

У Коледжі в цілому склалася чітка система профорієнтаційної роботи та формування контингенту студентів, завдяки чому забезпечуються конкурси і залучення до навчання здібної до творчої діяльності молоді.

Показники контингенту студентів за даними ЄДЕБО станом на 15.05.2019 р. наведені в таблиці 2.

Профорієнтаційною роботою у Коледжі займаються циклові комісії та приймальна комісія. Координує цю роботу директор Коледжу економіки і технологій ЧНТУ. Питання про стан профорієнтаційної роботи щорічно заслуховується на засіданнях педагогічної ради Коледжу.

Основними формами профорієнтаційної роботи із майбутніми абітурієнтами є: зустрічі з учнівською молоддю; агітаційні рекламні кампанії в засобах масової інформації щодо вступу до Коледжу; проведення днів відкритих дверей; інформування широких верств громадськості про діяльність Коледжу через мережу Інтернет; проведення виставок творчості студентів, викладачів та співробітників Коледжу; участь у заходах, які проводять обласні та районні центри зайнятості (ярмарки вакансій та професій) тощо.

Таблиця 2

Контингент студентів
освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст
спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування
освітньо-професійної програми Маркетинг
денної форми навчання на 2018/2019 навчальний рік
Коледжу економіки і технологій
Чернігівського національного технологічного університету
(назва навчального закладу)

Всього студентів	Курси (денна)	
	1	2
На базі ПЗСО	11	12
На базі БЗСО	9	13
Всього	20	25*

* наказ № 75 від 10.12.2018 року про відрахування за порушення умов контракту.

Основними критеріями якісного формування контингенту студентів є: якість навчання, зацікавленість у майбутній професії, використання теоретичних знань для вирішення практичних задач.

Висновок: експертна комісія, провівши перевірку наданої документації, встановила, що під час організації і проведення прийому студентів витримуються законодавчі вимоги, ліцензований обсяг прийому не перевищується, ведення ділової документації відповідає вимогам.

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова

6.2 Якість підготовки фахівців

Для аналізу якості знань студентів освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування освітньо-професійної програми Маркетинг розроблені пакети контрольних завдань з усіх дисциплін відповідними цикловими комісіями Коледжу. Аналіз контрольних завдань, які проводилися Коледжем під час самоаналізу, свідчить про наступне: з циклу дисциплін загальної підготовки абсолютна успішність склала 100%, показник якості – 58,3 %; з циклу дисциплін професійної підготовки абсолютна успішність – 100 %, показник якості – 54,2% студентів.

З метою визначення рівня залишкових знань студентів експертною комісією були проведені комплексні контрольні роботи (таблиця 3), за результатами яких по циклу загальної підготовки АУ склала 100 % (розбіжності немає), ПЯ – 54,2 % (розбіжність – 4,1%); по циклу професійної та практичної підготовки АУ склала 100% (розбіжності немає), ПЯ – 54,2 % (розбіжності немає).

Згідно з навчальним планом підготовки молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг передбачено виконання курсової роботи з дисципліни «Організація закупівлі і продажу».

У процесі експертної перевірки було розглянуто 20% курсових робіт. Оцінки, виставлені викладачами випускової циклової комісії є обґрунтованими і відповідають змісту курсових робіт.

Аналіз звітів про проходження практики показав, що їхній зміст відповідає вимогам, встановленим до вищих навчальних закладів.

За результатами експертизи встановлено: нормативні документи і методичні рекомендації щодо державної атестації (комплексного кваліфікаційного екзамену) наявні в електронному та паперовому варіанті.

6.3. Опис внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності

Програма забезпечення якості освіти в Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету, крім моніторингу багатьох кількісних показників, спрямована на підтримку системи цінностей, традицій, норм, які визначають ефективність функціонування Коледжу.

Система забезпечення якості освітньої діяльності повністю відповідає засадам і принципам, задекларованим у Законі України «Про вищу освіту». Систему забезпечення якості освітньої діяльності Коледжу економіки і технологій розроблено згідно з принципами: відповідності європейським та національним стандартам якості вищої освіти, відповідальності навчального закладу за забезпечення якості освітньої діяльності, системного підходу в управлінні якістю на всіх етапах освітнього процесу, здійснення моніторингу якості, залучення студентів, роботодавців до процедури забезпечення якості, відкритості інформації на всіх етапах забезпечення якості.

Основними напрямками забезпечення якості освіти в Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету є: удосконалення змісту навчання з дисциплін, підвищення якості методичного забезпечення навчальних дисциплін, посилення практичної підготовки студентів, створення умов для постійного

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова

підвищення кваліфікації педагогічних працівників, створення умов для формування гармонійно розвиненої особистості, функціонування системи моніторингу знань студентів, встановлення зворотних зв'язків між учасниками освітнього процесу, функціонування загального моніторингу в організації освітнього процесу, удосконалення взаємодії коледжу з іншими навчальними закладами усіх рівнів акредитації та роботодавцями.

