

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК
акредитаційної експертизи підготовки молодших спеціалістів
за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
у Коледжі економіки і технологій
Чернігівського національного технологічного університету

Відповідно постанови Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» та наказу Міністерства освіти і науки України від 24 квітня 2019 р. № 382-Л експертна комісія у складі:

Голова комісії: Михайлова Марія Володимирівна, заступник декана економічного факультету, доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі, кандидат економічних наук, доцент;

Член комісії: Костюк Євгенія Миколаївна, заступник директора з навчально-методичної роботи, викладач-методист циклової комісії товарознавства та підприємництва Торговельно-економічного коледжу Київського національного торговельно-економічного університету,

у період з 15 травня по 17 травня 2019 року розглянула подані матеріали та провела акредитаційну експертизу провадження освітньої діяльності у Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету, пов'язаної з підготовкою молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування за такими напрямками:

- достовірність інформації, поданої до Міністерства освіти і науки України навчальним закладом разом із заявою щодо акредитації спеціальності;
- фактичний стан кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного, інформаційного забезпечення вищого навчального закладу та його відповідність установленим законодавством вимогам.

За результатами перевірки безпосередньо на місці встановлено.

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Експертна комісія ознайомилась з оригіналами основних установчих документів у Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету.

Коледж економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету (надалі – Коледж ЧНТУ, Коледж) – вищий навчальний заклад, який здійснює

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова

підготовку молодших спеціалістів і бакалаврів відповідно до ліцензії від 06.03.2019 р. Форма власності – державна. Директор – Сокол Михайло Вікторович.

Діяльність Коледжу економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету розпочалась з Чернігівського технікуму радянської торгівлі в 1966 році. Заклад створено наказом Міністерства торгівлі УРСР від 20 травня 1966 року № 21 згідно з постановою Ради Міністрів УРСР від 23 лютого 1962 року № 204 «Про заходи по покращенню підготовки кадрів для торгівлі і громадського харчування в Українській РСР».

Згідно з наказом Міністерства торгівлі України від 19.09.1991 року № 91 Чернігівський технікум радянської торгівлі перейменовано у Чернігівський комерційний технікум.

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 18.01.1992 року № 15 «Про передачу навчальних закладів Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі до системи Міносвіти України» технікум переданий у підпорядкування Міністерства освіти України.

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 11.08.2011 року № 971 Чернігівський комерційний технікум припинив діяльність шляхом приєднання до Чернігівського державного технологічного університету як структурного підрозділу та функціонує в статусі Коледжу економіки і технологій Університету із збереженням ліцензованого обсягу та державного замовлення на підготовку фахівців.

Ураховуючи загальнодержавне і міжнародне визнання результатів діяльності Чернігівського державного технологічного університету в галузі підготовки кадрів, його вагомий внесок у розвиток національної освіти йому надано статус національного, відповідно до Указу Президента України від 4 жовтня 2013 року № 544/2013.

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 25.07.2014 № 875 Коледж економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету отримав статус відокремленого структурного підрозділу Чернігівського національного технологічного університету та окремий баланс відкриття реєстраційного рахунку в органах Державної казначейської служби з правом мати код мережі.

Система управління якістю освітньої діяльності Коледжу економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету за програмами освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» та освітнього ступеня «бакалавр» сертифікована за ДСТУ ISO 9001:2009 (ISO 9001:2008).

Коледж економіки і технологій ЧНТУ здійснює набір студентів обсягом 555 осіб за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший спеціаліст із спеціальностей: 181 Харчові технології – 100 осіб; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність – 70 осіб; 075 Маркетинг – 65 осіб; 241 Готельно-ресторанна справа – 110 осіб; 051 Економіка – 30 осіб; 081 Право – 120 осіб; 072 Фінанси, банківська справа та страхування – 30 осіб; 231 Соціальна робота – 30 осіб.

Також Коледж здійснює набір студентів за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавр обсягом 30 осіб за спеціальністю 241 Готельно-ресторанна справа.

Структура коледжу включає економічне, правове, технологічне відділення, 7 циклових комісій, серед яких 5 випускових.

Підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст забезпечують висококваліфіковані педагогічні працівники 7-ми циклових комісій Коледжу економіки і технологій ЧНТУ загальною чисельністю 45 осіб. Серед них: 23 викладачі вищої категорії (51%), в тому числі 3 особи мають науковий ступінь кандидата наук (7%) і 6 осіб мають педагогічне звання викладача-методиста (13,3%); 1 особа — старший викладач (2,2%); 12 осіб I категорії (27%); 6 осіб II категорії (13%), 4 особи категорії «спеціаліст» (9%). Всі викладачі мають кваліфікацію за профілем дисциплін, які вони викладають.

ЧНТУ внесено до Державного реєстру вищих навчальних закладів України (довідка № 26-Д-158 від 22.02.2008 р.), Єдиного державного реєстру підприємств і організацій України (довідка АА № 866365), Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців (виписка АВ № 106108).

