

Заходи, які проводить циклова комісія:

- відкриті заняття з застосуванням інноваційних методів, інтерактивних засобів навчання;
- гурткова робота, спрямована на формування творчого, креативного фахівця в галузі Управління та адміністрування;
- позааудиторні заходи – олімпіади, науково-практичні конференції, конкурси з використанням комп'ютерної техніки, що імітують функції економіста і маркетолога в тому числі, КВЕСТ, Брейн-ринг, виставка звітів та рефератів.

Кожного року викладачі готують студентів до міжвузівських науково-практичних конференцій.

Висновок: за підсумками експертизи документів і матеріалів, поданих Коледжем, комісія констатує, що якісний склад викладачів дає можливість забезпечити підготовку молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету на належному рівні та відповідає Ліцензійним умовам надання освітніх послуг і Державним вимогам до акредитації, нормативним актам, що регулюють трудові відносини, та забезпечує належний рівень підготовки фахівців.

2. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Підготовка молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг здійснюється відповідно до освітньо-професійної програми та затверджених навчальних і робочих навчальних планів.

Планування навчального процесу ведеться з урахуванням потреб регіону та специфіки навчального закладу.

При складанні навчального плану були враховані рекомендації МОН України (наказ №47 від 26.01.2015 р.) щодо особливостей формування навчальних планів, оптимального розподілу навчального часу на вивчення дисциплін, та Державної наукової установи інститут модернізації змісту освіти (лист №22.1/10-2240 від 05.07.2018 р.) щодо навчальних планів і програм підготовки молодших спеціалістів у 2018/2019 н. р. Навчальний план складався відповідно до освітньо-професійної програми і включає блоки обов'язкових (загальної та професійної підготовки) та блок вибіркових навчальних дисциплін.

Навчально-методичне забезпечення підготовки молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг містить такі основні елементи: освітньо-професійну програму; навчальний план; робочі навчальні плани; робочі програми навчальних дисциплін; методичні вказівки і тематику курсової роботи; методичні вказівки до комплексного кваліфікаційного екзамену; методичні вказівки до виконання лабораторних робіт; завдання до виконання практичних робіт; завдання для самостійної роботи студентів і методичні вказівки з їх виконання; питання до заліків, питання до екза-

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова

менів, завдання до поточного контролю знань, пакети комплексних контрольних робіт (ККР) перевірки знань з дисциплін, критерії оцінки знань і умінь студентів.

Вся документація розроблена фахівцями циклових комісій, узгоджена і затверджена у встановленому порядку і знаходиться методичному кабінеті в роздрукованому та електронному вигляді.

Організація навчального процесу спрямована на виконання навчального та робочого навчального планів за освітньо-професійною програмою Маркетинг. В ній задіяні навчальний відділ, циклові комісії, відділення. З метою контролю якості навчання проводяться директорські контрольні роботи, що дають можливість виявити рівень залишкових знань студентів з окремих дисциплін.

Робочі навчальні плани і робочі програми дисциплін повністю виконуються. Впроваджуються сучасні технології та технічні засоби навчання – електронні посібники, мультимедійні засоби, комп'ютерне тестування знань студентів, електронні конспекти лекцій.

Навчально-методична робота виконується відповідно до установлених вимог. Для цього проводяться засідання педагогічної ради Коледжу, методичної ради, методичні семінари та засідання циклових комісій, на яких приймаються рішення, спрямовані на поліпшення організаційно-методичного забезпечення лабораторно-практичних занять, курсових робіт, самостійної роботи студентів.

Викладачами циклових комісій на всі дисципліни відповідно до навчального плану розроблені і затверджені у встановленому порядку робочі програми дисциплін, методичні вказівки до виконання курсових робіт, тематика курсових робіт, плани практичних і семінарських занять, тематика самостійної роботи студентів.

Рівень забезпеченості робочими програмами всіх навчальних дисциплін складає 100%. Робочі програми дисциплін визначають конкретний зміст навчальної дисципліни, обсяг годин, організаційні форми та послідовність вивчення дисциплін, форми поточного та підсумкового контролю.

