

СХВАЛЕНО

протокол засідання
педагогічної ради ВСП "ФКЕТ НУ
"Чернігівська політехніка"

"26" серпня 2026 року

№ 1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ "ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ "ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки

фахового молодшого бакалавра

галузь знань

D Бізнес, адміністрування та право

спеціальність

D5 Маркетинг

освітньо-професійна програма

Маркетинг

форма навчання

денна



Кваліфікація освітня фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Строк навчання 1 рік 10 місяців

на основі повної загальної середньої освіти
(визначається освітній рівень, або ступінь, вищої освіти)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24							
7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30								
1																	Е	К	К																		Е	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К								
II	II	II	II															Е	К	К															Е	II	II	II	А	А																			

ПОЗНАЧЕННЯ:



Теоретичне навчання
У - Установча сесія

ЗТ - Заліковий тиждень
Е - Екзаменаційна сесія

П - Практика
К - Канікули

ПА - Підготовка до атестації
А - Атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Заліковий тиждень	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка до атестації	Атестація	Канікули	Усього
I	34		2	3		1	12	52
II	28		3	8		2	2	43
Разом	62	0	5	11	0	3	14	95

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити
Навчальна	2,3	3,3	9
Виробнича	4	5	7,5

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (державна підсумкова атестація, кваліфікаційний іспит)	Семестр
Маркетинг	4
Ринкові дослідження	
Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	Назва освітнього компоненту	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг			Кількість годин							Розподіл навчальних годин за курсами і семестрами									
		Екзамени	Залики	Курсові роботи	к-ть годин	ЗОП	Підготовка ФМВ за навчальним планом	Всього	Аудиторних				Самостійних			I курс				II курс				
									Кредити	Години	Лекції	Практичні та семінарські заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота з об'єктами освіти	Година на підготовку та виконання екзамену	Всього	1		2		3		4	
																	16		18		14		14	
																	кредитів	годин	кредитів	годин	кредитів	годин	кредитів	годин
																	18	19	20	21	22	23	24	25
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			18	19	20	21	22	23	24	25		
1. ПІДГОТОВКА ЗА ОПП (ОК)																								
1.1. Освітні компоненти, які формують загальні компетентності																								
ОК.1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	4				6	180	94		94		56	30	86					3	3	3	4		
ОК.2	Історія України*		2			3	90	32	18	14		58		58			3	2						
ОК.3	Українська мова (за проф. спрямуванням)*		1			3	90	32	2	30		58		58	3	2								
ОК.4	Основи правознавства*		1			3	90	32	22	10		58		58	3	2								
ОК.5	Фізичне виховання*		2					128		128		0		0		4		4						
ОК.6	Політична економія*	1				4	120	48	24	24		42	30	72	4	3								
ОК.7	Інформатика і комп'ютерна техніка*		2			3	90	60	20	40	0	30		30	1	2	2	2						
ОК.8	Вища математика та статистика*	1				4	120	40	20	20		50	30	80	4	2								
ОК.9	Безпека життєдіяльності, цивільний захист та основи охорони праці*		1			3	90	30	16	16		60		60	3	2								
2.2. Освітні компоненти, які формують спеціальні компетентності																								
ОК.10	Маркетинг*	2		3		8,5	255	128	68	60		97	30	127	3	4	4,5	4	1					
ОК.11	Маркетингова товарна політика	3				4	120	56	28	28		34	30	64					4	4				
ОК.12	Логістика		3			3	90	56	20	36		34		34					3	4				
ОК.13	Облік і оподаткування		3			3,5	105	56	28	28		49		49					3,5	4				
ОК.14	Основи національного спротиву		2			3	90	60	36	24		30		30	1,5	2	1,5	2						
ОК.15	Основи підприємництва		3			3	90	56	28	28		34		34					3	4				
ОК.16	Цифровий маркетинг		4			3	90	56	28	28		34		34							3	4		
ОК.17	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	3				5	150	50	26	24		70	30	100					5	4				
ОК.18	Комунікаційна діяльність та медіаграмотність	4				5,5	165	110	50	60		25	30	55							5,5	8		
ОК.19	Ринкові дослідження*	2				4	120	64	34	30		26	30	56			4	4						
ОК.20	Основи національного спротиву		4			3	90	60	36	24		30		30					1,5	2	1,5	2		
ОК.21	Основи менеджменту*		2			3	90	32	16	16		58		58			3	2						
ОК.22	Економіка підприємства		4			4	120	80	40	40		40		40							4	6		

