсотків, але не вище 200 балів.	
3	Чи передбачено в правилах прийому вимоги до абітурієнтів та чи дотримується заклад освіти правил прийому в частині наявності військово-облікового документа для абітурієнтів (чоловіків) 25+?	орядок реєстрації заяв та документів для участі у конкурсному відборі на навчання до Коледжу відображено у розділі 5 Правил прийому на навчання. Водночас, відповідно до листа МОНУ від 17.07.2025 року № 1/14943-25 враховано, що при зарахуванні на навчання для здобуття фахової передвищої освіти військово-облікові документи (ВОД) до приймальної комісії подають громадяни України чоловічої статі, яким у 2025 році виповнюється 17 років та старші у віці до 60 років. Військово-обліковий документ може оформлятися у паперовій або в електронній формах. До приймальної комісії закладу подається один із	<u>Правила прийому на навчання</u> <u>Лист МОНУ від 17.07.2025 р. № 1/14943-25</u>

		зазначених військово-облікових документів. У разі виявлення приймальною комісією суттєвої невідповідності відомостей, зазначених у військово-облікових документах (зокрема шляхом сканування QR-коду у додатку Резерв+), громадяни повинні звернутись до відповідних РТЦК, де вони перебувають на обліку, для внесення змін або виправлення відомостей і лише після цього мають змогу бути зарахованими на навчання. Строк дії ВОД в електронній формі становить не більше одного року з дати його формування.	
4	Чи є правила прийому чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників?	Правила прийому на навчання до ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» розроблені відповідно до Порядку прийому на навчання до фахової передвищої освіти у 2025 році. Правила прийому є чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників. Кожний, хто має бажання навчатись у Коледжі, має можливість ознайомитись з умовами вступу на вебсайті коледжу.	Правила прийому на навчання Вступ до коледжу
5	Чи всі положення правил прийому є недискримінаційними та визначаються особливостями отримання кваліфікацій?	Всі положення Правил прийому є недискримінаційними, оскільки вони розроблялися відповідно до Порядку прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти в 2025 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 07 лютого 2025 року №166, зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 24 лютого 2025 року за № 293/43699 (із змінами і доповненнями, внесеними наказом Міністерства освіти і науки України від 28 лютого 2025 року №388) та є обов'язковими для виконання ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка».	Правила прийому на навчання Порядок прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти

К2.2. Заклад освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітньо-професійну програму в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи своєчасно заклад фахової передвищої освіти оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну й достовірну інформацію про освітньо-професійну програму?	Коледж своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну й достовірну інформацію про освітньо-професійну програму. Опис освітньо-професійної програми Маркетинг розміщений у відкритому доступі на сайті коледжу. Інформація оновлюється у разі внесення змін до програми, що забезпечує її актуальність, відповідність стандартам фахової передвищої освіти та прозорість для всіх зацікавлених сторін. Відповідальними за формування і зберігання паперових та електронних версій ОПП є керівник робочої групи та заступник директора з навчальної роботи. Відповідальними за повноту й своєчасність розміщення інформації про освітньо-професійну програму на сайті Коледжу є завідувачі відділень. Інформація про ОПП вноситься до ЄДЕБО в електронному вигляді.	Освітньо-професійна програма Маркетинг
2	Чи є на сайті закладу фахової передвищої освіти інформація щодо опису освітньо-професійної програми, навчально-методичний комплекс освітніх компонентів, силабуси всіх основних компонентів цієї програми?	Відомості щодо опису освітньо-професійної програми, відомості про робочі навчальні програми освітніх компонентів ОПП розміщуються на вебсайті коледжу. Навчально-методичні комплекси всіх освітніх компонентів розміщені на вебсайті та на платформі дистанційного навчання MOODLE, доступ до якої	Освітньо-професійна програма Маркетинг Робочі програми освітніх компонентів Комплекси методичного забезпечення

		отримують всі зареєстровані здобувачі освіти коледжу та педагогічні працівники.	<u>Платформа дистанційного навчання MOODLE</u>
3	Чи оприлюднено цілі та зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти?	Цілі та зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти зазначено в Положенні про організацію освітнього процесу у ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» та в освітньо-професійній програмі Маркетинг.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Положення про організацію освітнього процесу</u>

К2.3. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, у тому числі під час академічної мобільності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено та оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти чіткі і прозорі правила для забезпечення академічної мобільності?	Коледж у своїй діяльності, що стосується права на академічну мобільність, керується Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», що регламентує діяльність коледжу щодо організації академічної мобільності учасників освітнього процесу. Положенням визначені чіткі і прозорі правила для забезпечення академічної мобільності, встановлений порядок організації програм академічної мобільності для учасників освітнього процесу у коледжі.	<u>Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу</u> <u>Положення про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці</u>
2	Чи дає можливість освітньо-професійна програма реалізувати академічну мобільність для здобувачів фахової передвищої освіти?	В ОПП Маркетинг передбачена можливість академічної мобільності для здобувачів фахової передвищої освіти шляхом навчання в іншому закладі освіти на території України без відрахування	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>

		з основного місця навчання, зі збереженням стипендії та перезарахування отриманих кредитів на основі ЄКТС. При цьому загальний період навчання для таких учасників за програмами кредитної мобільності залишається незмінним. У коледжі розроблено Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», яким передбачена можливість академічної мобільності для здобувачів фахової передвищої освіти. Слід зауважити, що здобувачів освіти, які навчаються за ОПП Маркетинг і реалізують право академічної мобільності у коледжі немає.	<u>Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу</u> <u>Положення про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці</u>
3	Чи відбувається процедура обговорення й схвалення правил прийому між адміністрацією закладу фахової передвищої освіти та представниками студентства?	Правила прийому обговорюються адміністрацією коледжу і представниками студентської ради, після чого Правила прийому затверджуються педагогічною радою коледжу і розміщуються на вебсайті коледжу. Також до складу приймальної комісії коледжу обов'язково входять представники студентської ради, які беруть участь у роботі приймальної комісії.	<u>Правила прийому на навчання</u> <u>Вступ до коледжу</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u> <u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u>
4	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності	Визнання та перезарахування результатів навчання здійснюється відповідно до Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» і Положення про визнання результатів	<u>Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу</u> <u>Положення про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці</u>

		попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці у відокремленому структурному підрозділі «фаховий коледж економіки і технологій національного університету «Чернігівська політехніка». Рішення про визнання приймається директором коледжу або завідувачем відділення, за дорученням директора на підставі академічної довідки або іншого документу, виданого учаснику академічної мобільності закладом - партнером.	
--	--	--	--

K2.4. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, регулюються Положенням про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій національного університету «Чернігівська політехніка» та Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка». Перезарахування результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті	<u>Положення про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці</u> <u>Порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти</u>

		здійснюється за заявою здобувача на підставі наданого документу (сертифікату, свідоцтва, тощо), що підтверджують ті компетентності та вміння, які здобувач отримав під час навчання.	
2	Чи гарантує ця процедура надійність визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	Відповідно до Положення про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій національного університету «Чернігівська політехніка» для визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті створюється розпорядженням директора коледжу предметна комісія. До неї входять: директор коледжу, керівник освітньо-професійної програми, на якій навчається здобувач освіти, педагогічні працівники, які викладають дисципліни, що пропонуються до перезарахування. Наявність підтверджуючих документів (сертифікатів, свідоцтв тощо) є підставою для зарахування здобувачу освіти певного освітнього компонента освітньо-професійної програми, або окремих видів навчальних робіт за таким освітнім компонентом.	<u>Положення про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці</u> <u>Порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти</u>
3	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти критерії для визнання результатів навчання, отриманих у неформальній (інформальній) освіті?	У коледжі розроблено критерії для визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті. Ці критерії визначено у Положенні про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» та Порядку визнання результатів навчання, здобутих шляхом	<u>Положення про визнання результатів попереднього навчання та ліквідацію академічної різниці</u> <u>Порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти</u>

		неформальної та/або інформальної освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».	
--	--	--	--

Критерій 3. Організація освітнього процесу

К3.1. Положення про організацію освітнього процесу наявне та його вимоги дотримуються.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти внутрішні нормативні документи, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу під час реалізації освітньо-професійної програми?	Усі права, якими наділені учасники освітнього процесу під час реалізації ОПП Маркетинг, а також їх обов'язки, регулюються низкою внутрішніх нормативних документів, у тому числі Правилами внутрішнього розпорядку, Правилами поведінки здобувачів фахової передвищої освіти, Етичному кодексі. З правами та обов'язками здобувача освіти коледжу першокурсники знайомляться на першій кураторській годині. Доступність нормативної бази для учасників освітнього процесу забезпечується її наявністю на сайті коледжу.	Правила внутрішнього розпорядку Правила поведінки здобувачів фахової передвищої освіти Етичний кодекс
2	Чи було залучено здобувачів фахової передвищої освіти до обговорення положення про організацію освітнього процесу?	До обговорення Положення про організацію освітнього процесу було залучено здобувачів фахової передвищої освіти. Проводились зустрічі з представниками органів студентського самоврядування, на яких було розглянуто основні пункти Положення про організацію освітнього процесу. За результатами зустрічі враховано думки здобувачів освіти щодо організації освітнього	Положення про організацію освітнього процесу Протоколи засідань Педагогічної ради Протоколи студентської ради

		процесу. Водночас здобувачі освіти мають можливість повсякчасно висловлювати думки та вносити пропозиції з питань удосконалення організації освітнього процесу під час реалізації освітньо-професійної програми шляхом звернення до органів студентського самоврядування, при зустрічах з адміністрацією коледжу, при проведенні старостатів. Крім того, представники студентського колективу, які є членами педагогічної ради коледжу, можуть вносити пропозиції та висловлювати побажання із зазначеного питання на засіданнях педагогічної ради.	
3	Чи наявна фінансова взаємодія з роботодавцями на всіх етапах організації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	Організація освітнього процесу передбачає постійну взаємодію та співпрацю з роботодавцями на всіх етапах реалізації ОПП Маркетинг. Робоча група разом зі стейкхолдерами брала участь в обговоренні проекту ОПП, залучає роботодавців до її моніторингу та експертного оцінювання, внесення змін до ОПП з метою підвищення її актуальності, якості викладання освітніх компонентів тощо. Роботодавці беруть активну участь в оновленні матеріально-технічної бази ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка». Так, в 2024 році від АТ «Райффайзен Банк» отримано в якості благодійної допомоги комп'ютерної техніки (монітор та системний блок) на суму 6 200 грн., від ТОВ «Хавас Інгейдж Україна» - кондиціонер вартістю 16 999 грн. В 2025 році від ФОП Ніколаєнко Ірини Федорівни отримано 4 проектори Acer X119H та комплектуючих до них на загальну суму 65308 грн. Вся благодійна допомога оприбуткована в	Стратегія розвитку Перспективний план розвитку Інформація про перелік товарів, робіт і послуг, отриманих як благодійна допомога

		бухгалтерському обліку коледжу та вказані матеріальні цінності використовуються при організації освітнього процесу.	
--	--	---	--

К3.2. Навчальна документація (навчальний план, графік освітнього процесу, програми навчальних дисциплін, індивідуальні плани здобувачів освіти та ін.) розроблена та ведеться у відповідності з вимогами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи визначені Окреслені Типовим положенням про організацію освітнього процесу складові освітнього процесу у Положенні про організацію освітнього процесу закладу фахової передвищої освіти? Заклад освіти дотримується визначених вимог?	Складові освітнього процесу, окреслені Типовим положенням про організацію освітнього процесу, визначені у Положенні про організацію освітнього процесу у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій». Заклад освіти дотримується визначених вимог.	Положення про організацію освітнього процесу
2	Чи розроблено та оприлюднено графік освітнього процесу відповідно до навчального плану?	Організація навчання у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» здійснюється відповідно до графіку освітнього процесу, що визначає календарні терміни семестрів, навчальних занять, екзаменаційних сесій, практик і канікул на кожен рік	Навчальні плани Графік освітнього процесу Наказ про затвердження графіку освітнього процесу 2022 р.

		підготовки за ОПП Маркетинг. Графік освітнього процесу, щорічно розробляється у відповідності до навчального плану ОПП, затверджується наказом директора і оприлюднюється на офіційному вебсайті коледжу.	<u>Наказ про затвердження графіку освітнього процесу 2023 р.</u> <u>Наказ про затвердження графіку освітнього процесу 2024 р.</u> <u>Наказ про затвердження графіку освітнього процесу 2025 р.</u>
3	Чи здійснюється виконання навчального плану (індивідуального навчального плану здобувачів фахової передвищої освіти) відповідно до чинних програм навчальних дисциплін або силабусів, програм практик та атестацій, змістова частина яких узгоджується з ОПП за компетентностями й результатами навчання?	Виконання навчального плану та індивідуальних навчальних планів здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється відповідно до чинних робочих програм навчальних дисциплін, програм практик та атестації, які щорічно переглядаються та затверджуються у встановленому порядку. Змістова частина всіх освітніх компонентів узгоджується з освітньо-професійною програмою за компетентностями та результатами навчання, що підтверджується матрицею відповідностей. Навчально-методичні матеріали (робочі програми, програми практик та атестацій) розміщуються на офіційному сайті коледжу та у віртуальному освітньому середовищі Moodle, доступ до яких мають усі зареєстровані здобувачі освіти.	<u>Навчальні плани</u> <u>Положення про індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u> <u>Індивідуальні навчальні плани здобувачів освіти</u> <u>Комплекси методичного забезпечення</u>
4	Чи дає змогу структура навчального плану здобувачам фахової передвищої освіти брати участь в академічній мобільності?	Структура навчального плану ОПП Маркетинг дає змогу здобувачам освіти брати участь в академічній мобільності. Навчальний план, розроблений на підставі ОПП, визначає перелік освітніх компонентів, що забезпечують формування компетентностей та програмних результатів навчання, які регулюються Стандартом ФПО зі	<u>Навчальні плани</u> <u>Положення про індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти</u>

		спеціальності 075 Маркетинг і забезпечуються у всіх закладах ФПО України за цією спеціальністю, що дає змогу реалізації права здобувача на академічну мобільність.	<u>Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу</u>
--	--	--	--

КЗ.3. Здобувачам освіти надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи існують інструменти для прийняття рішень на основі результатів зворотного зв'язку зі здобувачами фахової передвищої освіти щодо їх задоволеності формами і методами навчання?	У ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» з метою визначення рівня задоволеності здобувачів фахової передвищої освіти щодо форм та методів навчання та в загальному щодо якості організації освітнього процесу здійснюється опитування здобувачів освіти. Результати опитувань обговорюються на засіданнях робочої групи, циклової комісії, та на засіданнях педагогічної ради протягом навчального року за участі здобувачів освіти. Крім того, сформовані матеріали розміщені на вебсайті коледжу, з метою ознайомлення учасників освітнього процесу з результатами. Здобувачі освіти беруть також участь у засіданнях педагогічної ради ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» (не менше 10 % від загальної кількості членів педагогічної ради), входять до складу стипендіальної комісії коледжу та відділень, надають свої пропозиції щодо вдосконалення освітнього процесу, а також форм і методів навчання. З метою регулювання питань розгляду пропозицій, зауважень, заяв, скарг здобувачів освіти	<u>Опитування</u> <u>Методика проведення опитувань учасників освітнього процесу</u> <u>Положення про опитування учасників освітнього процесу</u> <u>Наказ про склад Педагогічної ради коледжу на 2025-2026 н.р.</u> <u>Положення про стипендіальну комісію</u> <u>Наказ про склад стипендіальної комісії на 2025-2026 н.р.</u> <u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u> <u>Скринька довіри</u>

		у коледжі на першому поверсі є скринька довіри, а на вебсайті коледжу розміщені телефон та електронні пошти скриньки довіри.	
2	Чи містять критерії оцінювання вимоги до знань, навичок та компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до запланованих результатів навчання?	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти здійснюється як з теоретичної, так і з практичної підготовки за якісними критеріями, які містять вимоги до знань, навичок та компетентностей відповідно до запланованих результатів навчання, відображені в робочих програмах освітніх компонентів та розміщені на вебсайті коледжу. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється: за 4-бальною шкалою (виконання освітньо-професійної програми); за 12-бальною шкалою (виконання освітньої програми профільної середньої освіти). Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу, Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти, Положення про дистанційне навчання розроблено критерії оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів освіти, які містять вимоги до знань, умінь і навичок, компетентностей, запланованих результатів навчання.	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти</u> <u>Положення про дистанційне навчання</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u>
3	Чи зрозумілі здобувачам фахової передвищої освіти критерії оцінювання знань?	Чіткість та зрозумілість критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти забезпечується відповідно до Положення про організацію освітнього процесу, Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти, Положення про дистанційне навчання та робочих програм навчальних дисциплін. На першому занятті з кожної дисципліни викладач знайомить здобувачів освіти з вимогами щодо її	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти</u> <u>Положення про дистанційне навчання</u>

		вивчення, серед яких форми контролю, критерії оцінювання. У ході систематичних комунікацій зі здобувачами фахової передвищої освіти, а саме під час навчальних занять, в тому числі, засобами дистанційного навчання, здобувачі освіти можуть задати уточнюючі запитання щодо критеріїв оцінювання знань або ознайомитись з критеріями оцінювання самостійно у відповідних документах. Окрім цього, під час освітнього процесу регулярно проводиться опитування, за результатами якого встановлюється, чи є сприйнятливою для здобувачів освіти система оцінювання навчальних досягнень.	<u>Робочі програми освітніх компонентів</u> <u>Результати опитування здобувачів освіти</u> <u>Витяг з протоколу Педагогічної ради щодо опитування здобувачів освіти</u>
4	Чи оприлюднено критерії оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти на вебсайті закладу фахової передвищої освіти?	Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти оприлюднені на офіційному вебсайті коледжу у Положенні про організацію освітнього процесу, Положенні про екзаменаційні комісії, Положенні про оцінювання навчальних досягнень, Положенні про курсові роботи, робочій програмі відповідного освітнього компонента та на платформі дистанційного навчання MOODLE доступ до якої отримують всі зареєстровані здобувачі освіти коледжу та педагогічні працівники.	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти</u> <u>Положення про екзаменаційні комісії</u> <u>Положення про курсові роботи</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u> <u>Платформа дистанційного навчання MOODLE</u>
5	Чи гарантують організація контрольних заходів та методи оцінювання результатів навчання здобувачів	Контрольні заходи, які проводяться у Коледжі, визначають відповідність рівня набутих здобувачами фахової передвищої освіти знань, умінь та навичок	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u>

	фахової передвищої освіти виконання навчального плану?	вимогам нормативних документів щодо фахової передвищої освіти і забезпечують своєчасне коригування освітнього процесу відповідно до навчального плану. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Коледжі реалізація основних завдань оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у коледжі досягається системними підходами до оцінювання та комплексністю застосування різних видів контрольних заходів. Задля реалізації принципу диференціації та індивідуалізації навчання контроль проводиться з використанням різнорівневих завдань. За місцем, яке посідає контрольний захід в освітньому процесі, розрізняють: поточний контроль, підсумковий семестровий контроль (семестрова оцінка, залік або екзамен), атестацію здобувачів фахової передвищої освіти.	<u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти</u> <u>Положення про екзаменаційні комісії</u> <u>Положення про курсові роботи</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u>
6	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам професійного стандарту (за наявності)?	Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для освітньо-професійного ступеня фахової передвищої освіти, яким передбачено атестація у формі кваліфікаційного іспиту. Кваліфікаційний іспит для спеціальності 075 Маркетинг розроблено на основі освітніх компонентів «Маркетинг», «Ринкові дослідження» та «Комунікаційна діяльність». Кваліфікаційний іспит для спеціальності D5 Маркетинг розроблено на основі освітніх компонентів «Маркетинг», «Ринкові дослідження», «Комунікаційна та медіаграмотність» та передбачає виконання комплексного розрахунково-аналітичного завдання.	<u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії</u> <u>Програма кваліфікаційного іспиту D5 Маркетинг</u> <u>Програма кваліфікаційного іспиту 075 Маркетинг</u>

7	Чи відповідає зміст питань для оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти згідно з освітньо-професійною програмою змісту освітніх компонентів?	Критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти відповідають змісту освітніх компонентів згідно з освітньо-професійною програмою і особливостям змісту освітніх компонентів, що відображено в робочих навчальних програмах. У робочих програмах освітніх компонентів відображаються форми проведення контролю та критерії оцінювання знань кожного виду навчальної роботи (семінарські, практичні та лабораторні заняття, самостійна робота здобувача освіти, індивідуальне навчально-дослідне завдання, тестування, контрольні роботи, семестрова оцінка, залік, іспит). Результат оцінювання визнається після того, коли встановлено, що здобувач фахової передвищої освіти досягнув компетентностей (результатів навчання), які відповідають стандартам фахової передвищої освіти та освітньо-професійній програмі.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u>

КЗ.4. Зміст освітніх компонентів оновлюється на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі до початку навчального року.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховано інноваційні технології відповідної галузі знань при	Викладачами, що входять до групи забезпечення ОПІ Маркетинг, постійно реалізуються інтерактивні методи навчання у освітній діяльності, систематично	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>

	формуванні змістової складової освітніх компонентів?	оновлюється зміст ОПП та її освітні компоненти, проводиться пошук інноваційних форм та методів навчання. Це підтверджується включенням таких освітніх компонентів, як «Цифровий маркетинг», «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності», «Комунікаційна діяльність та медіаграмотність», де здобувачі опановують сучасні цифрові інструменти, CRM-системи, програмне забезпечення для бізнес-аналітики. Викладачі коледжу проводять конференції, екскурсії на підприємства, співпрацюють зі стейкхолдерами для ознайомлення здобувачів освіти з інноваційними технологіями у галузі. Також викладачі циклової комісії проходять стажування в установах міста, що впроваджують сучасні інноваційні технології у сфері маркетингу, що дозволяє інтегрувати актуальні практики галузі у зміст освітніх компонентів	<u>Робочі програми освітніх компонентів</u> <u>Гостьові лекції</u> <u>Конференції</u> <u>Стажування педагогічних працівників</u>
2	Чи узгоджено оновлену освітньо-професійну програму з роботодавцями?	Співпраця з роботодавцями регулюється Положенням про Раду роботодавців та Порядком розробки освітньо-професійних програм підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. У процесі реалізації співпраці з роботодавцями члени робочої групи ОПП Маркетинг забезпечують визначення освітніх компонентів, спільну розробку змісту, навчального плану та інших нормативних документів, що організаційно супроводжують процес підготовки здобувачів освіти за відповідною освітньо-професійною програмою. На засіданнях робочих груп спільно узагальнюють пропозиції та формують рекомендації з вдосконалення існуючої ОПП; беруть участь у моніторингу ОПП; здійснюють	<u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>План роботи ради роботодавців на 25-26 р.р.</u> <u>Порядок розробки освітньо-професійних програм</u> <u>Графік періодичного перегляду ОПП</u> <u>Меморандуми та договори про співпрацю</u> <u>Рецензії роботодавців</u>

		контроль за реалізацією ОПП. Забезпечення вибіркової складової навчальних планів, рецензування ОПП роботодавцями, проходження навчальної практики з інформатики і комп'ютерної техніки, навчальної та виробничої практик здобувачів освіти здійснюється переважно за участю роботодавців, які є стейкхолдерами ОПП.	<u>Зустріч з роботодавцями 1</u> <u>Зустріч з роботодавцями 2</u> <u>Протокол засідання Ради роботодавців 1</u> <u>Протокол засідання Ради роботодавців 2</u> <u>Протоколи циклової комісії</u> <u>Протоколи робочих груп</u>
3	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до моніторингу та перегляду освітньо-професійної програми з метою її оновлення?	Здобувачі фахової передвищої освіти залучаються до моніторингу та перегляду освітньо-професійної програми з метою її оновлення, шляхом щорічного опитування серед здобувачів фахової передвищої освіти щодо оцінювання якості реалізації освітньо-професійної програми. Здобувачі освіти можуть висловити свою думку та пропозиції стосовно змісту ОПП та процедур забезпечення її якості: у процесі особистого спілкування; на засіданнях студентської ради; за результатами опитувань; під час участі в роботі Педагогічної ради коледжу тощо. Результати опитувань дають інформацію про пріоритети здобувачів освіти щодо переліку і змісту освітніх компонентів, якості викладання, навчання тощо. Ці результати обговорюються на засіданнях робочої групи, циклової комісії і Педагогічній раді коледжу. На основі результатів опитування	<u>Опитування здобувачів освіти</u> <u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u> <u>Протоколи робочих груп</u> <u>Протоколи студентської ради</u>

		проводиться удосконалення змісту ОПП з метою її оновлення.	
--	--	--	--

Критерій 4. Контрольні заходи, оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти та академічна доброчесність

К4.1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем фахової передвищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми, методи навчання вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи?	Форми, методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Поняття студентоорієнтованого навчання визначено Положенням про організацію освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» та здійснюється на засадах взаємної поваги і партнерства для задоволення професійних потреб та інтересів здобувачів фахової передвищої освіти. Форми організації освітнього процесу (навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка (навчальна з інформатики і комп'ютерної техніки, навчальна практика та виробнича); контрольні заходи, включаючи атестацію здобувачів фахової передвищої освіти) спрямовані на реалізацію принципу студентоцентризму, як і методи навчання та освітні технології, такі як: традиційні, інтерактивні, інформаційно-комунікативні,	Положення про організацію освітнього процесу Положення про студентське самоврядування Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Положення про опитування учасників освітнього процесу та інших зацікавлених осіб Методика проведення опитувань учасників освітнього процесу Опитування

