

СХВАЛЕНО

протокол засідання
педагогічної ради ВСП "ФКЕТ НУ
"Чернігівська політехніка"

"02" червня 2025 року № 10
з змінами від 26 серпня 2026р. Протокол
№ 1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ "ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ "ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"



ЗАТВЕРДЖУЮ

Т. в.о. директора

Підпила ІЛІЯШЕНКО

26 серпня 2026 року

фаховий молодший бакалавр з
маркетингу

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки

фахового молодшого бакалавра

(назва спеціальності освіти)

галузь знань

D Бізнес, адміністрування та право

(код і назва галузі)

спеціальність

D5 Маркетинг

(код і назва спеціальності)

освітньо-професійна програма

Маркетинг

(назва освітньої програми)

форма навчання

денна

(денна, вечірня (дистанційна))

Строк навчання 1 рік 10 місяців

(роки і місяці)

на основі повної загальної середньої освіти

(середня загальна освіта рівня або ступеня загальної освіти)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I																	Е	К	К																	Е	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II	П	П	П															Е	К	К	К														Е	П	П	П	П	А	А	К	К	К	К	К	К	К	К			

ПОЗНАЧЕННЯ: ☐ - Теоретичне навчання
У - Установча сесія

ЗТ - Заліковий тиждень
Е - Екзаменаційна сесія

П - Практика
К - Канікули

ПА - Підготовка до атестації
А - Атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Заліковий тиждень	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка до атестації	Атестація	Канікули	Усього
I	34		2	3		1	12	52
II	28		3	8		2	2	43
Разом	62	0	5	11	0	3	14	95

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Навчальна	2,3	3,3	9
Виробнича	4	5	7,5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (державна підсумкова атестація, кваліфікаційний іспит)	Семестр
Маркетинг	4
Ринкові дослідження	
Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

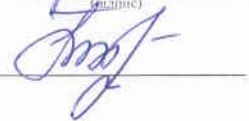
Шифр за ОПП	Назва освітнього компоненту	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин							Розподіл навчальних годин за курсами і семестрами												
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи	ЗОП	Підготовка ФМБ	Аудиторних					Самостійних		I курс				II курс								
							за навчальним планом	Всього	У тому числі				Самостійна робота здобувача освіти	Години на підготовку та проходження екзамени	Всього	1		2		3		4				
									Лекції	Тракційні та семінарські заняття	Лабораторні заняття	16				18	14	14								
																			Кредитів	Годин	Кредитів	Годин	Кредитів	Годин	Кредитів	Годин
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			18	19	20	21	22	23	24	25				
1. ПІДГОТОВКА ЗА ОПП (ОК)																										
1.1. Освітні компоненти, які формують загальні компетентності																										
ОК 1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	4				6	180	94		94		56	30	86					3	3	3	4				
ОК 2	Історія України*		2			3	90	32	18	14		58		58			3	2								
ОК 3	Українська мова (за проф. спрямуванням)*		1			3	90	32	2	30		58		58	3	2										
ОК 4	Основи правознавства*		1			3	90	32	22	10		58		58	3	2										
ОК 5	Фізичне виховання*		2					128		128		0		0		4		4								
ОК 6	Політична економія*	1				4	120	48	24	24		42	30	72	4	3										
ОК 7	Інформатика і комп'ютерна техніка*		2			3	90	60	20	40	0	30		30	1	2	2	2								
ОК 8	Вища математика та статистика*	1				4	120	40	20	20		50	30	80	4	2										
ОК 9	Безпека життєдіяльності, цивільний захист та основи охорони праці*		1			3	90	30	16	16		60		60	3	2										
2.2. Освітні компоненти, які формують спеціальні компетентності																										
ОК 10	Маркетинг*	2		3		8,5	255	128	68	60		97	30	127	3	4	4,5	4	1							
ОК 11	Маркетингова товарна політика	3				4	120	56	28	28		34	30	64					4	4						
ОК 12	Логістика		3			3	90	56	20	36		34		34					3	4						
ОК 13	Облік і оподаткування		3			3,5	105	56	28	28		49		49					3,5	4						
ОК 14	Поведінка споживачів		2			3	90	32	16	16		58		58		3	2									
ОК 15	Основи підприємництва		3			3	90	56	28	28		34		34					3	4						
ОК 16	Цифровий маркетинг		4			3	90	56	28	28		34		34							3	4				
ОК 17	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	3				5	150	50	26	24		70	30	100					5	4						
ОК 18	Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	4				5,5	165	110	50	60		25	30	55							5,5	8				
ОК 19	Ринкові дослідження*	2				4	120	64	34	30		26	30	56			4	4								
ОК 20	Основи національного спротиву		4			3	90	60	36	24		30		30					1,5	2	1,5	2				
ОК 21	Основи менеджменту*		2			3	90	32	16	16		58		58			3	2								
ОК 22	Економіка підприємства		4			4	120	80	40	40		40		40							4	6				

