

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ №3
засідання циклової комісії маркетингу та торгівлі
Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій»
Національного університету «Чернігівська політехніка»

27.10.2025р.

м. Чернігів

Голова ЦК:

– БЄЛЯНКИНА Наталія, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист

Присутні:

Члени ЦК:

– ПРИМАЧЕНКО Тетяна, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії

– СРЕМЕНКО Наталія, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії

– ФІЛОНЕНКО Олена, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист

– АНТОНЧИК Ольга, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, викладач категорії «спеціаліст»

– СЕЛЕХ Дмитро, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, викладач категорії «спеціаліст»

Порядок денний:

1. Залучення роботодавців до визначення змісту виробничих практик, змісту програм освітніх компонентів професійного спрямування. (Співпраця із стейкхолдерами для визначення цілей і завдань практичної підготовки.)

1.1. Аналіз результатів опитування стейкхолдерів за ОПП Маркетинг

1. СЛУХАЛИ:

Членів циклової комісії – керівників робочих груп ОПП Маркетинг та ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність залучення роботодавців до визначення змісту виробничих практик, змісту програм освітніх компонентів професійного спрямування

1.1. ВИСТУПИЛА:

ПРИМАЧЕНКО Тетяна, керівник робочої групи освітньо-професійної програми Маркетинг, про результати опитування стейкхолдерів.

Повідомила, що з метою з'ясування рівня задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників, удосконалення та підвищення якості ОПП Маркетинг та отримання пропозицій щодо удосконалення освітнього процесу, було проведено опитування потенційних і існуючих роботодавців. В опитуванні взяли участь представники підприємницьких структур, маркетингових агенцій, торговельних мереж тощо.

Загалом в опитуванні взяло участь 16 стейкхолдерів. 93,8% опитаних – це представники, власники, керівники організацій / установ приватної форми власності, 6,3% - комунальної.

Із числа опитаних стейкхолдерів, 87,5% (14 осіб) вказали, що в їх організації / установі працюють здобувачі освіти та/або випускники ВСП "ФКЕТ НУ "Чернігівська політехніка". При цьому у 10 організаціях / установах працює до 5 здобувачів освіти / випускників, у 1 організації / установі працює до 5-10 здобувачів освіти / випускників, у 2 організаціях / установах працює до більше 10 здобувачів освіти / випускників.

Всі 100% опитаних стейкхолдерів вказали, що вони задоволені рівнем фахової підготовки здобувачів освіти та / або випускників ВСП "ФКЕТ НУ "Чернігівська політехніка", які працюють в установі/організації.

43,8% опитаних вказали на необхідність проходження курсів випускників, пов'язаних із специфікою організації, 56,2% не проводили додаткового навчання.

В прийомі на роботу випускників по 5-бальній шкалі зацікавлено: на 4 бали – 31,3%

стейкхолдерів, на 5-балів – 68,8%.

На прохання оцінити якості та навички здобувачів освіти та/або випускників ВСП "ФКЕТ НУ Чернігівська політехніка" за 5-бальною шкалою, всі стейкхолдери виставили на рівні 4 і 5 балів.

На запитання, чи зацікавлені роботодавці надати можливість для проходження виробничої практики на базі підприємства (установи/організації) здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг, з метою підвищення рівня практичної підготовки, 93,8% відповіли «так», і 6,3% відповіли «ні».

Серед рекомендацій, наданих стейкхолдерами ОПП Маркетинг, переважають пропозиції, спрямовані на посилення практичної та інноваційної складової підготовки здобувачів освіти. Роботодавці наголошують на необхідності активнішої співпраці з бізнесом, організації спільних проєктів, залучення практиків до освітнього процесу, проведення майстер-класів і тренінгів. Також рекомендовано розширити можливості для участі у міжнародних програмах і проєктах, розвивати комунікативні навички, уміння презентувати результати роботи, адаптуватися до змін ринкового середовища, а також поглиблювати взаємодію освіти, науки й бізнесу для підготовки конкурентоспроможних фахівців

1.1. УХВАЛИЛИ:

Інформацію про результати опитування роботодавців — стейкхолдерів освітньо-професійної програми Маркетинг взяти до відома.

Рекомендувати розробникам і викладачам ОПП Маркетинг урахувати отримані результати при оновленні робочих програм освітніх компонентів, зокрема щодо посилення практичної та інноваційної складових.

Продовжити практику залучення роботодавців до формування змісту освітньої програми.

Голова циклової комісії



Наталія БЄЛЯНКІНА