		технології дистанційного навчання Moodle; залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих фахівців. Викладання передбачає: застосування різних способів подачі матеріалу та гнучке використання педагогічних методів, їх регулярне коригування й оновлення, надання можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії (вибір освітніх компонентів), обранні тем доповідей, тем курсових робіт, вибору місця проходження виробничої практики, участі в обговоренні ОПП. У процесі тісної співпраці зі здобувачами освіти враховуються їх побажання щодо вдосконалення форм і методів навчання та викладання. Здобувачі освіти надають перевагу активним методам навчання, які стимулюють розвиток самостійного мислення, критичного аналізу та глибокого осмислення отриманих знань. Ці методи створюють ефективну платформу для продуктивної взаємодії між викладачем і студентом, де освітній процес стає не просто передачею інформації, а спільним пошуком рішень та обміну ідеями. Врахування інтересів здобувачів фахової передвищої освіти за ОПП Маркетинг у відповідності до принципів академічної свободи здійснюється шляхом проведення опитування про задоволеність методами та формами організації навчальних занять за ОПП.	<u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти</u> <u>Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії</u> <u>Положення про курсові роботи</u> <u>Положення про індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти</u>
2	Чи сформовано форми контрольних заходів для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів	Форми контрольних заходів для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти визначені в освітньо-професійній програмі Маркетинг та Положенні про організацію освітнього	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u>

	фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?	процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка». Видами контролю за освітньо-професійною програмою Маркетинг є поточний та підсумковий контроль, що забезпечують досягнення здобувачами фахової передвищої освіти програмних результатів навчання. Поточний контроль здійснюється у процесі вивчення освітнього компоненту під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять, виконання індивідуальних завдань, контрольних робіт, проєктів, тощо. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену, заліку або семестрової оцінки. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти проводиться у формі кваліфікаційного іспиту. У Положенні про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» та робочих програмах навчальних дисциплін конкретизовано форми і види усіх контрольних заходів відповідно до особливостей кожного освітнього компоненту.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u>
3	Чи визначено зміст та збалансованість розподілу оцінок, що застосовуються для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?	Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти забезпечується через відображення вичерпної інформації у робочих програмах навчальних дисциплін. Поточний контроль здійснюється у процесі вивчення освітнього компоненту під час проведення	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про робочі програми навчальних дисциплін</u>

		практичних, лабораторних та семінарських занять, виконання індивідуальних завдань, контрольних робіт тощо. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних/практичних занять. Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти є прозорими і зрозумілими та доводяться до відома здобувачів на першому занятті з навчальної дисципліни. Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти ОПП Маркетинг застосовується 12-бальна шкала для здобувачів фахової передвищої освіти на основі БСО на I і II курсі навчання та 4-бальна шкала на III курсі навчання. Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти ОПП Маркетинг застосовується для здобувачів фахової передвищої освіти на основі ПЗСО 4-бальна шкала.	<u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u>
4	Чи застосовуються принципи релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності при оцінюванні, що здійснюється в межах освітнього процесу?	Релевантність, надійність, прозорість та об'єктивність оцінювання забезпечується шляхом оприлюднення на сайті коледжу робочих програм навчальних дисциплін, в яких висвітлена інформація щодо оцінювання, а також навчальних планів та інших нормативних документів коледжу. У робочих програмах навчальних дисциплін розміщена інформація про засоби діагностики результатів, критерії оцінювання результатів навчання.	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти</u>

		Засоби діагностики результатів передбачають поточний контроль - оцінювання теоретичної підготовки здобувачів освіти на семінарських, лабораторних/практичних заняттях. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену, заліку або семестрової оцінки. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти проводиться у формі кваліфікаційного іспиту, що регламентується Програмою складання кваліфікаційного іспиту.	<u>Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u>
5	Чи розроблено різнорівневі види завдань, зокрема й самоконтроль?	Для перевірки досягнень програмних результатів навчання пропонуються різнорівневі види завдань з кожного освітнього компоненту. Перевірка таких робіт дозволяє оцінити рівень опанування загальних і фахових компетентностей, та програмних результатів навчання відповідно до визначених критеріїв оцінювання. Для самоконтролю знань і вмінь здобувачів освіти викладачами розробляються завдання для самостійного опрацювання, у тому числі різних рівнів складності. Для реалізації диференційованого підходу здобувач освіти має право вибору та обирає ті завдання, які відповідають його рівню знань. Ці завдання є диференційованими, практично-орієнтованими та творчими, містять різнорівневі види завдань: вибір правильних відповідей із запропонованих, тестові запитання відкритого типу, описові, творчі завдання. Різнорівневі види завдань, зокрема й самоконтроль, розроблені згідно з методичними рекомендаціями «Застосування тестів для організації диференційованого підходу до оцінювання знань і навичок здобувачів фахової передвищої освіти» та	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u> <u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u> <u>Застосування тестів для організації диференційованого підходу до оцінювання знань і навичок здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Методичні рекомендації щодо створення різнорівневих тестових завдань на платформі дистанційного навчання Moodle для здобувачів фахової передвищої освіти</u>

		«Методичні рекомендації щодо створення різномісцевих тестових завдань на платформі дистанційного навчання Moodle для здобувачів фахової передвищої освіти» і висвітлені в робочих програмах, навчально методичних комплексах з освітніх компонентів. Навчально-методичні комплекси всіх освітніх компонентів розміщені на вебсайті коледжу та платформі дистанційного навчання MOODLE доступ до якої отримують всі зареєстровані здобувачі освіти коледжу та педагогічні працівники.	<u>Тренінг для викладачів щодо різномісцевих завдань</u> <u>Платформа дистанційного навчання MOODLE</u>
6	Чи застосовуються різномісцеві види завдань, зокрема й самоконтроль?	Задля реалізації принципу диференціації та індивідуалізації навчання у ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» використовуються різномісцеві види завдань. З використанням різномісцевих завдань проводиться контроль під час перевірки засвоєння навчального матеріалу за видами навчальної діяльності: проведення практичних занять, виконання здобувачами освіти самостійної роботи, проведення контрольних заходів, самоконтролю. Різномісцеві завдання можуть пропонуватися як при поточному оцінюванні, так і під час проведення семестрового контролю (залік, екзамен). Види різномісцевих завдань представлені в навчально-методичних комплексах освітніх компонентів, у тому числі розміщені на платформі дистанційного навчання MOODLE доступ до якої отримують всі зареєстровані здобувачі освіти коледжу та педагогічні працівники. Питання щодо різномісцевих завдань розглянуто на засіданні педагогічної ради, розроблено	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u> <u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u> <u>Застосування тестів для організації диференційованого підходу до оцінювання знань і навичок здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Методичні рекомендації щодо створення різномісцевих тестових завдань на платформі дистанційного навчання Moodle для здобувачів фахової передвищої освіти</u>

		«Застосування тестів для організації диференційованого підходу до оцінювання знань і навичок здобувачів фахової передвищої освіти» та «Методичні рекомендації щодо створення різнорівневих тестових завдань на платформі дистанційного навчання Moodle для здобувачів фахової передвищої освіти», проведено тренінг з викладачами щодо створення різнорівневих завдань.	<u>Тренінг для викладачів щодо різнорівневих завдань</u>
7	Чи розроблено систему оцінювання для різнорівневих видів завдань, зокрема й самоконтролю?	Система оцінювання для різнорівневих видів завдань, зокрема й самоконтролю визначається Положенням про дистанційне навчання, Положенням про оцінювання навчальних досягнень, а робочі програми освітніх компонентів регламентують оцінювання цих видів завдань.	<u>Положення про дистанційне навчання</u> <u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u>
8	Чи оприлюднено інформацію про форми контрольних заходів, критерії оцінювання?	Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачам освіти доводиться викладачами на початку кожного семестру. Зазначена інформація розміщена в робочих програмах навчальних дисциплін, оприлюднюється на вебсайті коледжу та на платформі дистанційного навчання MOODLE. Щорічно проводиться моніторинг поінформованості здобувачів освіти щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання.	<u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Робочі програми освітніх компонентів</u> <u>Результати опитування</u>
9	Чи описані форми контрольних заходів, критерії оцінювання в положенні про організацію освітнього процесу?	Положення про організацію освітнього процесу було розроблено на основі Типового положення про організацію освітнього процесу в закладах фахової передвищої освіти (наказ МОН від 02.05.2023 №510). Розділ 6 Положення про організацію освітнього процесу (Оцінювання та визнання	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u>

		результатів навчання) визначає критерії оцінювання та форми контрольних заходів, що здійснюються в Коледжі.	
10	Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти порядок оскарження процедур та результатів оцінювання?	Порядок оскарження рішень, прийнятих у процесі оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» регламентується Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка». Порядок оскарження рішень, прийнятих у процесі оцінювання навчальних досягнень абітурієнтів під час вступної кампанії регламентується Правилами прийому на навчання до Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».	<u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Правила прийому</u>
11	Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти процедуру щодо розв'язання конфліктних ситуацій?	У Фаховому коледжі економіки і технологій розроблено та оприлюднено процедуру щодо розв'язання конфліктних ситуацій, які можуть виникнути під час освітнього процесу. В цих випадках заклад освіти в залежності від характеру ситуації керується Положенням про вирішення конфліктних ситуацій у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Положення про академічну доброчесність</u>

		фахової передвищої освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», Положенням про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», Положенням про стипендіальну комісію у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», Правилами внутрішнього розпорядку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій, Етичний кодекс учасників освітнього процесу та через розпорядження і накази директора. Питання необхідності вирішення конфлікту виникають у випадку надходження письмового звернення на скриньку довіри, телефоном, номер якого розміщено на сайті коледжу, або при особистому зверненні до адміністрації коледжу чи студентської ради.	<u>Положення про вирішення конфліктних ситуацій</u> <u>Положення про стипендіальну комісію</u> <u>Правила прийому</u> <u>Правила внутрішнього розпорядку</u> <u>Етичний кодекс</u> <u>Положення щодо протидії булінгу (цькуванню)</u> <u>План заходів спрямованих на запобігання булінгу (цькування)</u> <u>Скринька довіри</u>
--	--	--	---

К4.2. Форми та зміст проведення атестації здобувачів освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти (за наявності) та/або освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти повністю відповідають вимогам стандарту	<u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u>

	вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)	фахової передвищої освіти. Атестація випускників освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту. Метою кваліфікаційного іспиту є оцінювання результатів навчання, сформованих у здобувача освіти за підсумками опанування освітньо-професійної програми.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Програма складання кваліфікаційного іспиту 075 Маркетинг</u> <u>Програма складання кваліфікаційного іспиту D5 Маркетинг</u>
2	Чи відповідає зміст атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)	Зміст атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідає вимогам стандарту фахової передвищої освіти та освітньо-професійної програми. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти (кваліфікаційний іспит) здійснюється експертною комісією після завершення навчання на відповідному рівні з метою встановлення фактичної відповідності рівня підготовки вимогам ОПП. Експертна комісія здійснює комплексну перевірку й оцінку підготовки здобувачів освіти вимогам відповідної освітньо-професійної програми, приймає рішення про присвоєння здобувачам освітньо-професійного ступеня і присвоєння кваліфікації та видачу диплома, розробляє пропозиції щодо подальшого поліпшення якості підготовки фахівців.	<u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Програма складання кваліфікаційного іспиту 075 Маркетинг</u> <u>Програма складання кваліфікаційного іспиту D5 Маркетинг</u> <u>Положення про порядок створення та організацію роботи експертної комісії</u>
3	Чи відповідають методи проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)	Методи проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти. Програма, методика та форми проведення кваліфікаційного іспиту, критерії оцінювання компетентностей, визначаються цикловою комісією та затверджуються заступником	<u>Стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u>

		директора з навчальної роботи. Атестація здійснюється відкрито і публічно. Перед початком кваліфікаційних іспитів завідувачем відділення також подається зведена відомість про виконання здобувачами індивідуального навчального плану. Складання кваліфікаційного іспиту проводиться на відкритому засіданні екзаменаційної комісії за участю не менше половини її складу при обов'язковій присутності голови комісії. Кваліфікаційний іспит проводиться як комплексна перевірка знань здобувачів освіти з дисциплін, винесених на атестацію. Тривалість роботи екзаменаційної комісії не повинна перевищувати 6 академічних годин на день. Результати складання кваліфікаційного іспиту оцінюються за 4-бальною шкалою згідно з загальними вимогами до оцінювання навчальних досягнень в коледжі. Результати складання кваліфікаційних іспитів оголошуються у цей же день після оформлення протоколів засідання екзаменаційної комісії. Здобувачу, який склав кваліфікаційні іспити відповідно до вимог освітньо-професійної програми підготовки, рішенням екзаменаційної комісії присвоюється відповідна кваліфікація «фаховий молодший бакалавр з маркетингу».	<u>Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії</u>
4	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів інформаційною та технічною підтримкою для успішної реалізації програми?	Основна інформація про діяльність коледжу та організації освітнього процесу за ОПП розміщена на вебсайті, на якому оперативно оновлюється інформація для всіх здобувачів освіти: розклади занять (перед кожним навчальним семестром), екзаменів (перед кожною екзаменаційною сесією). Розміщується інформація щодо ОПП і навчальних	<u>Сайт коледжу</u> <u>Бібліотека коледжу</u>

		планів. Окремо розміщується перелік вибірових дисциплін. Крім інформації, яка розміщена на сайті коледжу, загальна інформація про ОПП надається на зустрічах адміністрації коледжу зі здобувачами освіти. Необхідна інформація розміщується на дошках оголошень в навчальних корпусах. Для успішної реалізації ОПП Коледж забезпечує здобувачів фахової передвищої освіти безоплатним користуванням бібліотекою, інформаційними фондами, надається доступ до інформаційних ресурсів і комунікацій, що використовуються в освітньому процесі. Для оперативного інформування та комунікації зі здобувачами освіти створені viber-групи з кожної навчальної групи в коледжі.	
--	--	---	--