ОК 23	Товарознавство непродовольчих товарів*		2			3	90	32	16	16		58		58			3	2				
ОК 24	Товарознавство продовольчих товарів*		1			3	90	32	16	16		58		58	3	2						
ОК 25	Вступ до фаху		1			3	90	30	14	16		60		60	3	2						
2.3. Практична підготовка																						
ОК 26	Навчальна практика		3			6	180					180		180			1,5		4,5			
ОК 27	Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки		2			3	90					90		90			3					
ОК 28	Виробнича практика		4			7,5	225					225		225							7,5	
2.4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																						
ОК 29	Кваліфікаційний іспит		4			1	30					30		30							1	
Всього		11	15	1		108	3240	1426	586	842	0	1702			27	25	27	22	29	25	26	24
3. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ (ВК)																						
ВК 1	Вибірковий освітній компонент №1		1			3	90	30	16	14		60		60	3	2						
ВК 2	Вибірковий освітній компонент №2		2			3	90	30	16	14		60		60			3	2				
ВК 3	Вибірковий освітній компонент №3		3			3	90	30	16	14		60		60					3	2		
ВК 4	Вибірковий освітній компонент №4		4			3	90	30	16	14		60		60							3	2
Всього			4	0	0	12	360	120	64	56	0	240			3	2	3	2	3	2	3	2
Загальна кількість		11	19	1	0	120	3600	1546	650	898	0	1942			30,0		30,0		31,5		28,5	
Кількість годин на тиждень																27		24		27,0		26,0
Кількість екзаменів																2		2		2		3
Кількість заліків																6		8		5		4
Кількість курсових робіт																				1		

Пояснення до навчального плану

1. Навчальний план складено відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту».
2. Графік освітнього процесу щорічно може коригуватися в залежності від місцевих умов для кожної групи при обов'язковому дотриманні тривалості теоретичного навчання, екзаменаційних сесій, практик, а також терміну зимових канікул.
3. Навчальний план розроблений на основі освітньо-професійної програми Маркетинг.
4. Поточний та семестровий контроль знань, умінь, навичок здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється відповідно до діючого Положення про організацію освітнього процесу в коледжі. Оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти на базі ПЗСО здійснюється за 4-бальною шкалою.
5. Контрольні роботи, передбачені навчальним планом, проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення дисциплін. Перевірка контрольних робіт, проведення заліків та екзаменів в період екзаменаційних сесій, керівництво, консультації і проведення захисту курсової роботи, консультацій до кваліфікаційного іспиту, рецензування курсових робіт та робота ЕК нормується згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. №686.
6. Форма проведення консультацій та самостійної роботи здобувачів фахової передвищої освіти, передбачених навчальним планом, встановлюється безпосередньо закладом освіти.
7. Години, відведені на виконання курсової роботи, входять в загальний обсяг навчального часу на дисципліну, виділені окремою колонкою і зараховуються до годин самостійної роботи з дисципліни.
8. Час, відведений на керівництво і захист курсової роботи, планується поза розкладом занять.
9. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених освітньо-професійною програмою.

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми Маркетинг, затвердженої педагогічною радою протокол №10 від 02.06.2025 р., введеної в дію з 01.09.2025р. (наказ №14 від 03.06.2025р.)

Заступник директора з навчальної роботи	 (підпис)	Людмила ІЛІЯШЕНКО
Голова випускової циклової комісії	 (підпис)	Наталія БІЛЯНКІНА
Завідувач відділенням	 (підпис)	Вікторія ПЕТРОВСЬКА