

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ №3

засідання циклової комісії маркетингу та торгівлі
Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж економіки і технологій» Національного університету «Чернігівська політехніка»

27.10.2025р.

м. Чернігів

Голова ЦК: БЄЛЯНКІНА Наталія, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач - методист

Присутні:

Члени ЦК:

ПРИМАЧЕНКО Тетяна, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії

ЄРЕМЕНКО Наталія, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії

ФІЛОНЕНКО Олена, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач - методист

АНТОНЧИК Ольга, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, викладач категорії «спеціаліст»

СЕЛЕХ Дмитро, викладач циклової комісії маркетингу та торгівлі, викладач категорії «спеціаліст»

Порядок денний

1. Залучення роботодавців до визначення змісту виробничих практик, змісту програм освітніх компонентів професійного спрямування. (Співпраця із стейкхолдерами для визначення цілей і завдань практичної підготовки.)

1.2. Аналіз результатів опитування стейкхолдерів за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

1. СЛУХАЛИ:

Членів циклової комісії – керівників робочих груп ОПП Маркетинг та ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність залучення роботодавців до визначення змісту виробничих практик, змісту програм освітніх компонентів професійного спрямування.

1.2. ВИСТУПИЛА:

БЄЛЯНКІНА Наталія, керівник робочої групи освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, про результати опитування стейкхолдерів.

Повідомила, що з метою з'ясування рівня задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників, удосконалення та підвищення якості ОПП Підприємництво, торгівля

та біржова діяльність та отримання пропозицій щодо удосконалення освітнього процесу, було проведено опитування потенційних і існуючих роботодавців.

В опитуванні взяло участь 12 стейкхолдерів. 100 % опитаних – це представники, власники, керівники організацій / установ приватної форми власності.

У результаті проведеного опитування встановлено, що переважна більшість — 91,7% опитаних - підтвердили факт працевлаштування випускників або здобувачів освіти ВСП "ФКЕТ НУ "Чернігівська політехніка" на своїх підприємствах. Найбільша кількість випускників працює в ТОВ «Сільпо Фуд» (понад 10 осіб), у АТ «Базис» та у ФОП Філоненко – від п'яти до десяти осіб. У шести підприємствах працює до п'яти випускників Коледжу. Решта підприємств не мають серед своїх працівників випускників закладу освіти.

Усі керівники підприємств (100%) зазначили, що повністю задоволені рівнем фахової підготовки здобувачів освіти та випускників ВСП "ФКЕТ НУ "Чернігівська політехніка". При цьому 41,7% респондентів вважають за необхідне проходження додаткових курсів підготовки, пов'язаних зі специфікою діяльності організації, тоді як 58,3% підприємств не проводили додаткового навчання для випускників.

Щодо зацікавленості роботодавців у прийомі на роботу випускників Коледжу, 66,7% опитаних висловили повну зацікавленість, а 33,3% — часткову.

На прохання оцінити якості та навички здобувачів освіти та/або випускників отримано результати:

Рівень загальнотеоретичної підготовки випускників 66,7% стейкхолдерів оцінили як високий (5 балів), а 33,3% — як достатній (4 бали). Базові професійні знання та навички 91,7% роботодавців відзначили як високі (5 балів), тоді як 8,3% вважають їх достатніми (4 бали).

За результатами опитування стейкхолдерів щодо навичок стратегічного мислення випускників /та здобувачів освіти оцінки розподілились наступним чином 50 % на рівні високий (5 балів), та 50 % на рівні достатній 4 (бали).

Висока націленість на результат спостерігається у 83,3% випускників (5 балів), решта 16,7% мають достатній рівень (4 бали) мотивації.

Здатність до командної роботи отримала високу оцінку у 75% опитаних керівників, достатню — у 25%. Аналогічно, 75% респондентів вважають, що випускники здатні ефективно представляти себе та результати своєї праці, тоді як 25% зазначили достатній рівень (4 бали) цих навичок.

Більшість опитаних відзначили високу націленість випускників Коледжу на кар'єрне зростання та професійний розвиток — 83,3%. Якість ерудованості, загальної культури та комунікабельності випускників також отримала схвальні відгуки: більшість керівників оцінили ці показники високо (5 балів), а троє респондентів — на достатньому рівні (4 бали).

Володіння навичками ведення ділової документації та застосування інформаційно-комунікаційних технологій роботодавці переважно оцінили як достатньо високі (4–5 балів).

Усі стейкхолдерів які прийняли участь в опитуванні готові надати можливість для проходження виробничої практики на базі свого підприємства здобувачам освіти за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Серед рекомендацій, наданих стейкхолдерами переважають розширити можливості для участі у міжнародних проєктах і програмах, підтримувати розвиток креативності та ініціативності, поглиблювати розуміння ринкових механізмів і економічних процесів, стимулювати участь у конкурсах бізнес-ідей і стартапів, забезпечити тісний зв'язок навчання з потребами сучасного бізнесу.

1.2. УХВАЛИЛИ:

Інформацію про результати опитування роботодавців — стейкхолдерів освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність взяти до відома.

Рекомендувати розробникам і викладачам ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність урахувати отримані результати при оновленні робочих програм освітніх компонентів, зокрема щодо посилення практичної підготовки, зокрема у сфері ведення ділової документації, розвитку стратегічного мислення та професійної комунікації.

Продовжити практику залучення роботодавців до формування змісту освітньої програми.

Голова циклової комісії



Наталія БЄЛЯНКІНА