

СХВАЛЕНО

протокол засідання
педагогічної ради ВСП "ФКЕТ НУ
"Чернігівська політехніка"

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ "ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ "ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

"02" червня 2025 року

№ 10

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки

фахового молодшого бакалавра

(назва ступеню вищої освіти)

галузь знань

D Бізнес, адміністрування та право

(номер і назва галузі)

спеціальність

D5 Маркетинг

(номер і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма

Маркетинг

(назва освітньої програми)

форма навчання

ДЕННА

(денна, вечірня (дистанційна))

ЗАТВЕРДЖУЮ



фахового молодшого бакалавра з
Кваліфікаційної освіти маркетингу

Строк навчання 2 роки 10 місяців
(роки і місяці)

на основі базової середньої освіти
(залишається освітній рівень або ступінь вищої освіти)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
I																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

ПОЗНАЧЕННЯ:



- Теоретичне навчання



У - Установча сесія

ЗТ - Заліковий тиждень

Е - Експертна сесія

П - Практика

К - Канікули

ПА - Підготовка до атестації

А - Атестація

ДА - Державна атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Заліковий тиждень	Експертна сесія	Практика	Підготовка до атестації	Атестація	Канікули	Усього
I	40						12	52
II	34		2	3		1	12	52
III	28		3	8		2	2	43
Разом	102	0	5	11	0	3	26	147

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Навчальна	4,5	3,3	9
Виробнича	6	5	7,5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (державна підсумкова атестація, кваліфікаційний іспит)	Семестр
Порядок, форми проведення і перелік навчальних предметів, з яких проводиться державна підсумкова атестація, визначає Міністерство освіти і науки України	4
Маркетинг	6
Ринкові дослідження	
Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Назва освітнього компоненту	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин								Розподіл навчальних годин за курсами і семестрами													
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи	к-ть годин	ЗОП	Підготовка ФМЕ за навчальним планом	Всього	Аудиторних				Самостійних				I курс				II курс				III курс			
									У тому числі				Самостійна робота здобувача освіти	Години на підготовку та прослідження освітаного	Всього	Семестр												
									Лекції	практичн та семінарьск і заняття	Лаборатор ні заняття	Число навчальних тижнів																
												17				23		16		18		14		14				
												кредитів				годин	кредитів	годин	кредитів	годин	кредитів	годин	кредитів	годин	кредитів	годин		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
1. ЗАГАЛЬНООСВІТНІЯ ПІДГОТОВКА																												
1.1 Базові предмети (БП)																												
БП.1	Українська мова (Українська мова за проф. спрямуванням)*				170			170	2	168					34	2	46	2	90	5								
БП.2	Українська література				140			140	70	70					34	2	46	2	32	2	28	1						
БП.3	Іноземна мова				140			140		140					34	2	46	2	32	2	28	1						
БП.4	Зарубіжна література				70			70	2	68					34	2	36	2										
БП.5	Історія України і світ				210			210	150	60					68	4	74	3	32	2	36	2						
БП.6	Громадянська освіта				70			70	46	24					34	2	36	2										
БП.7	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)				210			210	90	120					68	4	74	3	32	2	36	2						
БП.8	Природничі науки				280			280	172	68	40				68	4	120	5	32	2	60	3						
БП.9	Фізична культура (Фізичне виховання)*				210			210		210					34	2	46	2	64	4	66	4						
БП.10	Захист України				105			105	67	38					51	3	54	2	0		0							
1.2 Профільні предмети і спеціальні курси (ППСК)																												
ППСК.1	Маркетинг *				128			128	68	60									64	4	64	4						
ППСК.2	Політична економія*				48			48	24	24									48	3								
ППСК.3	Ринкові дослідження*				64			64	34	30											64	4						
ППСК.4	Поведінка споживачів*				32			32	16	16											32	2						
ППСК.5	Безпека життєдіяльності, цивільний захист та основи охорони праці*				30			30	16	14									30	2								
ППСК.6	Вища математика та статистика*				40			40	20	20									40	2								
ППСК.7	Товарознавство непродовольчих товарів*				32			32	16	16											32	2						
ППСК.8	Товарознавство продовольчих товарів*				32			32	16	16									32	2								
ППСК.9	Основи менеджменту*				32			32	16	16											32	2						
ППСК.10	Історія України*				32			32	18	14											32	2						
ППСК.11	Географія				88			88	54	34					34	2	54	2										
ППСК.12	Основи правознавства*				32			32	22	10							32	2										
ППСК.13	Вступ до фаху*				30			30	14	16							30	1										
1.3 Вибірково-обов'язкові предмети (ВОП)																												
ВОП.1	Інформатика *				150			150	60	90					34	2	46	2	16	1	54	3						
ВОП.2	Мистецтво *				50			50	30	20					34	2	16											
	Іноземна мова поділ на групи				140			140		140																		
	Інформатика поділ на групи				95			95		95																		