К4.3. У закладі освіти визначено чіткі та зрозумілі процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено документи, які регламентують дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу?	У ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» ухвалені документи, які містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності: - Положення про академічну доброчесність; - Етичний кодекс учасників освітнього процесу; - Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти;	<u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Етичний кодекс</u> <u>Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти</u>

		У зазначених документах визначено основні принципи дотримання академічної доброчесності, утвердження чесності та етичних цінностей для педагогічних працівників та здобувачів фахової передвищої освіти в освітній, виховній та інших видах діяльності, створення механізмів щодо запобігання проявів порушень академічної доброчесності.	Етичний кодекс Протоколи засідань Педагогічної ради
2	Чи використовуються спеціалізовані програмно-технічні комплекси як інструмент протидії порушення академічної доброчесності?	Проведення перевірки робіт на дотримання академічної доброчесності здобувачів освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» врегульовано Положенням про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка». Перевірка академічних текстів здобувачів фахової передвищої освіти у Коледжі розпочалася у 2022 році: підписаний договір із ТОВ «Антиплагіат» №В17-06/01 від 17.06.2022 р. У 2023 році курсові роботи здобувачів фахової передвищої освіти перевірені на плагіат за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism. Результати перевірки відображені у довідці на плагіат, яка додається до курсової роботи. З вересня 2024 року Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» почав співпрацювати з американською компанією Turnitin, LLC, яка є дочірнім	Академічна доброчесність Положення про академічну доброчесність Договір про співпрацю з ТОВ "АНТИПЛАГІАТ" Дозвіл на користування онлайн-сервісом Turnitin Дозвіл на використання online-сервісу Identific

		підприємством Advance Publications, для перевірки наукового та навчального електронного контенту на плагіат за допомогою онлайн-сервісу Turnitin. Уповноваженому працівнику коледжу створено доступ до комплексного онлайн-сервісу для перевірки на плагіат робіт. З вересня 2025 року Національний університет “Чернігівська політехніка” почав співпрацювати з компанією Identific, для перевірки наукового та навчального електронного контенту на плагіат за допомогою онлайн-сервісу Identific.	
3	Чи здійснюється перевірка на плагіат робіт здобувачів фахової передвищої освіти?	У ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» розроблено Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого передбачена перевірка курсових робіт (проектів). За результатами перевірки складається акт, в якому, на основі звіту про технічну перевірку (звіту подібності), визначається рівень унікальності тексту. Акт та звіт передається голові відповідної випускової циклової комісії для прийняття рішення про допуск, доопрацювання або не допуск здобувача фахової передвищої освіти до захисту курсової роботи. У 2023 році курсові роботи здобувачів фахової передвищої освіти перевірені на плагіат за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism. Результати перевірки відображені у довідці на плагіат, яка додається до курсової роботи. З вересня 2024 року Відокремлений структурний підрозділ “Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету “Чернігівська політехніка” почав співпрацювати з американською компанією Turnitin. Результати перевірки	<u>Академічна доброчесність</u> <u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Договір про співпрацю з ТОВ "АНТИПЛАГІАТ"</u> <u>Дозвіл на користування онлайн-сервісом Turnitin</u> <u>Дозвіл на використання online-сервісу Identific</u> <u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u> <u>Протоколи циклової комісії</u>

		відображені у довідці на плагіат, яка додається до курсової роботи. З вересня 2025 року Національний університет “Чернігівська політехніка” почав співпрацювати з компанією Identific, для перевірки наукового та навчального електронного контенту на плагіат за допомогою онлайн-сервісу Identific. На засіданнях циклової комісії розглядаються довідки на плагіат та приймається рішення щодо допуску курсової роботи до захисту чи на доопрацювання. Результати перевірки курсових робіт здобувачів освіти ОПП Маркетинг щодо дотримання академічної доброчесності узагальнені та відображені у Протоколі циклової комісії маркетингу та торгівлі.	
4	Чи формується база робіт здобувачів фахової передвищої освіти у межах освітньої програми?	У межах освітньо-професійної програми Маркетинг формується електронна база робіт здобувачів фахової передвищої освіти, що включає звіти з навчальних і виробничої практик, курсові роботи. Курсові роботи з освітнього компонента «Маркетинг» здобувачів фахової передвищої освіти ОПП Маркетинг проходили перевірку на плагіат.	<u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>База курсових робіт</u> <u>Звіти з практики</u>
5	Чи здійснюється закладом освіти заходи з популяризації академічної доброчесності серед здобувачів?	З метою утвердження та формування культури академічної доброчесності як невід’ємного компонента якісної освіти у ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» реалізується комплекс заходів: обов’язкове інформування учасників освітнього процесу про необхідність дотримання принципів та норм академічної чесності, професійної етики; проводиться консультування щодо вимог з написання письмових робіт із наголошенням на принципах самостійності, коректного використання	<u>Академічна доброчесність</u> <u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти</u> <u>Етичний кодекс</u>

		інформації з інших джерел та уникнення плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань; ознайомлення осіб, які навчаються, з документами, що регламентують запобігання академічного плагіату. Системне дотримання академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу сприяє зміцненню авторитету закладу, підвищенню професійного рівня його кадрового складу та зміцненню довіри до якості освіти. Це, в свою чергу, підвищує конкурентоспроможність ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» в освітньому середовищі України, зміцнює її позиції в рейтингах і робить навчання більш привабливим для потенційних здобувачів освіти. Питання дотримання правил академічної доброчесності розглядаються на засіданнях педагогічної ради, циклових комісіях, органів студентського самоврядування.	<u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u> <u>Результати опитування</u> <u>Протоколи циклової комісії</u> <u>Протоколи студентської ради</u>
6	Чи здійснюються регламентовані заходи реагування закладу освіти на виявлені порушення академічної доброчесності? (за наявності)	Відповідно до Положення про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка», виявлення фактів порушення академічної доброчесності здобувачами фахової передвищої освіти під час здійснення освітньої, науково-дослідної діяльності здійснюється викладачами та керівниками курсових робіт. У разі виявлення порушення академічної доброчесності учасники освітнього процесу можуть звернутися до Комісії з питань етики та академічної доброчесності.	<u>Академічна доброчесність</u> <u>Положення про академічну доброчесність</u> <u>Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти</u> <u>Етичний кодекс</u> <u>Результати опитування</u> <u>Скринька довіри</u>

		Відповідно до розділу 8 Положення про академічну доброчесність у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» Комісія розглядає заяви. Кожен учасник освітнього процесу, якому стали відомі факти порушення академічної доброчесності, має можливість подати електронним листом на адресу Скриньки довіри dovira@stu.cn.ua , яка розміщена на офіційному вебсайті Коледжу.	<u>Протоколи циклової комісії</u>
--	--	--	---

Критерій 5. Кадрове забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

К5.1. Рівень освіти та професійної кваліфікації викладачів, задіяних до реалізації освітньо-професійної програми, відповідає вимогам законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи дотримані ліцензійні умови провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти щодо кадрового забезпечення?	Кадрове забезпечення підготовки фахових молодших бакалаврів зі спеціальності 075 Маркетинг / D5 Маркетинг відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, а саме: наявність у коледжі циклової комісії маркетингу та торгівлі, що відповідає за підготовку здобувачів фахової передвищої освіти; робочої групи, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів у сфері фахової передвищої освіти ОПП Маркетинг за спеціальністю 075 Маркетинг / D5 Маркетинг. Освітня та/або професійна кваліфікація викладачів, залучених до реалізації ОПП Маркетинг, забезпечує досягнення визначених програмою цілей та	<u>Циклова комісія маркетингу та торгівлі</u> <u>Кадровий склад закладу освіти згідно з ліцензійними умовами</u>

		програмних результатів навчання та повністю відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти. У викладачів, які забезпечують ОПІ Маркетинг, наявні документи про освіту з відповідної спеціальності; участь у науково-практичних конференціях; регулярне підвищення кваліфікації (стажування) у нормативні терміни за профілем дисциплін, що викладаються тощо.	
2	Чи дає змогу професійний рівень керівника випускового підрозділу, відповідального за реалізацію освітньо-професійної програми, забезпечити досягнення цілей цієї освітньо-професійної програми?	Професійний рівень керівника робочої групи, відповідального за освітньо-професійну програму, Примаченко Тетяни – методиста коледжу, викладача циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліста вищої кваліфікаційної категорії, здатна забезпечити досягнення поставлених цілей цієї освітньо-професійної програми. Примаченко Тетяна має повну вищу освіту - у 2007 році закінчила у 2007 році Чернігівський державний інститут економіки і управління і отримала кваліфікацію спеціаліст з маркетингу Обіймає посаду викладача маркетингових дисциплін, має 14-річний стаж педагогічної роботи. Забезпечує викладання дисциплін: «Маркетинг», «Ринкові дослідження», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова цінова політика». Щорічно проходить підвищення кваліфікації, бере участь у наукових заходах, методичній, організаційній діяльності, проходить стажування.	<u>Циклова комісія маркетингу та торгівлі</u> <u>Профайл Тетяни Примаченко – керівника робочої групи ОПІ Маркетинг</u> <u>Кадровий склад закладу освіти згідно з ліцензійними умовами</u>
3	Чи відповідає професійна кваліфікація науково-педагогічних працівників вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування?	Професійна кваліфікація викладачів відповідає вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування. Викладачі згідно з графіком підвищення кваліфікації проходять підвищення	<u>Циклова комісія маркетингу та торгівлі</u>

		кваліфікації, стажування на профільних підприємствах, беруть участь у науково-практичних конференціях, круглих столах, вебінарах тощо. Дані про відповідність професійної кваліфікації педагогічних працівників вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування відображено в ЄДЕБО та в таблиці «Відомості про педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за ОПП Маркетинг. Підготовку за ОПП забезпечують педагогічні працівники з відповідною освітньою та/або професійною кваліфікацією, необхідними для викладання усіх освітніх компонентів з урахуванням чисельності контингенту здобувачів освіти та норм педагогічного навантаження на одну тарифну ставку. Відповідність спеціальності педагогічного працівника дисципліні визначається згідно з документами про вищу освіту або про науковий ступінь, або досвідом практичної роботи за відповідною спеціальністю не менше п'яти років, або підвищенням кваліфікації не менше 120 годин протягом п'яти років.	<u>Кадровий склад закладу освіти згідно з ліцензійними умовами</u> <u>Діяльність атестаційної комісії</u> <u>Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти</u> <u>Перспективний план проведення атестації та підвищення кваліфікації</u>
4	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти умови для професійного розвитку викладачів (підвищення кваліфікації, доступ до необхідних матеріально-технічних ресурсів, обладнання та сучасної професійної літератури, підвищення рівня володіння іноземними мовами)?	У Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» забезпечені умови для професійного розвитку викладачів, що є складовою системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти. Стандартною процедурою є підвищення кваліфікації та стажування викладачів, яке регулюється відповідною нормативною базою.	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Циклова комісія маркетингу та торгівлі</u> <u>Кадровий склад закладу освіти згідно з ліцензійними умовами</u> <u>Діяльність атестаційної комісії</u>

		Графік підвищення кваліфікації педагогічних працівників є невід'ємною частиною плану роботи коледжу на навчальний рік. Коледж підтримує вільний вибір форм підвищення кваліфікації як в Україні, так і за її межами, відповідно до нормативної бази. Викладачі беруть активну участь у семінарах, міжнародних, міжвузівських науково-практичних конференціях. Освітній процес педагогічні працівники здійснюють в аудиторіях. Бібліотека Коледжу забезпечує доступ до навчальної та наукової інформації на електронних носіях. Так як Коледж є в структурі Національного університету «Чернігівська політехніка» педагогічні працівники та здобувачі освіти мають доступ до фондів Наукової бібліотеки університету. На сайті Коледжу розміщені Наукові журнали НУ «Чернігівська політехніка», відкритий реєстр періодики наукової бібліотеки НУ «Чернігівська політехніка», електронний архів НУ «Чернігівська політехніка».	<u>Положення про підвищення кваліфікації педагогічних працівників</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Опитування</u> <u>Щорічні звіти директора</u> <u>Бібліотека</u> <u>Матеріально-технічне забезпечення ОПП Маркетинг</u>
--	--	--	---

К5.2. Заклад освіти заохочує розвиток викладацької майстерності, забезпечує регулярне підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи проходили педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньо-професійної програми, підвищення кваліфікації/стажування на профільних підприємствах?	Педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію ОПП Маркетинг підвищують кваліфікацію / стажування на профільних підприємствах відповідно до вимог нормативних документів Відокремленому структурному	<u>Кадровий склад закладу освіти згідно з ліцензійними умовами</u> <u>Стажування педагогічних працівників</u>

		підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».	
2	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти систему оцінювання ефективності роботи викладачів?	Система оцінювання діяльності викладача передбачає вивчення роботи кожного педагогічного працівника коледжу, виконання ним своїх посадових функцій (обов'язків), навчальної, методичної, організаційної, виховної та наукової роботи, що дозволяє оцінити індивідуальний внесок кожного працівника у роботу закладу освіти. З метою всебічного комплексного оцінювання педагогічної діяльності, за якою визначаються відповідність педагогічного працівника займаній посаді, рівень його кваліфікації, присвоюється кваліфікаційна категорія, педагогічне звання. Для сприяння творчим педагогічним пошукам, удосконалення фахової майстерності викладача, оволодіння інноваційними методами та прийомами навчання, виховання та виконання своїх функціональних обов'язків, у Коледжі ведеться робота щодо рейтингової оцінки діяльності викладачів.	<u>Рейтинг оцінювання науково-педагогічних працівників</u> <u>Положення про рейтингову систему оцінювання діяльності педагогічних</u> <u>Положення про підвищення кваліфікації педагогічних працівників</u>
3	Чи існує в закладі система мотивації педагогічних (науково-педагогічних) працівників?	Мотивація педагогічних працівників здійснюється відповідно до Колективного договору трудового колективу та адміністрації Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» на 2021-2025 роки та Положення про заохочувальні відзнаки. Стимулювання педпрацівників здійснюється шляхом відзначення грамотами, подяками, грошовими преміями. Адміністрація Коледжу заохочує	<u>Колективний договір трудового колективу та адміністрації</u> <u>Положення про рейтингову систему оцінювання діяльності педагогічних</u> <u>Положення про підвищення кваліфікації педагогічних працівників</u> <u>Положення про заохочувальні відзнаки</u>

		підвищення викладацької майстерності педагогічних працівників шляхом здобуття другої вищої освіти, післядипломної освіти, участю у тренінгах, семінарах, конференціях тощо.	
4	Чи враховує система мотивації постійне підвищення рівня володіння іноземними мовами (у разі потреби, окрім російської мови)?	Коледж мотивує викладачів постійно підвищувати рівень володіння іноземними мовами участю у міжнародних конференціях, які проводяться іноземною мовою. Зокрема, Інна ХОМЕНКО, викладач освітнього компонента Політична економія, вибіркового освітнього компонента «Тренінг-курс «Start-up creation» (сертифікат British council B2)», Дмитро КАЗІМІРОВ, викладач освітнього компонента Тренінгові технології в соціальній роботі (train-the-trainers «The Decentralization Process and Common Development for Communities», Certificate Program «Management in Ukrainian Local Government Institutions») наполегливо працюють над самоосвітою та професійним зростанням. Відповідно до Положення про рейтингову систему оцінювання діяльності педагогічних працівників у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» викладачі, які викладають освітні компоненти іноземною мовою (крім іноземної мови) та, які мають сертифікат володіння іноземною мовою на рівні B2 можуть отримати додаткові бали.	<u>Кадровий склад закладу освіти згідно з ліцензійними умовами</u> <u>Участь у міжнародних конференціях</u>

К5.3. Атестація педагогічних працівників закладу освіти здійснюється відповідно до чинного законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає організація роботи атестаційних комісій з атестації педагогічних працівників чинному у період проведення акредитаційної експертизи Положення про атестацію педагогічних працівників, затвердженого в установленому Міністерством освіти і науки?	Організація роботи атестаційних комісій з атестації педагогічних працівників відповідає чинному у період проведення акредитаційної експертизи Положенню про атестацію педагогічних працівників, затвердженого в установленому Міністерством освіти і науки.	<u>Діяльність атестаційної комісії</u> <u>Положення про атестацію педагогічних працівників</u>
2	Чи дотримано нормативно визначену періодичність атестації педагогічних працівників?	Атестація педагогічних працівників здійснюється відповідно до Положення про атестацію педагогічних працівників з чітким дотриманням періодичності. Педагогічні працівники проходить чергову атестацію не менше одного разу на п'ять років, окрім випадків, визначених Положенням про атестацію педагогічних працівників. Позачергова атестація за ініціативою педагогічного працівника може проводитись згідно з вимогами зазначеними в Положенні про атестацію педагогічних працівників Міжатаестаційний період не може бути меншим ніж 3 роки, крім випадків проведення позачергової атестації за ініціативою педагогічного працівника.	<u>Діяльність атестаційної комісії</u> <u>Положення про атестацію педагогічних працівників</u> <u>Перспективний план проведення атестації та підвищення кваліфікації</u>
3	Чи присвоюються кваліфікаційні категорії педагогічним працівникам з врахуванням вимог до відповідної кваліфікаційної категорії (рівень освіти, науковий ступінь, стаж роботи, у тому числі на виробництві)?	Педагогічним працівникам Коледжу присвоюються кваліфікаційні категорії з врахуванням вимог до відповідної кваліфікаційної категорії (рівень освіти, науковий ступінь, стаж роботи, у тому числі на виробництві) у відповідності нормативно-правових документів та законодавчої бази України.	<u>Діяльність атестаційної комісії</u> <u>Положення про атестацію педагогічних працівників</u>

K5.4. Заклад освіти залучає роботодавців, професіоналів-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучає заклад фахової передвищої освіти роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу у коледжі регламентовано нормативними документами, а саме: Положенням про організацію освітнього процесу, Порядком розробки, затвердження, моніторингу та закриття освітньо-професійних програм, Положенням про внутрішню систему забезпечення якості, Положенням про Раду роботодавців, Положенням про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності, Положенням про курсові роботи. Положенням про організацію освітнього процесу у коледжі передбачено залучення роботодавців та фахівців-практиків підприємств, установ, організацій та закладів, у тому числі іноземних держав, військовослужбовців Збройних Сил України, працівників правоохоронних органів до організації та реалізації освітнього процесу. Залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою відбувається у такий спосіб: узгодження із стейкхолдерами та (або) рецензування освітньо-професійної програми; оновлення освітньо-професійної програми з урахуванням опитувань та рекомендацій стейкхолдерів; моніторинг та періодичний перегляд стейкхолдерами освітньо-професійної програми шляхом аналізу ефективності	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП</u> <u>Гостьові лекції</u> <u>Положення про курсові роботи</u> <u>Протоколи робочих груп</u> <u>Договори для проходження практики</u>

		її подальшої реалізації в незмінному виді; залучення до участі в публічних захистах курсових робіт та звітів з практик; зустрічі із здобувачами освіти під час екскурсій професійного спрямування на підприємствах, проведення гостьових занять.	
2	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти форми та заходи залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	Стейкхолдери (потенційні роботодавці, академічна спільнота, представники бізнес-структур, фахівці-практики та випускники відповідної спеціальності) забезпечують рецензування ОПП та навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів; проведення практичної підготовки, гостьових лекцій, екскурсій професійного спрямування, науково-практичних конференцій, круглих столів, вебінарів тощо; працюють у складі екзаменаційних комісій та Раді роботодавців	<u>Рада роботодавців</u> <u>Меморандуми та договори про співпрацю</u> <u>Положення про опитування учасників освітнього процесу та інших зацікавлених осіб</u> <u>Графік перегляду ОПП</u> <u>Результати опитування</u> <u>Кар'єрний шлях випускника</u> <u>Наказ на створення екзаменаційних комісій</u>
3	Чи передбачено залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до викладання освітніх компонентів, які забезпечують формування фахових компетентностей?	Співпраця коледжу із представниками підприємств, установ і організацій полягає у залученні їх до організації освітнього процесу; проведення спільних конференцій, семінарів, круглих столів; участі у розробці освітньо-професійних програм.	<u>Залучення роботодавців до освітнього процесу</u> <u>Протоколи робочих груп</u>

Критерій 6. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

К6.1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, навчальні кабінети, лабораторії інша інфраструктура) є достатніми для досягнення визначених освітньо-професійною програмою цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти способи формування фінансових ресурсів для реалізації освітньо-професійної програми? Чи є вони достатніми?	Відповідно до Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» (затверджене Вченою радою НУ «Чернігівська політехніка» 31.08.2020 протокол № 6) у коледжі створений загальний фонд на оплату послуг з виконання державного замовлення з надання фахової передвищої освіти та спеціальний фонд, який формується за рахунок: коштів, одержаних за підготовку фахівців згідно з укладеними договорами з юридичними і фізичними особами; від господарської діяльності коледжу; благодійних внесків юридичних і фізичних осіб та з інших джерел не заборонених законодавством. Загальний обсяг фінансування коледжу (загальний та спеціальний фонд) забезпечує покриття витрат, пов'язані з наданням фахової передвищої освіти, в т.ч. матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу.	<u>Положення про ВСП "ФКЕТ НУ "Чернігівська політехніка"</u>
2	Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми відповідним матеріально-технічним обладнанням?	Всі фінансові ресурси спрямовуються на провадження діяльності коледжу. До кошторису обов'язково включаються витрати, пов'язані з розвитком матеріально-технічної і лабораторної бази. Кошти, матеріальні цінності, що надходять безкоштовно у вигляді фінансової допомоги або добровільних пожертвувань включаються до	<u>Фінансовий звіт за 2024 рік</u> <u>Фінансовий звіт за 2023 рік</u> <u>Фінансовий звіт за 2022 рік</u>

		кошторису коледжу та направляються на оновлення матеріально-технічної бази.	
3	Чи здійснюються заходи щодо оновлення матеріально-технічної бази? Чи беруть участь роботодавці в заходах щодо оновлення матеріально-технічної бази?	Розвиток матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» є одним із стратегічних пріоритетів розвитку Коледжу в цілому, що передбачено Стратегією розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» на 2022-2027 роки. Оновлення матеріально-технічної бази здійснюється відповідно до Перспективного плану розвитку матеріально-технічної бази Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» на 2021-2025 роки. Роботодавці приймають активну участь в оновленні матеріально-технічної бази ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка». Так, в 2024 році від АТ «Райффайзен Банк» отримано в якості благодійної допомоги комп'ютерної техніки (монітор та системний блок) на суму 6 200 грн., від ТОВ «Хавас Інгейдж Україна» - кондиціонер вартістю 16 999 грн. В 2025 році від ФОП Ніколаєнко Ірини Федорівни отримано 4 проектори Acer X119H та комплектуючих до них на загальну суму 65 308 грн. Вся благодійна допомога оприбуткована в бухгалтерському обліку коледжу та вказані матеріальні цінності використовуються при організації освітнього процесу.	Стратегія розвитку Перспективний план розвитку Інформація про перелік товарів, робіт і послуг, отриманих як благодійна допомога

К6.2. Заклад фахової передвищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, методичної діяльності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерними та прикладними програмами, мультимедійним обладнанням тощо?	Реалізацію освітньо-професійної програми Маркетинг забезпечено навчальними аудиторіями, комп'ютерними лабораторіями, комп'ютерним та мультимедійним обладнанням. Для організації освітнього процесу використовується ліцензоване програмне забезпечення Microsoft Office Home and Student 2021, Microsoft Windows 11 Pro, Microsoft Office 365 (корпоративна версія), а також програма Poster, що дозволяють формувати у здобувачів сучасні цифрові та візуалізаційні навички, необхідні для професійної діяльності в сфері маркетингу Інформація про матеріально-технічне забезпечення освітньо-професійної програми Маркетинг опублікована на офіційному вебсайті Коледжу.	Матеріально-технічна база Матеріально-технічне забезпечення ОПП Маркетинг Договір купівлі-продажу програми Poster Дозвіл на використання програмного забезпечення
2	Чи містить соціальна інфраструктура закладу фахової передвищої освіти спортивний зал або спортивний майданчик, їдальню, медичний пункт, гуртожиток?	Соціальна інфраструктура Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка» містить спортивні споруди площею 271 м ² , актову залу на 300 місць площею 292,4 м ² , їдальню-майстерню на 125 місць, гуртожиток на 280 осіб та медичний пункт.	Матеріально-технічна база
3	Чи забезпечено здобувачам фахової передвищої освіти доступ до мережі	Для забезпечення якісного проведення освітнього процесу у ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» на належному рівні налагоджена	Договір про надання Інтернету

	«Інтернет», зокрема й бездротовий доступ?	робота з організації інформаційного забезпечення освітнього процесу. Здобувачам фахової передвищої освіти забезпечено доступ до мережі Інтернет, зокрема й бездротовий доступ. Постачання Інтернету відбувається інтернет провайдером ТОВ «ОСНОВА-ТВ» через оптичну магістраль зі швидкістю до 100 Мбіт/сек. (договір № 627018 від 06.01.2025 р.). У навчальному корпусі коледжу наявні маршрутизатори, що забезпечують вільний доступ до мережі WI-FI і створюють належні умови для підготовки до навчальних занять, виконання самостійної роботи й індивідуальних завдань, проведення пошукової роботи при написанні курсових робіт. На кожному поверсі розміщені QR-коди для підключення до мережі. Доступ до мережі інтернет в Коледжі здійснюється безкоштовно.	
4	Чи забезпечено викладачам і здобувачам фахової передвищої освіти доступ до віртуального освітнього середовища?	ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка» відповідно до Положення про віртуальне освітнє середовище забезпечує викладачам і здобувачам фахової передвищої освіти доступ до віртуального освітнього середовища. Викладачам і здобувачам фахової передвищої освіти забезпечено доступ до платформи дистанційного навчання MOODLE , який створений для підтримки освітнього процесу. Електронні ресурси коледжу дають можливість здобувачам освіти отримувати доступ до навчальних і методичних матеріалів, взаємодіяти з викладачами, виконувати та відправляти виконані завдання. Викладачі мають можливість контролювати виконання завдань, перевіряти та оцінювати роботи здобувачів освіти, своєчасно надавати необхідні	Положення про віртуальне освітнє середовище Вебсайт коледжу Платформа дистанційного навчання MOODLE Бібліотека коледжу

