

СХВАЛЕНО

протокол засідання
педагогічної ради ВСП "ФКЕТ НУ
"Чернігівська політехніка"

"02" червня 2025 року № 10
зі змінами від 26 серпня 2026р. Протокол
№1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ "ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ "ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки

фахового молодшого бакалавра

(назва ступеню вищої освіти)

галузь знань

D Бізнес, адміністрування та право

(шифр і назва галузі)

спеціальність

D5 Маркетинг

(шифр і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма

Маркетинг

(назва освітньої програми)

форма навчання

денна

(денна, вечірня (дистанційна))

Кваліфікація освіти фаховий молодший бакалавр з
маркетингу

(назва)

Строк навчання 2 роки 10 місяців
(роки і місяці)

на основі базової середньої освіти
(визначається освітній рівень обов'язкової загальної
освіти)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24					
I	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30					
II																		К	К																																						
III																		Е	К	К																																					
IV																		Е	К	К																																					

ПОЗНАЧЕННЯ: ☐ - Теоретичне навчання
У - Установча сесія

ЗТ - Заліковий тиждень
Е - Екзаменаційна сесія

П - Практика
К - Канікули

ПА - Підготовка до атестації
А - Атестація

ДА - Державна атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Заліковий тиждень	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка до атестації	Атестація	Канікули	Усього
I	40						12	52
II	34		2	3		1	12	52
III	28		3	8		2	2	43
Разом	102	0	5	11	0	3	26	147

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Навчальна	4,5	3,3	9
Виробнича	6	5	7,5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (державна підсумкова атестація, кваліфікаційний іспит)	Семестр
Порядок, форми проведення і перелік навчальних предметів, з яких проводиться державна підсумкова атестація, визначає Міністерство освіти і науки України	4
Маркетинг	6
Ринкові дослідження	
Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	

Всього					2660			2688	1043	1605	40	0			561	33	756	32	574	33	562	30	0	0	0	0
2. ПІДГОТОВКА ЗА ОПН (ОК)																										
2.1. Освітні компоненти, які формують загальні компетентності																										
ОК.1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	6				6	180	94		94		56	30	86									3	3	3	4
ОК.2	Історія України*		4			3	90	32	18	14		58		58						3						
ОК.3	Українська мова (за проф. спрямуванням)*		3			3	90	32	2	30		58		58				3								
ОК.4	Основи правознавства*		2			3	90	32	22	10		58		58			3									
ОК.5	Фізичне виховання*		4									0		0												
ОК.6	Політична економія*	3				4	120	48	24	24		42	30	72					4							
ОК.7	Інформатика і комп'ютерна техніка*		4			3	90	60	20	40	0	30		30					1		2					
ОК.8	Вища математика та статистика*	3				4	120	40	20	20		50	30	80					4							
ОК.9	Безпека життєдіяльності, цивільний захист та основи охорони праці*		3			3	90	30	16	14		60		60					3				*			
2.2. Освітні компоненти, які формують спеціальні компетентності																										
ОК.10	Маркетинг*	4		5		8,5	255	128	68	60		97	30	127					3		4,5		1			
ОК.11	Маркетингова товарна політика	5				4	120	56	28	28		34	30	64								4	4			
ОК.12	Логістика		5			3	90	56	20	36		34		34								3	4			
ОК.13	Облік і оподаткування		5			3,5	105	56	28	28		49		49								3,5	4			
ОК.14	Основи національного спротиву		4*			3	90	60	36	24		30		30				1,5		1,5						
ОК.15	Основи підприємництва		5			3	90	56	28	28		34		34								3	4			
ОК.16	Цифровий маркетинг		6			3	90	56	28	28		34		34										3	4	
ОК.17	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	5				5	150	84	40	44		36	30	66								5	6			
ОК.18	Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	6				5,5	165	110	50	60		25	30	55										5,5	8	
ОК.19	Ринкові дослідження*	4				4	120	64	34	30		26	30	56						4						
ОК.20	Маркетингова цінова політика		6			3	90	56	28	28		34		34										3	4	
ОК.21	Основи менеджменту*		4			3	90	32	16	16		58		58						3						
ОК.22	Економіка підприємства		6			4	120	80	40	40		40		40										4	6	
ОК.23	Товарознавство непродовольчих товарів*		4			3	90	32	16	16		58		58						3						
ОК.24	Товарознавство продовольчих товарів*		3			3	90	32	16	16		58		58					3							
ОК.25	Вступ до фаху		2			3	90	30	14	16		60		60				3								
2.3. Практична підготовка																										
ОК.26	Навчальна практика		5			6	180					180		180							1,5		4,5			
ОК.27	Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки		4			3	90					90		90						3						
ОК.28	Виробнича практика		6			7,5	225					225		225											7,5	
2.4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																										
ОК.29	Кваліфікаційний іспит	6				1	30					30		30											1	
Всього		11	15	1		108	3240	1356	612	744	0	1644			0	0	6	0	23	0	26	0	27	25	27	26
3. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ (ВК)																										
ВК.1	Вибірковий освітній компонент №1		3			3	90	30	16	14		60		60					3	2						