Всього				2660		2660	1023	1597	40	0		561	33	756	32	544	31	564	30	0	0	0	0
2. ПІДГОТОВКА ЗА ОПШ (ОК)																							
2.1. Освітні компоненти, які формують загальні компетентності																							
ОК.1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	6			6	180	94		94		56	30	86							3	3	3	4
ОК.2	Історія України*		4		3	90	32	18	14		58		58					3					
ОК.3	Українська мова (за проф. спрямуванням)*		3		3	90	32	2	30		58		58				3						
ОК.4	Основи правознавства*		2		3	90	32	22	10		58		58			3							
ОК.5	Фізичне виховання*		4								0		0										
ОК.6	Політична економія*	3			4	120	48	24	24		42	30	72					4					
ОК.7	Інформатика і комп'ютерна техніка*		4		3	90	60	20	40	0	30		30				1		2				
ОК.8	Вища математика та статистика*	3			4	120	40	20	20		50	30	80				4						
ОК.9	Безпека життєдіяльності, цивільний захист та основи охорони праці*		3		3	90	30	16	14		60		60				3						
2.2. Освітні компоненти, які формують спеціальні компетентності																							
ОК.10	Маркетинг*	4		5	8,5	255	128	68	60		97	30	127					3		4,5		1	
ОК.11	Маркетингова товарна політика	5			4	120	56	28	28		34	30	64							4	4		
ОК.12	Логістика		5		3	90	56	20	36		34		34							3	4		
ОК.13	Облік і оподаткування		5		3,5	105	56	28	28		49		49							3,5	4		
ОК.14	Поведінка споживачів		4		3	90	32	16	16		58		58				3						
ОК.15	Основи підприємництва		5		3	90	56	28	28		34		34							3	4		
ОК.16	Цифровий маркетинг		6		3	90	56	28	28		34		34									3	4
ОК.17	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	5			5	150	84	40	44		36	30	66							5	6		
ОК.18	Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	6			5,5	165	110	50	60		25	30	55									5,5	8
ОК.19	Ринкові дослідження*	4			4	120	64	34	30		26	30	56					4					
ОК.20	Маркетингова цінова політика		6		3	90	56	28	28		34		34									3	4
ОК.21	Основи менеджменту*		4		3	90	32	16	16		58		58				3						
ОК.22	Економіка підприємства		6		4	120	80	40	40		40		40									4	6
ОК.23	Товарознавство непродовольчих товарів*		4		3	90	32	16	16		58		58					3					
ОК.24	Товарознавство продовольчих товарів*		3		3	90	32	16	16		58		58				3						
ОК.25	Вступ до фаху		2		3	90	30	14	16		60		60			3							
2.3. Практична підготовка																							
ОК.26	Навчальна практика		5		6	180					180		180					1,5		4,5			
ОК.27	Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки		4		3	90					90		90					3					
ОК.28	Виробнича практика		6		7,5	225					225		225									7,5	
2.4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																							
ОК.29	Кваліфікаційний іспит	6			1	30					30		30									1	
Всього		11	15	1	108	3240	1328	592	736	0	1672			0	0	6	0	21	0	27	0	27	26
3. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ (ВК)																							
ВК.1	Вибірковий освітній компонент №1		3		3	90	30	16	14		60		60				3	2					