		консультації, забезпечуючи таким чином зворотній зв'язок. Забезпечення навчальною літературою в електронному вигляді здійснюється шляхом доступу до електронної бібліотеки на вебсайті коледжу. Електронні підручники з освітніх компонентів знаходяться на сторінках курсів на платформі дистанційного навчання MOODLE. Для організації дистанційного навчання в синхронному режимі використовується платформи: Zoom, Google Apps, Google Meet.	
--	--	--	--

К6.3. Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я учасників освітнього процесу та дає можливість задовольнити їхні потреби, інтереси.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають задіяні в освітньому процесі приміщення будівельним, санітарним та пожежним нормам, вимогам для осіб з особливими потребами?	Стан навчальних приміщень, задіяних в освітньому процесі ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка», відповідає санітарним вимогам та вимогам законодавства України з питань цивільного захисту, охорони праці та пожежної безпеки. У коледжі для захисту всіх учасників освітнього процесу облаштовано споруди цивільного захисту (за результатами обстеження можуть використовуватися як найпростіші укриття, на що є відповідні акти). Наказом директора призначено осіб, відповідальних за цивільний захист, стан охорони праці та пожежної безпеки в навчальних приміщеннях, визначені їх функціональні обов'язки.	<u>Безпека освітнього середовища</u> <u>Умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами</u>

		Відповідно до чинного законодавства проводяться інструктажі з цивільного захисту, безпеки життєдіяльності та охорони праці. У коледжі проводяться планові та позапланові перевірки з пожежної безпеки. Відповідність ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка» для осіб з особливими потребами підтверджена Висновком щодо доступності для осіб з інвалідністю та МГН.	
2	Чи проводиться опитування серед здобувачів фахової передвищої освіти щодо їхніх потреб та інтересів?	Відповідно до Положення про опитування учасників освітнього процесу та інших учасників зацікавлених осіб в коледжі проводяться опитування, які здійснюють моніторинг стану освітньої діяльності, міри задоволеності здобувачів освіти. Виявлення рівня задоволеності якістю освіти, здійснюється шляхом опитування здобувачів фахової передвищої освіти коледжу, під час зустрічей з директором, адміністрацією коледжу та налагодженою роботою кураторів, скриньки довіри, на засіданнях студентської ради. Під час опитування вивчаються питання зі створення сприятливого освітнього середовища, необхідної комунікації з викладачами ОПП Маркетинг. Результати опитувань розглядаються на засіданнях циклових комісій та Педагогічній раді.	<u>Положення про опитування учасників освітнього процесу</u> <u>Методика проведення опитувань учасників освітнього процесу</u> <u>Опитування здобувачів освіти</u> <u>Протоколи циклової комісії</u> <u>Опитування здобувачів освіти щодо їхніх потреб та інтересів</u> <u>Витяг з протоколу Педагогічної ради</u>
3	Чи враховуються результати опитування при визначенні заходів для розвитку навчально-матеріальної бази та віртуального освітнього середовища?	Результати опитування учасників освітнього процесу виносяться на розгляд Педагогічної ради, обговорюються на засіданні циклової комісії та враховуються робочими групами під час перегляду та оновлення ОПП, при виборі дисциплін вільного вибору, при організації навчальних та виробничої практик, при виборі методів навчання та	<u>Опитування</u> <u>Протоколи студентської ради</u> <u>Протоколи робочих груп</u>

		оцінювання, оновленні обладнання, користування вебсайтом коледжу тощо.	
4	Чи гарантується безпека освітнього середовища для життя та здоров'я учасників освітнього процесу?	Освітнє середовище Коледжу є безпечним для життя та здоров'я учасників освітнього процесу. Перед початком навчального року проводяться інструктажі з усіма учасниками освітнього процесу щодо безпеки життєдіяльності, дотримання правил пожежної безпеки, охорони праці. Правила поведінки з питань безпеки життєдіяльності та пожежної безпеки регламентується інструкціями, наказами, Положенням про службу охорони праці у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка». Для створення безпечних умов для життя і здоров'я учасників освітнього процесу використовуються 3 укриття Національного університету «Чернігівська політехніка» відповідно до Розпорядження ректора Університету. Розроблено маршрути слідування від навчальних корпусів до укриттів. З порядком дій всі учасники освітнього процесу ознайомлені. Інформація знаходиться у кожній аудиторії та на сайті Коледжу. 28.09.2023 року відбулося об'єктове тренування з питань цивільного захисту за участю Звягінця Олександра Олександровича, майстра виробничого навчання Навчально-методичного центру цивільного захисту та безпеки життєдіяльності Чернігівської області. У 2024 році було проведено спеціальне об'єктове тренування з питань цивільного захисту за темою	<u>Безпека освітнього середовища</u> <u>Об'єктове тренування з питань цивільного захисту</u> <u>Спеціальне об'єктове тренування з питань цивільного захисту за темою «Дії учасників освітнього процесу в разі надзвичайних ситуацій»</u> <u>Висновок ДУ Чернігівського обласного центру контролю та профілактики хвороб Міністерства охорони здоров'я України щодо проведення дослідження мікроклімату</u> <u>Висновок ДУ Чернігівського обласного центру контролю та профілактики хвороб Міністерства охорони здоров'я України протокол вимірювання освітленості у виробничих та громадських приміщеннях</u> <u>Акт обстеження приміщень 2024</u> <u>Акт прийому готовності ВСП "ФКЕТ НУ "Чернігівська політехніка" до 2024-2025 н.р.</u>

		«Дії учасників освітнього процесу в разі надзвичайних ситуацій».	Результат санітарно-мікробіологічного дослідження Протокол дослідження питної води
--	--	--	---

К6.4. Заклад освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів освіти необхідною інформаційною і технічною підтримкою для успішної реалізації освітньо-професійної програми?	Для задоволення інформаційних потреб здобувачів освіти та викладачів працює бібліотека з фондом художньої, навчальної літератури та періодичних видань як на паперових, так і електронних носіях. Інформація розміщується на сторінці ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» та у соціальній мережі Facebook.	Бібліотека Сторінка коледжу у Facebook
2	Чи укомплектовано бібліотеку підручниками, посібниками, фаховими періодичними виданнями для реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	Бібліотека Коледжу забезпечує доступ до навчальної та наукової інформації на електронних носіях. Так як Коледж є в структурі Національного університету «Чернігівська політехніка» педагогічні працівники та здобувачі освіти мають доступ до фондів Наукової бібліотеки університету. На сайті Коледжу розміщені Наукові журнали НУ «Чернігівська політехніка», відкритий реєстр періодики наукової бібліотеки НУ «Чернігівська політехніка», електронний архів НУ «Чернігівська політехніка».	Бібліотека коледжу
3	Чи розроблено процедури комунікації зі здобувачами фахової передвищої освіти?	Адміністрація Коледжу, включаючи директора, заступників, завідувача відділення та викладачів, завжди відкрита до спілкування зі здобувачами освіти. Взаємодія здійснюється як безпосередньо, так і через кураторів, старост груп та студентську раду	Сайт коледжу Результати опитувань Сторінка коледжу у Facebook

		коледжу. Для вирішення особистих та інших питань здобувачі освіти можуть звернутися до адміністрації під час особистого прийому. Важливою складовою освітнього процесу є опитування здобувачів освіти щодо якості навчання. Комунікація викладачів зі здобувачами освіти відбувається як під час занять, так і в позааудиторний час – під час консультацій, виховних годин тощо. Широко використовуються можливості Інтернету для взаємодії між викладачами та здобувачами освіти, зокрема Viber-групи, Telegram-групи, електронна пошта. Для забезпечення дистанційного навчання функціонує платформа Moodle, яка дозволяє використовувати широкий набір інструментів для освітньої взаємодії викладача, здобувачів освіти та адміністрації коледжу, що сприяє ефективному обміну інформацією. На сайті коледжу працює скринька довіри, а про всі актуальні події можна дізнатися на офіційному сайті та сторінках коледжу в соціальних мережах.	<u>Виховна діяльність</u> <u>Сторінка студентської ради в Instagram</u> <u>Психологічна служба</u> <u>Скринька довіри</u>
4	Чи розроблено механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів фахової передвищої освіти, зокрема й підтримка осіб з особливими потребами?	Освітнє середовище ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка» сформоване з урахуванням потреб і інтересів здобувачів освіти, що відповідає концепції студентоцентрованого навчання. Ключовим елементом інформаційної підтримки є офіційний вебсайт коледжу. Здобувачі освіти мають вільний доступ до інформації про освітньо-професійну програму, регламентуючі документи та навчальні матеріали з дисциплін ОПП, що сприяє їхній самостійній роботі та глибшому засвоєнню знань.	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Сайт коледжу</u> <u>Положення про віртуальне освітнє середовище</u> <u>Правила внутрішнього розпорядку</u> <u>Положення про студентське самоврядування</u>

		Для забезпечення індивідуального підходу до кожного здобувача освіти організовано систему консультативної допомоги. У зв'язку з воєнним станом в країні для проведення консультацій з можливістю швидкого зворотного зв'язку та обміну повідомленнями в будь який час викладачами циклової комісії використовуються: соціальні мережі Viber, Telegram, а також платформу дистанційного навчання MOODLE. Психологічна підтримка здобувачам фахової передвищої освіти та співробітникам здійснюється викладачем психології Пустовойт Анною Вікторівною. Заклад освіти створює сприятливі умови для забезпечення права на освіту осіб з особливими освітніми потребами. Здобувачі освіти з особливими потребами мають повний доступ до навчально-методичних матеріалів і можливість проходження контрольних заходів у дистанційному форматі. Крім того, вони забезпечені психолого-педагогічним супроводом, що допомагає адаптуватися до освітнього процесу та досягати успіхів у здобутті освіти.	<u>Положення про вирішення конфліктних ситуацій</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Положення про куратора академічної групи</u> <u>Психологічна підтримка учасників освітнього процесу</u> <u>Психологічна служба</u> <u>Сторінка студентської ради в Instagram</u> <u>Соціальна підтримка</u> <u>Перелік документів для призначення соціальної стипендії</u>
5	Чи розроблено шляхи реалізації дистанційного навчання із залученням інноваційних технологій?	На платформі дистанційного навчання MOODLE працює віртуальне освітнє середовище. Курси освітніх компонентів наповнені навчально-методичними комплексами викладачів, що включають робочі програми, рекомендовану літературу, критерії оцінювання, конспекти лекцій, методичні вказівки до практичних, семінарських робіт та самостійної роботи, а також презентації,	<u>Платформа дистанційного навчання MOODLE</u> <u>Положення про дистанційне навчання</u> <u>Положення про віртуальне освітнє середовище</u>

		питання для поточного та підсумкового контролю та тести. Дистанційна комунікація учасників освітнього процесу здійснюється через використання інформаційно-комунікаційні засоби ZOOM, Google Meet, Viber, електронна пошта. Заняття проводяться згідно розкладу, який розміщений на сайті Коледжу.	
6	Чи надається соціальна підтримка здобувачам фахової передвищої освіти (у разі потреби)?	Соціальна підтримка здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється у різних сферах. Працює стипендіальна комісія, до складу якої входять також і здобувачі фахової передвищої освіти, на засіданнях стипендіальної комісії розглядаються питання призначення академічних і соціальних стипендій. В повному обсязі виплачуються, у відповідності до нормативно-правових актів, кошти для дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування та осіб з їх числа. Коледж в повній мірі забезпечує здобувачів освіти, які цього потребують, місцями в гуртожитку. Від плати за проживання у гуртожитку звільняються діти-сироти, діти, позбавлені батьківського піклування та особи з їх числа, діти учасників бойових дій.	Соціальна підтримка Перелік документів для призначення соціальної стипендії Положення про стипендіальну комісію Наказ про склад стипендіальної комісії на 2025-2026 н.р. Рейтинг успішності здобувачів освіти

К6.5. Заклад освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти реалізацію прав на	Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська	Правила прийому

	освіту осіб з особливими освітніми потребами?	політехніка» забезпечує реалізацію прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами відповідно до Порядку організації інклюзивного навчання в закладах фахової передвищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15 грудня 2021 р. № 1321. У Коледжі для забезпечення прав осіб з особливими освітніми потребами створені умови для здобуття ними освіти з урахуванням їх індивідуальних потреб, можливостей, здібностей та інтересів, надаються пільги і соціальні гарантії у порядку, встановленому законодавством.	<u>Умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами</u>
2	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти доступність навчальних приміщень для осіб з особливими потребами?	У Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка» створені умови щодо доступності приміщень для осіб з особливими потребами, зокрема: – навчальний корпус обладнано пандусом; – перед входом у зоні доступу розташована кнопка виклику; – облаштовано санітарно-гігієнічну кімнату; – розроблений Алгоритм дій особи з обмеженою мобільністю; – створена група студентів-волонтерів на всіх ОПП, які допомагають потрапити здобувачам фахової передвищої освіти з обмеженою мобільністю до навчальних аудиторій; на офіційному сайті Коледжу в розділі Студентське волонтерство розміщена відповідна інформація.	<u>Студентське волонтерство</u> <u>Умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами</u>