ВК.2	Вибірковий освітній компонент №2		5			3	90	30	16	14		60		60							3	2					
ВК.3	Вибірковий освітній компонент №3		5			3	90	30	16	14		60		60													
ВК.4	Вибірковий освітній компонент №4		6			3	90	30	16	14		60		60									3	2			
Всього			4	0	0	12	360	120	64	56	0	240			0	0	0	0	3	2	3	2	3	2	3	2	
Загальна кількість		11	19	1	2660	120	3600	1476	676	800	0	1884			0,0		6,0		25,5		28,5		30,0		30,0		
Кількість годин на тиждень															33,0		32,0		35,0		32,0		27,0		28,0		
Кількість екзаменів																		2		2				2		2	
Кількість залків																2		1		6				6		5	
Кількість курсових робіт																								1			

Пояснення до навчального плану

- Навчальний план складено відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту».
- Зміст циклу загальноосвітньої підготовки визначений відповідно до наказу МОН України від 01.06.2018 р. № 570.
- Вивчення предметів циклу загальноосвітньої підготовки, позначених «*», інтегруються за інтегрованою з нею освітньою програмою профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності.
- Графік освітнього процесу щорічно може коригуватися в залежності від місцевих умов для кожної групи при обов'язковому дотриманні тривалості теоретичного навчання, екзаменаційних сесій, практик, а також терміну зимових канікул.
- Навчальний план розроблений на основі освітньо-професійної програми Маркетинг.
- Поточний та семестровий контроль знань, умінь, навичок здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється відповідно до діючого Положення про організацію освітнього процесу в коледжі. Оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти I-II курсів на базі БСО здійснюється за 12-бальною шкалою, III курсу – за 4-бальною шкалою.
- Контрольні роботи, передбачені навчальним планом, проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення освітніх компонентів. Перевірка контрольних робіт, проведення залків та екзаменів в період екзаменаційних сесій, керівництво, консультації і проведення захисту курсової роботи, консультації до кваліфікаційного іспиту, рецензування курсових робіт та робота ЕК нормується згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. №686.
- Форма проведення консультацій та самостійної роботи здобувачів фахової передвищої освіти, передбачених навчальним планом, встановлюється безпосередньо закладом освіти.
- Години, відведені на виконання курсової роботи, входять в загальний обсяг навчального часу на дисципліну, виділені окремою колонкою і зараховуються до години самостійної роботи з освітнього компонента.
- Час, відведений на керівництво і захист курсової роботи, планується поза розкладом занять.
- Оцінка з предметів, позначених «*», які були визначені за програмою профільної середньої освіти, зараховуються, як оцінки з відповідних освітніх компонентів освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра.
- Перезарахування оцінок загальноосвітньої підготовки здійснюється за шкалою: 12-10 балів – 5; 9-7 балів – 4; 6-4 бали – 3; 3-1 бал – 2.
- Обсяг вибірових освітніх компонентів становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених освітньо-професійною програмою.
- Заняття з фізичного виховання є обов'язковими і включені до навчального плану як позакредитний освітній компонент.

13

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми Маркетинг, затвердженої педагогічною радою протокол №10 від 02.06.2025 р., введеної в дію з 01.09.2025р. (наказ №14 від 03.06.2025р.)

Заступник директора з навчальної роботи



Людмила ІЛІЯШЕНКО

Голова випускової циклової комісії



Наталія БЕСЛЯНкіНА

Завідувач відділенням



Вікторія ПЕТРОВСЬКА