Всі ці заходи сприяють виявленню недоліків освітнього процесу і дають змогу коригувати їх шляхом розробки рекомендацій із вдосконалення підготовки випускників відповідно до новітніх вимог.

Висновок: експертна комісія вважає, що якість підготовки молодших за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету відповідає Ліцензійним умовам надання освітніх послуг та Державним вимогам до акредитації.

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова

Таблиця 3

Зведена відомість результатів виконання комплексних контрольних робіт під час експертизи у порівнянні з самоаналізом студентами освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, які навчаються за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету

го університету																
Назви дисциплін, за якими проводиться контроль	Група	Під час самоаналізу						Під час акредитаційної експертизи						Розбіжність		
		Виконували ККР			одержали оцінки, з них			абсолютна успішність, %		якість (якісна успішність), %		Виконували ККР	одержали оцінки, з них		абсолютна успішність, %	якість (якісна успішність), %
								5	4	3	2		абсолютна успішність, %	якість (якісна успішність), %		
Цикл дисциплін загальної підготовки																
Екологія	МК - 2	12	2	5	5	100	58,3	12	-	6	6	100	50,0	-	-	-8,3
Бухгалтерський облік	МК - 2	12	1	6	5	100	58,3	12	-	7	5	100	58,3	-	-	-
Всього за циклом		24	3	11	10	100	58,3	24	-	13	11	100	54,2	-	-	-4,1
Цикл дисциплін професійної та практичної підготовки																
Комунікаційна діяльність	МК - 2	12	1	6	5	100	58,3	12	-	7	5	100	58,3	-	-	-
Організація закупівлі і продажу	МК - 2	12	1	5	6	100	50,0	12	-	6	6	100	50,0	-	-	-
Всього за циклом		24	2	11	11	100	54,2	24	-	13	12	100	54,2	-	-	-

Член експертної комісії

Є.М. Костюк

З результатами виконання ККР ознайомлений, ректор ЧНУ

С.М. Шкарлет



Голова експертної комісії

М.В. Михайлова

7. ПЕРЕЛІК ЗАУВАЖЕНЬ (ПРИПИСІВ) КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ ТА ЗАХОДІВ З ЇХ УСУНЕННЯ

Коледж економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету здійснює підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування згідно з діючою ліцензією.

Наразі Коледж економіки і технологій ЧНТУ проходить первинну акредитаційну експертизу освітньо-професійної програми Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший спеціаліст.

Зауважень (приписів) контролюючих державних органів, а також претензій юридичних і фізичних осіб щодо освітньої діяльності Коледжу за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст за період підготовки фахівців (2017-2019 рр.) не було.

Висновок: експертною комісією проаналізовано ступінь усунення вище зазначених рекомендацій і встановлено, що усі рекомендації експертів враховано і завдання, передбачені заходами, виконано.

8. ЗАУВАЖЕННЯ, ЩО БУЛИ ЗРОБЛЕНІ ПІД ЧАС ПОПЕРЕДНЬОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ПОДАНИХ ДО МОН АКРЕДИТАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

Зауважень до поданих матеріалів акредитаційної справи за результатами попередньої експертизи немає.

9. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі аналізу поданих на акредитацію матеріалів Коледжу економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету та перевірки результатів освітньої діяльності Коледжу на місці, акредитаційна комісія дійшла висновку:

1. Підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету та умови її здійснення відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти» (постанова КМУ від 30.12.2015 № 1187) та Державним вимогам до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу (наказ МОН від 13.06.2012 № 689) та обґрунтовують акредитацію заявленої освітньо-професійної програми за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодший спеціаліст.

2. Рекомендувати Акредитаційній комісії України акредитувати освітньо-професійну програму Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій Чернігівсько-

го національного технологічного університету.

Разом з тим, експерти вважають за необхідне рекомендувати Коледжу економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету:

- активізувати підготовку наукових праць НПП випускової циклової комісії;
- розширити номенклатуру ліцензованого програмного забезпечення, що використовується при викладанні спеціальних дисциплін;
- продовжити роботу над зміцненням лабораторно – технічної бази випускової циклової комісії по оснащенню сучасною технікою.

Голова експертної комісії:

заступник декана економічного факультету,
доцент кафедри маркетингу і комерційної діяльності
Харківського державного університету харчування
та торгівлі, кандидат економічних наук, доцент



М.В. Михайлова

Член експертної комісії:

заступник директора з навчально-методичної роботи,
викладач-методист циклової комісії товарознавства
та підприємництва Торговельно-економічного
коледжу Київського національного
торговельно-економічного університету



Є.М. Костюк

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Чернігівського національного
технологічного університету,
доктор економічних наук, професор



С.М. Шкарлет

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова