

Інформація про наявність робочих програм за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про зміст робочої програми				
	програма навчальної дисципліни	заплановані результати навчання	порядок оцінювання результатів навчання	рекомендована література (основна, допоміжна)	інформаційні ресурси в Інтернеті
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Основи філософських знань	+	+	+	+	+
Іноземна мова за проф. спрямуванням	+	+	+	+	+
Правознавство	+	+	+	+	+
Історія України	+	+	+	+	+
Соціологія	+	+	+	+	+
Українська мова за професійним спрямуванням	+	+	+	+	+
Культурологія	+	+	+	+	+
Фізичне виховання	+	+	+	+	+
Політична економія	+	+	+	+	+
Вища математика	+	+	+	+	+
Інформатика і комп'ютерна техніка	+	+	+	+	+
Економіка підприємства	+	+	+	+	+
Фінанси підприємств	+	+	+	+	+
Бухгалтерський облік	+	+	+	+	+
Статистика	+	+	+	+	+
Екологія	+	+	+	+	+
Безпека життєдіяльності	+	+	+	+	+
Підприємницька діяльність	+	+	+	+	+
Трудове право	+	+	+	+	+
Маркетинг	+	+	+	+	+
Розроблення товару	+	+	+	+	+

Логістика	+	+	+	+	+
Організація закупівлі і продажу	+	+	+	+	+
Електронна комерція	+	+	+	+	+
Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	+	+	+	+	+
Комунікаційна діяльність	+	+	+	+	+
Ринкові дослідження	+	+	+	+	+
Ціноутворення	+	+	+	+	+
Основи охорони праці	+	+	+	+	+
Комерційне товарознавство непродовольчих товарів	+	+	+	+	+
Комерційне товарознавство продовольчих товарів	+	+	+	+	+
Інфраструктура товарного ринку	+	+	+	+	+