ОК.23	Товарознавство непродовольчих товарів*		2			3	90	32	16	16		58		58			3	2				
ОК.24	Товарознавство продовольчих товарів*		1			3	90	32	16	16		58		58	3	2						
ОК.25	Вступ до фаху		1			3	90	30	14	16		60		60	3	2						
2.3. Практична підготовка																						
ОК.26	Навчальна практика		3			6	180					180		180			1,5		4,5			
ОК.27	Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки		2			3	90					90		90			3					
ОК.28	Виробнича практика		4			7,5	225					225		225							7,5	
2.4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																						
ОК.29	Кваліфікаційний іспит	4				1	30					30		30							1	
Всього		11	15	1		108	3240	1454	606	850	0	1674			29	27	26	22	29	25	26	24
3. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ (ВК)																						
ВК.1	Вибірковий освітній компонент №1		1			3	90	30	16	14		60		60	3	2						
ВК.2	Вибірковий освітній компонент №2		2			3	90	30	16	14		60		60			3	2				
ВК.3	Вибірковий освітній компонент №3		3			3	90	30	16	14		60		60					3	2		
ВК.4	Вибірковий освітній компонент №4		4			3	90	30	16	14		60		60						3	2	
Всього			4	0	0	12	360	120	64	56	0	240			3	2	3	2	3	2	3	2
Загальна кількість		11	19	1	0	120	3600	1574	670	906	0	1914			31,5		28,5		31,5		28,5	
Кількість годин на тиждень																29		24		27,0		26,0
Кількість екзаменів															2		2			2		3
Кількість заліків														6		8				5		4
Кількість курсових робіт																			1			

Пояснення до навчального плану

1. Навчальний план складено відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту».
2. Графік освітнього процесу щорічно може коригуватися в залежності від місцевих умов для кожної групи при обов'язковому дотриманні тривалості теоретичного навчання, екзаменаційних сесій, практик, а також терміну зимових канікул.
3. Навчальний план розроблений на основі освітньо-професійної програми Маркетинг.
4. Поточний та семестровий контроль знань, умінь, навичок здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється відповідно до діючого Положення про організацію освітнього процесу в коледжі. Оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти на базі ПЗСО здійснюється за 4-бальною шкалою.
5. Контрольні роботи, передбачені навчальним планом, проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення дисциплін. Перевірка контрольних робіт, проведення заліків та екзаменів в період екзаменаційних сесій, керівництво, консультації і проведення захисту курсової роботи, консультацій до кваліфікаційного іспиту, рецензування курсових робіт та робота ЕК нормується згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. №686.
6. Форма проведення консультацій та самостійної роботи здобувачів фахової передвищої освіти, передбачених навчальним планом, встановлюється безпосередньо закладом освіти.
7. Години, відведені на виконання курсової роботи, входять в загальний обсяг навчального часу на дисципліну, виділені окремою колонкою і зараховуються до годин самостійної роботи з дисципліни.
8. Час, відведений на керівництво і захист курсової роботи, планується поза розкладом занять.
9. Обсяг вибіркового навчальних дисциплін становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених освітньо-професійною програмою.

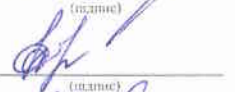
Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми Маркетинг, затвердженої педагогічною радою протокол №10 від 02.06.2025 р., введеної в дію з 01.09.2025р. (наказ №14 від 03.06.2025р.)

Заступник директора з навчальної
роботи


(підпис)

Людмила ІЛЛЯШЕНКО

Голова випускової циклової комісії


(підпис)

Наталія БЄЛЯНКІНА

Завідувач відділенням


(підпис)

Вікторія ПЕТРОВСЬКА