

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора ВСП «ФКЕТ НУ

«Чернігівська політехніка»

«10» грудня 2025 р. №33

ПЛАН ЗАХОДІВ

щодо усунення зауважень експертної групи, що зазначені у звіті про результати акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Маркетинг у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка»

Зауваження	Відповідальні за усунення зауваження	Термін виконання	Заходи для усунення зауваження
Критерій 1. Організація освітнього процесу			
Посилити взаємодію з роботодавцями, запровадити чітку процедуру рецензування ОПП з обов'язковим зазначенням дат, підписів, посад та конкретних пропозицій. Переглянути матриці відповідності програмних результатів навчання освітнім компонентам, забезпечивши коректну відповідність компетентностей та результатів навчання змісту, меті та завданням кожної дисципліни. Усунути	Керівник робочої групи, викладачі, які входять до групи забезпечення ОПП	До Травня 2026 р.	Укласти або оновити договори про співпрацю, де визначити участь роботодавців у рецензуванні ОПП та програми практик. Організувати щорічні робочі зустрічі/круглі столи з роботодавцями для обговорення оновлення змісту ОПП. Запровадити єдиний шаблон рецензії на ОПП, де передбачено: дата рецензії, ПІБ та

випадки, коли результати навчання не пов'язані зі змістом компоненти (зокрема ОК 12 «Логістика»). Усунути надмірну концентрацію компетентностей та результатів навчання в рамках однієї освітньої компоненти. Оновити зміст програм навчальної та виробничої практик шляхом включення сучасних цифрових інструментів та технологій, що використовуються у сфері маркетингу.			посада роботодавця, оцінка змісту ОПП, конкретні пропозиції. Провести аудит всіх існуючих матриць відповідності, виявити дублювання, некоректні або зайві зв'язки. Вилучити зв'язки, які не відповідають змісту дисциплін, зокрема зауваження щодо компоненти ОК 12 «Логістика». Переглянути робочі програми дисциплін, у яких кількість РН є надмірною або нелогічною. Переглянути і оновити програми практик і включити у зміст сучасні цифрові інструменти та технології, що використовуються у сфері маркетингу.
Критерій 2. Організація прийому на навчання за освітньо-професійною програмою та визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти			
Оприлюднити навчально-методичний комплекс освітніх компонентів, що входять до освітньо-професійної програми	Заступник директора з навчальної роботи	До травня 2026 р.	Удосконалити навчально-методичний комплекс освітніх компонентів, що входять до освітньо-професійної програми на платформі Мудл

Критерій 3. Організація освітнього процесу

Переглянути та привести навчальний план у повну відповідність до Положення про організацію освітнього процесу, а саме: виділити в навчальному плані один кредит ЄКТС, виділений на підготовку до екзамену, відповідно до вимог п. 9.7 Положення; здійснити перерозподіл годин аудиторного та позааудиторного навантаження за навчальними компонентами, з розрахунку самостійна робота студента в розмірі 1/3 – 2/3 загального часу на опанування освітньої компоненти, згідно з вимогами п. 4.10. Переглянути та оновити робочі програми освітніх компонентів з урахуванням сучасних вимог та специфіки підготовки маркетологів, зосередити зміст на цифрових інструментах маркетингу.	Заступник директора з навчальної роботи, керівник робочої групи, викладачі, які входять до групи забезпечення ОПП	До травня 2026 р.	Переглянути навчальний план відповідно до Положення про організацію освітнього процесу: передбачити 1 кредит ЄКТС для підготовки до екзамену; здійснити перерозподіл аудиторних і самостійних годин згідно з нормою 1/3–2/3. Оновити робочі програми освітніх компонентів, забезпечивши їх відповідність сучасним вимогам підготовки маркетологів та посилення цифрових інструментів маркетингу у змісті
---	--	--------------------------	--

Критерій 5. Кадрове забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

Забезпечити відповідність кваліфікації викладачів профілю освітніх компонент. Посилити роботу щодо контролю відповідності кваліфікації викладачів профілю дисциплін, формування плану професійного розвитку педагогічних	Заступник директора з навчальної роботи, методист, завідувач відділення	До травня 2026 р.	Забезпечити відповідність кваліфікації викладачів профілю освітніх компонентів; посилити контроль за відповідністю кваліфікації викладачів дисциплін, сформувати план підвищення кваліфікацій та здійснювати моніторинг проходження підвищення кваліфікації.
---	--	--------------------------	---

працівників, моніторингу проходження підвищення кваліфікації.			
Критерій 7. Внутрішнє забезпечення якості освітньо-професійної програми			
Розробити формалізовані процедури самооцінювання і перегляду ОПП, передбачивши чітку періодичність, етапи та відповідальних осіб; розробити алгоритм збору, аналізу та використання даних для удосконалення програми, механізм документування відповідних рішень та їх виконання. Впровадити окреме анкетування здобувачів саме для ОПП «Маркетинг» та забезпечити регулярний аналіз результатів таких опитувань, враховувати отримані дані під час оновлення змісту дисциплін та практичної підготовки. Посилити змістовну взаємодію з роботодавцями, систематично збирати пропозиції роботодавців та відображати їх у робочих програмах освітніх компонентів і практик. Врахувати рекомендації експертної комісії попередньої акредитації (2019 року) щодо розширення переліку	Директор, керівник робочої групи	До травня 2026 р. Протягом року	Створити чіткі процедури самооцінювання та перегляду ОПП із визначеними етапами, періодичністю та відповідальними особами; запровадити алгоритм збору й аналізу даних та систему документування прийнятих рішень. Створити графік та організовувати окреме анкетування здобувачів ОПП «Маркетинг» і регулярно використовувати результати опитувань для оновлення змісту дисциплін і практик. Посилити співпрацю з роботодавцями через регулярний збір пропозицій, опитування і включення їх у робочі програми. Врахувати рекомендації акредитації 2019 року щодо розширення переліку ліцензованого маркетингового програмного забезпечення та забезпечити його оновлення.

ліцензованого маркетингового програмного забезпечення. Узагальнюючи, ОПП «Маркетинг» потребує системного вдосконалення у частині процедур самооцінювання, аналізу зворотного зв'язку здобувачів, ефективної співпраці з роботодавцями та оновлення програмного забезпечення відповідно до сучасних вимог спеціальності.			
---	--	--	--

Директор



Михайло СОКОЛ