Критерій 7. Внутрішнє забезпечення якості освітньо-професійної програми

7.1. Заклад освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено і затверджено в закладі фахової передвищої освіти процедуру моніторингу освітньо-професійної програми для визначення необхідності змін і доповнень?	ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка» послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП, які визначаються такими нормативними документами: - Положенням про організацію освітнього процесу, - Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти, - Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності, - Порядком розробки, затвердження, моніторингу та закриття освітньо-професійних програм Моніторинг здійснюється, як правило, цикловою комісією. До здійснення моніторингу долучаються експерти: педагогічні працівники, керівники підприємств, здобувачі освіти, роботодавці. Голова циклової комісії інформує здобувачів фахової передвищої освіти і викладачів про мету моніторингу та спосіб його здійснення. Моніторинг проводиться у формі опитування. Результати моніторингу використовують для оцінювання ОПП на відповідність критеріям забезпечення якості освітньо-професійних програм.	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u> <u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП</u> <u>Положення про порядок проведення внутрішнього аудиту ОПП</u> <u>Положення про сектор забезпечення якості освіти</u>
2	Чи проводиться моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху випускників,	У коледжі ведеться моніторинг інформації щодо професійного розвитку випускників, які отримали	<u>Кар'єрний шлях випускників</u>

	які здобували фахову передвищу освіту за освітньо-професійною програмою (аналіз працевлаштування, відгуки роботодавців щодо якості підготовки за освітньо-професійної програми)?	диплом за ОПП Маркетинг. Відомості про працевлаштування збираються кураторами відповідних випускних груп, обговорюються на засіданнях циклової комісії та педагогічної ради. Також для ефективного працевлаштування випускників закладом проводиться моніторинг ринку праці, запрошуються фахівці з підприємств та організацій. Збір актуальної інформації про випускників відбувається за допомогою інтернет-комунікаційних засобів.	Результати опитування випускників Звіт про працевлаштування випускників Працевлаштування випускників Витяг з протоколу педагогічної ради № 5 від 26.03.2024 р. Протоколи циклової комісії
3	Чи враховано в положенні про систему забезпечення якості закладу фахової передвищої освіти заходи щодо реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності за освітньо-професійною програмою?	Заходи стосовно реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі передбачено Порядком розробки, затвердження, моніторингу та закриття освітньо-професійних програм, Положенням про порядок проведення внутрішнього аудиту освітньо-професійних програм, Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти, де передбачено процедури для покращення освітнього процесу та освітніх курсів в рамках освітньо-професійної програми Суттєвих недоліків у програмі виявлено не було. Пропозиції щодо покращення освітньо-професійної програми обговорюються під час засідань робочої групи, циклової комісії. Рецензії стейкхолдерів розміщена на сторінці ОПП.	Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП Положення про порядок проведення внутрішнього аудиту ОПП Положення про сектор забезпечення якості освіти Протоколи робочих груп Освітньо-професійна програма Маркетинг

4	Чи розроблено і затверджено чіткі правила та процедури, за якими буде здійснюватися самооцінювання і вдосконалення освітньо-професійної програми?	У Порядку розробки, затвердження, моніторингу та закриття освітнього-професійних програм у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка» прописані правила і процедури щодо перегляду ОПП з метою її удосконалення та перегляду. Основні завдання щодо порядку перегляду ОПП Маркетинг покладено на робочу групу. Для більш ефективної роботи в коледжі щорічно затверджуються графіки перегляду ОПП.	<u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП</u> <u>Положення про порядок проведення внутрішнього аудиту ОПП</u> <u>Положення про сектор забезпечення якості освіти</u> <u>Графік перегляду освітньо-професійних програм</u>
5	Чи враховано під час самооцінювання освітньо-професійної програми опитування (анкетування) здобувачів фахової передвищої освіти?	У коледжі розроблено способи організації процесу опитування здобувачів фахової передвищої освіти. Для цього згідно з Положенням про опитування учасників освітнього процесу та інших зацікавлених осіб структурні підрозділи оголошують про проведення таких досліджень, здійснення анкетувань та моніторингів стану освітньої діяльності, міри задоволеності здобувачів освіти та співробітників тощо. Основними видами опитування є анкетування за електронними анкетами в режимі онлайн (Google форма). Опитування є анонімним. Учасниками опитування є здобувачі фахової передвищої освіти за ОПП Маркетинг. Анкети розробляються робочою групою, цикловою комісією. Результати опитування містяться у відкритому доступі на сайті коледжу, розглядається на Педагогічній раді коледжу а також на засіданнях циклових комісій. Також здобувачі освіти мають можливість висловити свою думку та пропозиції стосовно змісту ОПП	<u>Положення про опитування учасників освітнього процесу та інших зацікавлених осіб</u> <u>Методика проведення опитування учасників освітнього процесу</u> <u>Результати опитування здобувачів щодо задоволеності методами та формами організації навчальних занять за ОПП Маркетинг</u> <u>Витяг з протоколу засідання педагогічної ради № 4 від 28.11.2024 р.</u> <u>Опитування здобувачів щодо якості освітнього процесу та освітньої діяльності</u> <u>Витяг з протоколу засідання педагогічної ради № 3 від 03.10.2024 р.</u>

		Маркетинг та процедур забезпечення її якості у процесі особистого спілкування, на засіданнях робочої групи освітньо-професійної програми Маркетинг, студентської ради коледжу, Ради стейкхолдерів, старостатах, інших зустрічах адміністрації коледжу з учасниками освітнього процесу.	<u>Протоколи робочих груп</u>
6	Чи передбачено участь роботодавців у самооцінюванні освітньо-професійної програми?	Роботодавці залучені до процесу розробки, модернізації, оновлення ОПП Маркетинг, а також формування пропозицій щодо організації і змісту освітнього процесу відповідно до Порядку розробки, затвердження, моніторингу та закриття освітньо-професійних програм у ВСП «Фаховий коледж економіки та технологій» Ну «Чернігівська політехніка». До розробки освітньої-професійної програми були залучені стейкхолдери, представники студентської ради коледжу та члени Ради роботодавців. Отримано рецензії на ОПП Маркетинг від роботодавців.	<u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Протоколи робочих груп</u> <u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Протоколи ради роботодавців</u> <u>Опитування стейкхолдерів</u> <u>Витяг з протоколу засідання педагогічної ради № 7 від 27.03.2025 р.</u>

К7.2. Здобувачі освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування і профспілкові органи залучені до процесу періодичного перегляду освітньо-професійної програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	--

1	Чи збираються пропозиції здобувачів фахової передвищої освіти при розробці та перегляді освітньо-професійної програми?	Питання, пов'язані з переглядом (оновленням, вдосконаленням, створенням нових освітніх компонентів) розглядаються на засіданнях робочої групи, на які запрошуються здобувачі освіти ОПП Маркетинг. Пропозиції здобувачів фахової передвищої освіти збираються шляхом анкетування і в подальшому враховується при перегляді ОПП. У процесі анкетування здобувачі фахової передвищої освіти надають свої пропозиції щодо змісту освітньо-професійної програми.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП</u> <u>Результати опитування здобувачів щодо задоволеності методами та формами організації навчальних занять за ОПП Маркетинг</u> <u>Витяг з протоколу засідання педагогічної ради № 4 від 28.11.2024 р.</u> <u>Опитування здобувачів щодо якості освітнього процесу та освітньої діяльності</u> <u>Витяг з протоколу засідання педагогічної ради № 3 від 03.10.2024 р.</u> <u>Протоколи робочих груп</u>
2	Чи беруть участь здобувачі фахової передвищої освіти в процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньо-професійної програми?	Здобувачі фахової передвищої освіти залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості освітньо-професійної програми через прийняття участі у засіданнях робочої групи та Педагогічної ради коледжу, на яких обговорюються питання якості освіти відповідно до Положення про моніторинг якості освітньої діяльності та якості освіти у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка».	<u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Результати опитування здобувачів щодо задоволеності методами та</u>

		Пропозиції здобувачів освіти та побажання враховуються шляхом аналізу висунутих усних пропозицій (за наявності) та результатів анкетування із внесення змін до ОПП, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін.	<u>формами організації навчальних занять за ОПП Маркетинг</u> <u>Витяг з протоколу засідання педагогічної ради № 4 від 28.11.2024 р.</u> <u>Опитування здобувачів щодо якості освітнього процесу та освітньої діяльності</u> <u>Витяг з протоколу засідання педагогічної ради № 3 від 03.10.2024 р.</u> <u>Протоколи робочих груп</u> <u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u>
3	Чи регламентовано процедуру опитувань здобувачів фахової передвищої освіти внутрішніми нормативними документами закладу освіти?	Процедура опитування здобувачів фахової передвищої освіти відбувається відповідно до Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка», Положення про опитування учасників освітнього процесу та інших зацікавлених осіб у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка» та Методики проведення опитування учасників освітнього процесу. Результати опитування розглядаються на засіданнях Педагогічної ради, робочих груп та циклових комісії та враховуються для покращення освітнього процесу в коледжі.	<u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Положення про опитування учасників освітнього процесу</u> <u>Методика проведення опитувань учасників освітнього процесу</u> <u>Опитування здобувачів освіти</u>

4	Чи розроблено методику опитування здобувачів фахової передвищої освіти?	Відповідно до Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності, Положення про опитування учасників освітнього процесу та інших зацікавлених осіб розроблено Методику проведення опитування учасників освітнього процесу. Опитування проводиться згідно встановленого графіку та є одним із інструментів оцінювання якості організації освітнього процесу. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється у формі анкетування, яке здійснюється в онлайн-режимі на засадах анонімності. Результати анкетування подаються для обговорення та прийняття необхідних рішень на засіданнях циклових комісій та Педагогічної ради коледжу.	<u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Положення про опитування учасників освітнього процесу</u> <u>Методика проведення опитувань учасників освітнього процесу</u> <u>Опитування здобувачів освіти</u>
5	Чи відповідають фактичні способи організації процесу опитувань здобувачів фахової передвищої освіти визначеним закладом освіти процедурам та методикам?	У коледжі розроблено способи організації процесу опитування здобувачів фахової передвищої освіти. Основним видом опитування є анкетування за електронними анкетами в режимі онлайн (Google-форма). Їх опрацювання відбувається автоматично в електронному форматі. Опитування є анонімним. В оцінюванні окремих компонентів освітнього процесу можуть бути персоналізовані групи респондентів (здобувачі освіти відповідної освітньо-професійної програми, курсів, випускники). Результати анкетування аналізуються робочою групою і передаються на розгляд циклової комісії та Педагогічній раді коледжу.	<u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Положення про опитування учасників освітнього процесу</u> <u>Методика проведення опитувань учасників освітнього процесу</u> <u>Опитування здобувачів освіти</u>
6	Чи враховуються результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти у процесі перегляду освітньо-професійної програми з метою підвищення її якості?	У коледжі за результатами анкетування здобувачів фахової передвищої освіти аналізується інформація стосовно пропозицій здобувачів освіти щодо освітніх компонентів, їх переліку і змісту, якості викладання тощо. Ці результати обговорюються на	<u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Положення про опитування учасників освітнього процесу</u>

		засіданнях робочої групи ОПП Маркетинг, цикловій комісії маркетингу та торгівлі та Педагогічній раді коледжу.	<u>Методика проведення опитувань учасників освітнього процесу</u> <u>Опитування здобувачів освіти</u> <u>Протоколи циклової комісії</u>
--	--	---	---

К7.3. Внутрішня система забезпечення якості освіти забезпечує вчасний перегляд освітньо-професійної програми, реагування на виявлені недоліки в освітній діяльності з реалізації освітньо-професійної програми, у тому числі із залученням роботодавців безпосередньо та/або через їхні об'єднання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено систему виявлення та усунення конкретних недоліків освітньо-професійної програми?	Система виявлення та усунення недоліків освітньо-професійної програми базується на результатах співпраці стейкхолдерів, випускників-практиків ОПП Маркетинг, членів робочої групи і регламентується внутрішніми затвердженими нормативно-правовими документами: Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти, Положенням про порядок проведення внутрішнього аудиту освітньо-професійних програм, Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття освітньо-професійних програм.	<u>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти</u> <u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП</u> <u>Положення про порядок проведення внутрішнього аудиту ОПП</u> <u>Положення про сектор забезпечення якості освіти</u>
2	Чи розроблено конкретні способи реагування на певні недоліки освітньо-професійної програми?	Моніторинг та періодичний перегляд освітньо-професійних програм здійснюється з метою встановлення відповідності їх структури та змісту до змін вимог законодавчої та нормативної бази, що регулює якість освіти, замовлення ринку праці до якості фахівців, сформованості загальних та	<u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП</u>

		професійних компетентностей, освітніх потреб здобувачів фахової передвищої освіти. Так, у 2021 році освітньо-професійну програму Маркетинг було удосконалено, внесено зміни у зв'язку з введенням у дію Стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», затвердженого наказом МОН України від 22.06.2021 № 703 До конкретних способів реагування на певні недоліки освітньо-професійної програми відносимо: - розробку та удосконалення системи онлайн-опитування здобувачів освіти; - включення до складу робочої групи з оновлення ОПП здобувачів освіти випускних груп, випускників-практиків і стейкхолдерів; - оновлення переліку вибіркового освітніх компонентів, що пропонується здобувачам освіти для забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії; - доповнення та коригування загальних і спеціальних компетентностей, а також уточнення програмних результатів навчання відповідно до сучасних вимог ринку праці. На сучасному етапі проведено аналіз пропозицій від здобувачів освіти та стейкхолдерів, відповідно до яких було удосконалено ОПП Маркетинг у 2025 році.	<u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Положення про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів фахової передвищої освіти</u> <u>Витяги з наказу про створення робочої групи</u> <u>Методика проведення опитувань учасників освітнього процесу</u> <u>Положення про опитування учасників освітнього процесу</u>
3	Чи залучено роботодавців як партнерів до моніторингу та інших процедур забезпечення якості освітньо-професійної програми?	Залучення роботодавців до забезпечення якості ОПП передбачено Положенням про організацію освітнього процесу, Порядком розробки, затвердження, моніторингу та закриття освітньо-	<u>Положення про організацію освітнього процесу</u>

		професійних програм, Положенням про сектор забезпечення якості фахової передвищої та Положенням про Раду роботодавців у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка». У коледжі використовуються такі форми участі роботодавців у процесі перегляду ОПП та інших процедур забезпечення її якості: - участь у засіданнях циклової комісії маркетингу та торгівлі та на засіданнях робочої групи з питань перегляду ОПП; - обговорення проєктів ОПП для внесення пропозицій зацікавленими сторонами; - надання роботодавцям ОПП на рецензування; - анкетування стейкхолдерів; - проведення навчальних екскурсій до провідних організацій, зустрічі, спілкування з фахівцями-практиками; - організація гостьових лекцій.	<u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП</u> <u>Положення про сектор забезпечення якості освіти</u> <u>Положення про Раду роботодавців</u> <u>Освітньо-професійна програма Маркетинг</u> <u>Проведення екскурсій , зустрічей, гостьових лекцій, спілкування з фахівцями-практиками</u> <u>Результати опитування роботодавців</u> <u>Меморандуми та договори про співпрацю</u>
4	Чи застосовуються різні методи збору і врахування пропозицій від роботодавців для підвищення якості освітньо-професійної програми?	Роботодавці постійно беруть участь у моніторингу якості ОПП Маркетинг під час спільних круглих столів, навчальних занять, екскурсій професійного спрямування на підприємства, надання відгуків при проходженні практики. Ними надається інформація стосовно вимог ринку праці, прогнозування розвитку галузі та регіону, що в подальшому відобразатиметься під час оновлення та модернізації освітньо-професійної програми. Роботодавці мають	<u>Проєкти ОПП для обговорення</u> <u>Протоколи робочих груп</u>

		право звертатись зі своїми пропозиціями та рекомендаціями до членів робочої групи з розробки ОПП, голови циклової комісії. Основною процедурою оцінки якості ОПП є опитування, зустрічі зі стейкхолдерами у режимі онлайн та дистанційно, організація спільних заходів тощо. На офіційному вебсайті коледжу розміщена спеціальна форма для збору зауважень та пропозицій, що забезпечує відкритість і доступність цього процесу. Завдяки цьому кожен зацікавлений роботодавець, випускник чи інший стейкхолдер має можливість висловити власні думки та рекомендації щодо вдосконалення освітньо-професійної програми, що сприяє її постійному оновленню та підвищенню якості ОПП	
5	Чи проводиться моніторинг проблем в реалізації освітньо-професійної програми?	Моніторинг проблем реалізації ОПП у ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка» здійснюється адміністрацією коледжу та робочою групою. До здійснення моніторингу можуть долучатися експерти: викладачі циклової комісії, випускники-практики, стейкхолдери, здобувачі фахової передвищої освіти. Питання щодо перегляду ОПП відображаються у протоколах засідань робочої групи, циклової комісії.	<u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП</u> <u>Положення про сектор забезпечення якості освіти</u> <u>Опитування та результати</u> <u>Протоколи робочих груп</u> <u>Протоколи циклової комісії</u>

К7.4. Наявна практика збору, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньо-професійної програми?	У коледжі систематично (протягом календарного року після випуску здобувачів) здійснюється моніторинг кар'єрного шляху випускників. Для цього відпрацьовано і налагоджено механізм відслідковування, який включає в себе: створення інформаційних таблиць на Google-диску після випуску групи; збирання кураторами інформації щодо подальшої кар'єри випускника шляхом опитування; внесення цих даних до таблиць безпосередньо куратором або надання доступу для внесення інформації самим випускникам; проведення аналізу зібраної інформації і обговорення її на засіданні циклової комісії. Крім того, систематично проводиться онлайн-опитування випускників, під час яких детально аналізуються їх пропозиції і зауваження для удосконалення структури освітньо-професійної програми.	<u>Кар'єрний шлях випускника</u> <u>Працевлаштування випускників</u>
2	Чи розроблено процедуру врахування пропозицій випускників освітньо-професійної програми під час перегляду освітньо-професійної програми?	У ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка»» налагоджений зворотній зв'язок із випускниками щодо траєкторії їх працевлаштування через кураторів відповідних випускних груп. Аналіз таких даних здійснює циклова комісія маркетингу та торгівлі. Також коледж щорічно розширює перелік баз практик та угод з підприємствами, які приймають до себе здобувачів освіти з можливістю подальшого	<u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Порядок розробки, затвердження, моніторингу та закриття ОПП</u> <u>Результати опитування випускників</u> <u>Протоколи робочих груп</u>

		працевлаштування. Відповідно до Порядку розробки, затвердження, моніторингу та закриття освітньо-професійних програм та Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності, випускники залучаються до перегляду та покращення змісту ОПП, беручи участь в опитуваннях, засіданнях робочої групи або циклової комісії.	Бази практик Договори для проходження практики
3	Чи здійснюється вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників, у тому числі шляхом взаємодії з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями?	Працевлаштування випускників Коледжу здійснюється відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту». У коледжі налагоджена співпраця із роботодавцями та залучення їх до проведення різних заходів (гостьових лекцій, екскурсій, круглих столів), що сприятиме подальшому працевлаштуванню випускників за освітньо-професійною програмою. Заклад освіти налагоджує співпрацю з підприємствами та організаціями, які можуть бути потенційними роботодавцями для випускників. Коледж інформує здобувачів освіти про вакантні місця на підприємствах, що відповідають їх фаховій підготовці.	Кар'єрний шлях випускника Меморандуми та договори про співпрацю

К7.5. Результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховуються результати проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової	Акредитація освітньо-професійної програми Маркетинг за рівнем фахової передвищої освіти проводиться в коледжі вдруге.	Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти

	передвищої освіти під час реалізації освітньо-професійної програми?	Моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості передвищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОПП. Результати внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти під час реалізації освітньо-професійних програм розглядаються та аналізуються на засіданнях Педагогічної ради коледжу, циклових комісій та робочої групи ОПП.	<u>Положення про моніторинг якості освіти та якості освітньої діяльності</u> <u>Протоколи засідань Педагогічної ради</u> <u>Акредитація ОПП Маркетинг</u>
2	Чи розроблено способи врахування зауважень та пропозицій, сформульованих під час попередніх акредитацій?	Акредитація освітньо-професійної програми Маркетинг за рівнем фахової передвищої освіти проводиться в коледжі вдруге. За результатами роботи експертною комісією були надані рекомендації щодо активізації підготовки наукових праць НПП випускової циклової комісії; розширення номенклатури ліцензованого програмного забезпечення, що використовується при викладанні спеціальних дисциплін; продовження роботи над зміцненням лабораторно—технічної бази випускової циклової комісії по оснащенню сучасною технікою. З метою виконання цих рекомендацій у коледжі було здійснено такі заходи: • викладачі циклової комісії активно беруть участь у науково-практичних конференціях різного рівня, публікують матеріали та статті; вже другий рік поспіль у коледжі проводиться власна науково-практична конференція, у якій беруть участь як викладачі, так і здобувачі освіти під їхнім керівництвом; • розширено номенклатуру ліцензованого програмного забезпечення, зокрема використовується Microsoft Office Home and Student	<u>Сертифікат про акредитацію ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг від 12.06.2019р.</u> <u>Сертифікат про акредитацію ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг від 21.04.2021р.</u> <u>Сертифікат про акредитацію ОПП у сфері фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг від 26.01.2022р.</u> <u>Акредитація ОПП Маркетинг</u> <u>Науково-практичні конференції</u> <u>Матеріально-технічне забезпечення ОПП Маркетинг</u> <u>Дозвіл на використання програмного забезпечення</u>

		2021; Microsoft Windows 11 Pro укр; Microsoft Office 365 (корпоративна версія), програма Poster що забезпечує належну організацію освітнього процесу, у тому числі викладання спеціальних дисциплін; оновлено матеріально-технічну базу: придбані нові сучасні комп'ютери, що дало змогу підвищити рівень практичної підготовки здобувачів освіти та ефективність використання цифрових інструментів у навчанні. Таким чином, зауваження та пропозиції експертної комісії попередньої акредитації були враховані, а реалізовані заходи сприяли підвищенню якості освітнього процесу за ОПП Маркетинг.	<u>Договір купівлі-продажу програми Poster</u>
3	Чи проводяться періодичні зовнішні перевірки (зокрема за участю ТЦК) щодо наявності, актуальності й відповідності військово-облікових документів в особових справах здобувачів 25+?	Згідно з п. 46 Порядку №1487: зовнішнє звіряння – проводиться щонайменше 1 раз на рік за графіком, який затверджений розпорядженням міського голови, шляхом звірки списків усіх призовників, військовозобов'язаних та резервістів закладу освіти з обліковими документами ТЦК. У нашому закладі звіряння було проведено у липні поточного року	<u>Акт перевірки з організації та ведення військового обліку призовників</u> <u>Припис на виконання завдання</u> <u>Про вжиті заходи та усунення недоліків, виявлених під час перевірки стану військового обліку</u>

Найголовніші висновки щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності закладу фахової передвищої освіти Критеріям оцінювання якості:

Результати проведеного самоаналізу свідчать, що освітньо-професійна програма (ОПП) Маркетинг повністю відповідає критеріям оцінювання якості освіти та оформлена згідно з Методичними рекомендаціями. Програма розроблена на основі стандарту фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеню фаховий молодший бакалавр галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом МОН України від 22.06.2021 р. № 703. Її створення відповідає місії та стратегії розвитку ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка».

Метою ОПП є підготовка затребуваних висококваліфікованих фахівців, які володіють загальними та фаховими компетентностями в галузі маркетингу, необхідними для виконання посадових обов'язків відповідно до кваліфікації та здатних вирішувати нестандартні завдання.

ОПП має чітко визначену структуру, яка охоплює загальні та спеціальні компетентності, а також забезпечує можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії. Усі результати навчання повністю забезпечені обов'язковими компонентами. Структурно-логічна схема програми демонструє послідовний взаємозв'язок між освітніми компонентами.

Організація прийому на навчання за програмою відповідає чинному законодавству України. Процедура є прозорою та доступною, а всі необхідні відомості про Правила прийому й критерії відбору оприлюднено на офіційному вебсайті коледжу.

У ВСП «Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка» розроблені правила та процедури, що регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу через відповідні положення та нормативні документи. На офіційному вебсайті коледжу своєчасно оприлюднюється необхідна інформація, документи, освітні матеріали.

До розробки ОПП було залучено стейкхолдерів (представників бізнесу, роботодавців, випускників-практиків, здобувачів освіти), а також педагогічних працівників циклової комісії маркетингу та торгівлі.

У межах освітнього процесу впроваджено принципи академічної свободи, студентоцентрованого підходу, а також забезпечення прозорості й об'єктивності оцінювання. Атестація здобувачів освіти здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту відповідно до стандарту фахової передвищої освіти. Кваліфікація педагогічних працівників відповідає вимогам законодавства України та ліцензійним умовам. Для викладачів створені сприятливі умови для професійного розвитку, а матеріально-технічна база коледжу забезпечує належний рівень реалізації освітнього процесу.

У коледжі створені належні умови для розвитку кадрового потенціалу педагогічних працівників. Матеріальні ресурси є достатніми для реалізації освітньо-професійної програми Маркетинг. Освітнє середовище є безпечним для життя, здоров'я, навчання та праці всіх учасників освітнього процесу.

У коледжі забезпечено доступ педагогічних працівників і здобувачів освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів. Внутрішнє забезпечення якості освітньо-професійної програми Маркетинг здійснюється відповідно до розроблених нормативно-правових документів, що забезпечують її моніторинг та періодичний перегляд у відповідності до вимог ринку праці та пропозицій стейкхолдерів.

Освітньо-професійна програма Маркетинг відповідає встановленим вимогам і критеріям якості, а також стандартам фахової передвищої освіти. Коледж створив належні умови для забезпечення якісного освітнього процесу та гарантує прозорість і відповідальність у здійсненні освітньої діяльності.

Запевняємо, що наведені у відомостях дані є достовірними. У разі потреби експертна група може отримати додаткову інформацію та всі необхідні документи для підтвердження. Надаємо згоду на оприлюднення матеріалів самооцінювання у відкритому доступі.

Директор коледжу



Михайло СОКОЛ