Навчальний процес проводиться відповідно до розкладу занять. Лекції, практичні та семінарські заняття, консультації, графіки виконання контрольних робіт, захист курсових робіт плануються заступником директора з навчальної роботи.

Графік навчального процесу та розклад занять розроблюються своєчасно та доводяться до відома викладачів і студентів. При організації і проведенні навчального процесу виконуються законодавчі та нормативні вимоги.

Методичне забезпечення всіх навчальних дисциплін навчального плану та практичної підготовки молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг відповідає критеріям акредитації.

Здобувачі освітньо-кваліфікаційного рівня молодших спеціалістів освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету забезпечені підручниками та іншою навчально-методичною літературою, яка знаходиться у бібліотеці Коледжу.

Висновок: експертна комісія констатує, що організаційне та навчально-методичне забезпечення підготовки молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету повністю відповідають Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти та Державним вимогам до акредитації і забезпечують належний професійний рівень підготовки молодших спеціалістів.

4. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ПІДГОТОВКИ МОЛОДШИХ СПЕЦІАЛІСТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ МАРКЕТИНГ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 МАРКЕТИНГ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ У КОЛЕДЖІ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ ЧЕРНІГІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Загальна площа усіх приміщень складає 6082,9 кв. м, в тому числі площа навчально-лабораторних приміщень – 4583,8 кв. м. з урахуванням 2091,1 кв. м. гуртожитку, у якому з моменту вводу у експлуатацію обладнано навчальні приміщення. Контингент студентів становить 677 осіб денної форми та 93 особи заочної форми навчання (всього 770 осіб). Середня площа, яка припадає на одного студента, складає 6 кв.м при нормі 2,4 кв.м.

Для організації навчального процесу, проведення практичних занять та виробничого навчання задіяно 17 навчальних кабінетів та 6 лабораторій. У навчальному корпусі є спортивні споруди площею 271 м², актові зали на 300 місць площею 292,4 м², функціонує їдальня-майстерня на 125 місць, буфет на 45 місць.

Іногородні студенти на 100 % забезпечені місцем у студентському гуртожитку, який знаходиться поряд з навчальним корпусом. Загальна площа гуртожитку становить 3340,2 м², в тому числі житлова площа – 1249,1 м². Гуртожиток передбачений на 150 місць.

Усі будівлі та приміщення знаходяться у задовільному санітарно-технічному стані. У приміщеннях постійно підтримується температурний режим, який дозволяє планомірно проводити навчальний процес. Протягом періоду експлуатації проводиться поточний ремонт приміщень та частково капітальний ремонт, що дозволяє утримувати їх у нормальному санітарно-технічному стані.

Коледж має 43 персональних комп'ютери, які розташовані у комп'ютерних класах та лабораторіях і використовуються у 3 зміни (129 од.). Усі комп'ютерні класи підключені до міжнародної інформаційної мережі Internet. Для розрахунку необхідної кількості комп'ютерів враховано контингент денного відділення, який становить 677 осіб, заочного – 93 особи (всього 770 осіб). Відповідно на 100 осіб припадає 6 комп'ютерів при нормі – 6.

Наявна комп'ютерна техніка та організація її роботи забезпечує кожному студенту до 3,5 годин роботи (на день у середньому за період навчання). Комп'ютерні класи працюють у робочі дні з 8-ої до 20 години, а в періоди сесії – й у неділю.

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова

Циклова комісія маркетингу і торгівлі має наступні приміщення для педагогічного персоналу: викладацьку площею 36 м², препараторську, приміщення для зберігання студентських робіт та навчальних матеріалів.

Загальна площа аудиторій, лабораторій та приміщень, закріплених за цикловою комісією маркетингу і торгівлі складає 439,7 кв. м.

Для проведення освітнього процесу із підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст за освітньо-професійною програмою Маркетинг обладнані приміщення:

- 6 навчальних аудиторій 304,3 кв. м.: кабінет економіки №18 (48,3 кв. м), кабінет фінансів №31 (48,3 кв. м), кабінет маркетингу №38 (53,6 кв. м.), кабінет бухгалтерського обліку №42 (53,5 кв. м), кабінет логістики №19 (50,6 кв. м.), кабінет товарознавства №20 (50 кв. м.);

- 3 навчальні комп'ютерні лабораторії загальною площею 270,1 кв. м: лабораторії комп'ютерної техніки №8 (78 кв. м) та №9 (80 кв. м), кабінет комп'ютерної техніки №16 (78 кв. м), лабораторія ринкових досліджень №7 (34,1 м²)

Контингент студентів освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст, які навчаються за освітньо-професійною програмою Маркетинг, становить 45 осіб. На кожного студента освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст, які навчаються за освітньо-професійною програмою Маркетинг, припадає навчальна площа 6,8 кв. м., що в повній мірі відповідає технологічним вимогам щодо провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти (норма становить 2,4 кв. м.).

З 15 аудиторій, що використовуються в початковому процесі за спеціальністю 075 Маркетинг, 5 укомплектовані мультимедійним обладнанням, тобто 33% при нормативі 30%.

У спеціалізованих комп'ютерних лабораторіях проводяться практичні заняття із дисциплін, які забезпечують формування загальних та професійних компетентностей здобувачів за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

Площа на одне робоче місце дисплею комп'ютера становить 6,28 кв. метрів (270,1:43 = 6,28), що вище нормативного показника (6 кв. метрів), визначеного Державними будівельними нормами України «Будинки і споруди. Заклади освіти. ДБН В.2.2-3:2018».

Кількість комп'ютерних місць у комп'ютерних класах забезпечує виконання навчального плану (43 комп'ютерних місця на 45 студентів) і відповідає нормативним вимогам (не менше 6 робочих комп'ютерних місць на 100 студентів).

Навчальні комп'ютерні лабораторії підключені до мережі Internet. До послуг науково-педагогічного складу і студентів існує безкоштовний доступ до глобальної мережі Internet. Оснащення комп'ютерних лабораторій постійно поновлюється оргтехнікою та поповнюється новітніми програмними розробками.

Висновок: комісія вважає, що стан матеріально-технічної бази Коледжу ЧНТУ і циклової комісії маркетингу і торгівлі для підготовки молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій Чернігівського наці-

онального технологічного університету відповідає Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти, Державним вимогам до акредитації та забезпечує можливість ефективного проведення навчального процесу та організації науково-дослідної роботи.

5. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Загальна площа бібліотеки Коледжу економіки і технологій ЧНТУ становить 106,5 кв.м. Читальна зала розрахована на 34 посадочних місця, із них 5 укомплектовано комп'ютерами, під'єднаними до мережі Internet (E-mail: www.ketbiblioteka@gmail.com).

Загальний бібліотечний фонд становить 20464 примірників. На одного студента денної форми навчання в середньому припадає 30 одиниць бібліотечного фонду:

1. Фахова література, підручники, навчальні посібники.
2. Методична література до контрольних, практичних та лабораторних робіт з дисциплін, що викладаються.
3. Довідково-методична література для самостійної роботи студентів, для виконання курсових робіт.
4. Наскрізна програма практики, яка включає навчальну, технологічну практику.
5. Інформаційні матеріали, що містять рекламні проспекти та дані підприємств міста та області.
6. Наявний доступ до бази даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю.

Студенти Коледжу мають вільний доступ до бібліотек Чернігівського національного технологічного університету.

Висновок: експертна комісія констатує, що рівень інформаційного забезпечення підготовки молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій Чернігівського національного технологічного університету відповідає Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти та Державним вимогам до акредитації.

6. ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ ТА РІВЕНЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШИХ СПЕЦІАЛІСТІВ

6.1 Формування контингенту студентів

Підготовка молодших спеціалістів за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Коледжі економіки і технологій ЧНТУ здійснюється за державним замовленням, а також за кошти фізичних та юридичних осіб. Ліцензований обсяг набору студентів становить 65 осіб. Річно. Прийом студентів у 2017 та 2018 роках на дану освітньо-професійну програму в межах ліцензованого обсягу і становить 48 осіб.

Голова експертної комісії



М.В. Михайлова