ВК.2	Вибірковий освітній компонент №2		5			3	90	30	16	14		60		60						3	2					
ВК.3	Вибірковий освітній компонент №3		5			3	90	30	16	14		60		60								3	2			
ВК.4	Вибірковий освітній компонент №4		6			3	90	30	16	14		60		60										3	2	
Всього			4	0	0	12	360	120	64	56	0	240			0	0	0	0	3	2	3	2	3	2	3	2
Загальна кількість		11	19	1	2660	120	3600	1450	660	790	0	1910			0,0		6,0		24,0		30,0		30,0		30,0	
Кількість годин на тиждень																33,0		32,0		33,0		32,0		27,0		28,0
Кількість екзаменів																			2		2			2		2
Кількість заліків																2		1		6			6		5	
Кількість курсових робіт																							1			

Пояснення до навчального плану

- Навчальний план складено відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту».
- Зміст циклу загальноосвітньої підготовки визначений відповідно до наказу МОН України від 01.06.2018 р. № 570.
- Вивчення предметів циклу загальноосвітньої підготовки, позначених «*», інтегруються за інтегрованою з нею освітньою програмою профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності.
- Графік освітнього процесу щорічно може коригуватися в залежності від місцевих умов для кожної групи при обов'язковому дотриманні тривалості теоретичного навчання, екзаменаційних сесій, практик, а також терміну зимових канікул.
- Навчальний план розроблений на основі освітньо-професійної програми Маркетинг.
- Поточний та семестровий контроль знань, умінь, навичок здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється відповідно до діючого Положення про організацію освітнього процесу в коледжі. Оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти I-II курсів на базі БСО здійснюється за 12-бальною шкалою, III курсу – за 4-бальною шкалою.
- Контрольні роботи, передбачені навчальним планом, проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення освітніх компонентів. Перевірка контрольних робіт, проведення заліків та екзаменів в період екзаменаційних сесій, керівництво, консультації і проведення захисту курсової роботи, консультації до кваліфікаційного іспиту, рецензування курсових робіт та робота ЕК нормується згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. №686.
- Форма проведення консультацій та самостійної роботи здобувачів фахової передвищої освіти, передбачених навчальним планом, встановлюється безпосередньо закладом освіти.
- Години, відведені на виконання курсової роботи, входять в загальний обсяг навчального часу на дисципліну, виділені окремою колонкою і зараховуються до годин самостійної роботи з освітнього компонента.
- Час, відведений на керівництво і захист курсової роботи, планується поза розкладом занять.
- Оцінка з предметів, позначених «*», які були вивчені за програмою профільної середньої освіти, зараховуються, як оцінки з відповідних освітніх компонентів освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра. Перезарахування оцінок загальноосвітньої підготовки здійснюється за шкалою: 12-10 балів – 5; 9-7 балів – 4; 6-4 бали – 3; 3-1 бал – 2.
- Обсяг вибіркового освітнього компонента становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів СКТС, передбачених освітньо-професійною програмою.
- Заняття з фізичного виховання є обов'язковими і включені до навчального плану як позакредитний освітній компонент.

13.

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми Маркетинг, затвердженої педагогічною радою протокол №10 від 02.06.2025 р., введеної в дію з 01.09.2025р. (наказ №14 від 03.06.2025р.)

Заступник директора з навчальної роботи



Людмила ІЛ'ЯШЕНКО

Голова випускової циклової комісії



Тетяна ПРИМАЧЕНКО

Завідувач відділенням



Вікторія ПЕТРОВСЬКА