Показники діяльності Коледжу ЧНТУ наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

Загальна характеристика Коледжу економіки і технологій ЧНТУ

№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри
1.	Ліцензований обсяг вищого навчального закладу (осіб)	585
	у т.ч. за освітніми ступенями:	
	– молодший спеціаліст (осіб)	555
	– бакалавр (осіб)	30
2.	Кількість студентів, разом:	
	у т. ч. за формами навчання:	770
	– денна (осіб)	677
	– заочна (осіб)	93
3.	Кількість навчальних груп (одиниць)	30
4.	Кількість спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців (одиниць):	8
	у т. ч. за освітніми ступенями:	
	– молодшого спеціаліста (одиниць)	8
	– бакалавра (одиниць)	1
5.	Кількість циклових предметних комісій, (одиниць):	7
	з них випускових (одиниць):	5
6.	Кількість відділень, (одиниць):	3

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова

		Продовження таблиці 1
7.	Загальні навчальні площі будівель (кв. м.)	6082,9
	з них:	
	– власні (кв.м)	6082,9
	– орендовані (кв.м)	-
8.	Навчальні площі, які здаються навчальним закладом в оренду (кв. м.)	-
		-

Висновок: експертна комісія констатує, що оригінали установчих та реєстраційних документів, матеріали акредитаційного самоаналізу щодо акредитації підготовки молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету відповідають Ліцензійним умовам надання освітніх послуг та Державним вимогам до акредитації.

2. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ З ПІДГОТОВКИ МОЛОДШИХ СПЕЦІАЛІСТІВ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ МАРКЕТИНГ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 МАРКЕТИНГ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ У КОЛЕДЖІ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ ЧЕРНІГІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Освітній процес забезпечений висококваліфікованими кадрами відповідно до вимог Міністерства освіти і науки України.

Підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст за освітньо-професійною програмою Маркетинг забезпечують висококваліфіковані педагогічні працівники 7-ми циклових комісій Коледжу економіки і технологій ЧНТУ загальною чисельністю 18 осіб. Серед них 16 викладачів вищої категорії (88,8%), в тому числі 2 (11,1%) особи мають науковий ступінь кандидата наук, доцента і 2 особи мають педагогічне звання викладача-методиста; 1 особа I категорії (5,6%); 1 особа II категорії (5,6%). Частка педагогічних працівників з вченими званнями складає 11,1% від загальної кількості.

Всі викладачі мають кваліфікацію за профілем дисциплін, які вони викладають.

Відповідно до ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти кількість членів групи забезпечення є достатньою, якщо на одного її члена припадає не більше 30 здобувачів вищої освіти всіх рівнів, курсів та форм навчання з відповідної спеціальності.

Згідно з діючої ліцензії за спеціальністю 075 Маркетинг навчання здійснюється за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший спеціаліст. За даними ЄДЕБО фактичний контингент за спеціальністю 075 Маркетинг становить 45 осіб.

Достатня кількість членів групи забезпечення за спеціальністю 075 Маркетинг повинна становити: $45/30 = 1,5$. Фактична кількість групи забезпечення становить 3 особи (табл. 3.1). Група забезпечення спеціальності 075 Маркетинг складається з НПП, які працюють у Коледжі економіки і технологій ЧНТУ за основним місцем роботи та

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова

мають кваліфікацію відповідно до спеціальності і не входять до жодної іншої групи забезпечення.

До групи забезпечення входять 2 кандидата наук, доцента та викладач вищої категорії.

Частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання (з розрахунку для найвищого рівня, за яким фактично провадиться освітня діяльність) становить: норматив – 20%, фактично – 66,7% (+46,6%).

Частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання з врахуванням викладача вищої категорії становить: норматив – 20%, фактично – 100% (+80%).

Випусковою цикловою комісією для підготовки молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг є циклова комісія маркетингу та торгівлі. Також циклова комісія забезпечує реалізацію освітньо-професійної програми для спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Викладачі циклової комісії маркетингу та торгівлі здійснюють підготовку молодших спеціалістів за денною формою навчання. У складі циклової комісії працюють викладачів: 5 вищої категорії, з них 2 - кандидати наук, доценти; 1 - другої категорії.

Всього викладачів випускової циклової комісії із науковими ступенями та званнями 2 особи (33,3%). Середній вік викладачів циклової комісії складає 42 роки. Кваліфікація всіх викладачів відповідає дисциплінам, які викладаються.

Викладачі циклової комісії постійно підвищують кваліфікацію через стажування на підприємствах, курсах підвищення кваліфікації при Центральному інституті післядипломної педагогічної освіти при ДВНЗ «Університет менеджменту освіти» НАПН України, вищому навчальному закладі Укоопспілки Полтавський університет економіки і торгівлі, беруть участь у Всеукраїнських та міжнародних науково-технічних конференціях, семінарах тощо.

Всі викладачі циклової комісії мають індивідуальні плани, плани стажування підвищення кваліфікації. Відповідно до Плану підвищення кваліфікації до 2019 року всі викладачі підвищили кваліфікацію.

Під час проведення занять викладачі використовують інтерактивні методи навчання, комп'ютерні технології, презентаційні матеріали. Для поточного і підсумкового контролю знань студентів з предметів застосовують електронне тестування. Викладачі циклової комісії, які досягли високого професіоналізму у роботі, передають педагогічний досвід беруть участь у його поширенні, надають практичну допомогу у становленні молодих педагогів, постійно працюють над фаховим самовдосконаленням.

Члени циклової комісії беруть участь у роботі обласних методичних об'єднань, виступають з доповідями, проводять показові відкритті заняття. Циклова комісія здійснює керівництво пошуково-дослідницькою роботою студентів, які є членами предметних гуртків.

Циклова комісія бере участь у виховній роботі навчального закладу. Чітко сплановані кураторами груп та якісно підготовлені заходи допомагають забезпечити належні умови для виявлення і розвитку творчої активності та зацікавленості студентів, сприяють формуванню їх наукового світогляду, поглибленню знань.

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова